

CURRÍCULUM VITAE - RESUMEN



ILDEFONSO GARCÍA SERENA es un publicitario y empresario español especialista en estrategias de marca, marketing, comunicación comercial y corporativa, innovación de productos, profesor y autor.

Hijo de exiliados republicanos, nació en Buenos Aires (1949).
Estudió primera enseñanza y bachillerato en las Escuelas Pías de Barbastro y Jaca.

Casado y con 3 hijos, vive en Barcelona desde 1973.

- Técnico de Publicidad por el Instituto Superior de Estudios Especiales y graduado por la Escuela Oficial de Publicidad (Madrid).
- Licenciado en Ciencias de la información y postgrado por la Universidad Complutense de Madrid.

- Director de marketing en Faessa-Valeo (1974-1979) y Moulinex España (1979-1982).
- Director Internacional LATAM de Moulinex France (1980-1984).
- Socio español de Grey Advertising, primera agencia de la ciudad de Nueva York (1986).
- Fundador y CEO del grupo de compañías de comunicación y servicios de marketing Grey Iberia, creó nuevas especialidades del marketing como las Redes de Campo, Marketing promocional (Beaumont Bennett), Grey Healthcare, Grey Direct, Motiva, Marketing interactivo, etc.

GREY fue nombrada en 2006 primera agencia europea (Premio EFI a la eficacia publicitaria), y una de las tres primeras por facturación de Medios en España.

- Ha dedicado la etapa 2012-2022 como consultor para la innovación de productos y servicios (Coordinador del comité de innovación bancaria Caixabank, Cámara de Comercio, empresas de alimentación y bebidas, etc.)

- Ildefonso García Serena ha creado, entre otros, el topónimo “CAMPO DE LAS NACIONES”, nuevo distrito Ferial y de negocios de Madrid, el nombre “UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE CATALUNYA”, la transformación de la corporación pública e industrial ENSIDESA en ACERALIA, la campaña promocional y de marca más longeva de Europa con 37 años de historia, “UN SUELDO PARA TODA LA VIDA” de Nescafé. Asimismo, formó parte del equipo de lanzamiento de la marca SWATCH y diseñó la estrategia internacional de comunicación de la compañía IBERIA Líneas Aéreas de España. Entre sus clientes se encuentran: NESTLÉ, HONDA, ŠKODA, PROCTER&GAMBLE, PANRICO (DONUTS, BOLLYCAO), BORGES, NATREEN, FRENADOL, AMBIPUR, SARA LEE, PILOT, FÉNIX DIRECTO, ALLIANZ, CODORNÍU, CAIXABANK, D.O. RIOJA, MARQUÉS DE RISCAL.
- Ha desarrollado estrategias de comunicación, campañas de publicidad, creación de marcas y desarrollo de productos para casi todos los sectores, marcas y empresas hasta un total de 107:

**Alimentación, automoción, banca y productos financieros
bebidas, instituciones públicas y privadas, grupos editoriales y
de comunicación, deportes, electrónica de consumo, hogar y
accesorios, perfumería, higiene y farmacia, seguros y
servicios, turismo y deportes/ ocio, etc.**

- Decano del Col·legi de Publicitaris i RRPP de Catalunya 2001-2007. (Hoy Col·legi del Marketing i la Comunicació de Catalunya.)
- Ha sido consejero de la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD).
- Fue presidente y ponente de las subcomisiones (industrias de la información, cinematografía y comunicación) del *Pla Estratègic Metropolità* de Barcelona 2000.
- Miembro del Consejo Social de la Universidad Internacional de Catalunya (UIC).
- Miembro de la Academia de Publicidad.
- Vicepresidente de la AJEP (Asociación de Jóvenes Españoles Publicitarios).
- Coorganizador de las Jornadas de Comunicación (IESE).
- Cofundador de Barcelona Global.

- Impulsó el primer Código Ético de la Comunicación de Europa, creado por el *Col·legi de Publicitaris i RRPP de Catalunya*.

- Colaborador académico de la Facultad Blanquerna- Universidad Ramón Llull de Barcelona.
- Profesor del Máster EUNCET (Escuela Universitaria de Negocios de Terrassa).
- Colaborador académico de la Universidad Internacional de Catalunya (UIC).
- Profesor en la Escuela ICOMI. Universidad Abat Oliba.

Reconocimientos profesionales:

- Premio EFI 2006 a la eficacia publicitaria.
- Premio “Líder de Marketing”, 1979.
- “Profesional del Año 2000” Club de Marketing de Barcelona.
- Reconocimiento Diploma Especial del Ateneo Español de México, 2020.
- “Maestro de la Comunicación 2022”. Facultad Blanquerna/Universidad Ramon LLull y Associació Empresarial Catalana.

Lemas de trabajo:

“Una marca desconocida es un secreto”.

“Una buena frase publicitaria vale más que 1000 imágenes”.

“Hoy todo lo que no es física es comunicación”.

“El peor negocio de la publicidad es decir mentiras”.

“Hemos descubierto que la publicidad forma parte de eso que llamamos Cultura”.

“Las buenas ideas no vienen de París”.

“La publicidad es la única manera de que los medios se financien de manera independiente del poder político”.

- Ha desarrollado o coordinado la creación de numerosos seminarios, conferencias o congresos sectoriales.
- Es autor de libros, prologuista, autor de otros títulos y conferenciante.
- Ha publicado en revistas y diarios más de 200 artículos sobre marketing y comunicación, creatividad economía e innovación, artículos sobre sociedad y cultura.

Libros:

Elogio de la chireta y otras crónicas sentimentales (2016)
El Hijo del doctor (2019)
El bonete de Cuatro Puntas (2023)
Coautor de “Creatividad: La bicicleta de Einstein” (pendiente de publicación).

Artículos y entrevistas:

Prensa, radio y TV

ABC
Avui
Actualidad Económica
Cinco Días
Diario de Ávila
Diario de Mallorca
Diario de Navarra
Diario del Alto Aragón
El Correo Gallego
El Cruzado Aragonés
El Faro de Vigo
El País
El Periódico de Catalunya
El Periódico de Aragón
El Mundo
EsRadio
Expansión
Heraldo de Aragón
Itnig podcast
La Opinión
Las Provincias
La Razón
La Vanguardia
Radio Castilla-La Mancha
Radio Nacional de España (R5)
TVE1

TVE2
TV3
TVE Catalunya
The Wall Street Journal
Última hora
20 Minutos

Revistas:

Anuncios
Actualidad Económica
Business Week
Control de Publicidad y Ventas
Dirección y progreso
Dossier Económico
Distribución Actualidad
Gispert Gestión
Información y Publicidad
IPMARK
La Etiqueta
Marketing actualidad
Marketing y ventas
Món Empresarial
Nueva Empresa
Staff empresarial

ANEXO

MARCAS

ALIMENTACIÓN Argal - Ato - Bollycao - Bonka - Borges - Camy – Colacao - Conservas Ortiz - Danone - Dietisa - Donuts - El Caserío de Tafalla - Findus - Florette - Litoral - Maggi - Natreen - Nestlé - Nescafé - Nocilla - Pastas Rana - Quesos de Francia – Quesos Tres Viajeros - Starlux - Solís - **AUTOMOCIÓN** Seat - Skoda - Fiat - Ford - Honda – Kinby - **BANCA Y PRODUCTOS FINANCIEROS** Argentaria - Banco Exterior de España - Banco de Santander - CaixaBank - **BEBIDAS** Agua de Lunares - Bodegas Bilbaínas - Bodegas Torres - Budweiser - Damm - Codorníu - D.O. Somontano - D.O.C Rioja - Marqués de Riscal - Rimat - **INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS** Aceralia - Ayuntamiento de Madrid - Ayuntamiento de Barcelona – Cruz Roja - Generalitat de Catalunya - Ministerio de Hacienda - Ministerio de Agricultura. Frutas y verduras 5 al día – Transportes Metropolitanos de Barcelona - **GRUPOS EDITORIALES Y DE COMUNICACIÓN** Cadena Ser - CCC - Editorial Salvat - Grupo Bertelsmann - Grupo La Vanguardia - Grupo Lecturas - RBA Editores - Vicens Vives **DEPORTES** Club Ciudad Diagonal - Wilson - **ELECTRÓNICA DE CONSUMO** Balay - Casals -500 - Corberó - Crolls - Electrolux – Fichet - Fisher - Moulinex - New Pol - Philips - Sanyo - Zanussi - **HOGAR Y ACCESORIOS** Bassetti - Dorwin - Festina - Lotus - Paduana - Swatch - Pilot - **PERFUMERÍA, HIGIENE y FARMACIA** - Ambipur- Eno - Frenadol Pantene - Procter&Gamble - - Peusek - Roche - Sara Lee - **SEGUROS y SERVICIOS** Allianz - Fénix Directo - Previaasa - Mutual Médica - **TURISMO Y DEPORTES/ OCIO** AC Hoteles - Iberia Líneas Aéreas de España - Turismo de Huesca - Club Ciudad Diagonal - Wilson.

DISTINCIONES Y RESPONSABILIDADES

INSTITUCIONALES

- Mención revista Actualidad Económica *100 líderes comerciales para el Futuro* 1975.
- Premio *Líder de Marketing* 1979.
- Jurado de los Premios Best Pack Alimentaria.
- Premio LAUS por *Monolito* (SANYO)
- *Profesional de Año* por el Club de Marketing de Barcelona 2001.
- Decano del Col·legi de Publicitaris i RRPP de Catalunya 2001-2007. (Hoy Col·legi del Marketing i la Comunicació de Catalunya.)
- Impulsor y redactor del primer Código Ético de la Publicidad y RRPP en Europa.
- Premio EFI 2006.
- Padrino de la promoción de licenciados en RRPP de la Universidad de Barcelona 2008.
- Padrino de las Promociones de Licenciados en Publicidad y Periodismo de 2009.
- Presidente de las Comisiones de Comunicación y Prensa del Plan Estratégico Barcelona 2020 (Ayuntamiento de Barcelona).
- Miembro fundador de Barcelona Global.
- Ponente en diversas y miembro del comité organizador del *Encuentro Anual de Empresarios de Alimentación y Bebidas* (IESE).
- Profesor de ICOMI, hoy Facultad Abat Oliba.
- Profesor del Máster de Negocios de Caixa Manresa.
- Profesor invitado de la Facultad Blanquerna, Universidad Ramón Llull.
- Reconocimiento Diploma Especial del Ateneo Español de México 2020.
- *Maestro de la Comunicación* 2022. Universidad Blanquerna /Ramon Llull y Associació Empresarial Catalana de Publicitat.

PONENCIAS, CONFERENCIAS, INTERVENCIÓN EN SEMINARIOS Y MESAS REDONDAS

AECOC. Jornadas Alimentarias (Valencia)
Club De Marketing de Barcelona
Club De Marketing de Zaragoza
Col·legi de Publicitaris I RRPP de Catalunya
Congreso de Marketing de Andalucía
Congreso de Marketing de Huesca
Congreso Internacional de Marketing
Congreso Internacional de Marketing de Barcelona
Dijous de la Comunicació (CPRPC. Museo Colet. Barcelona)
EADA
Encuentros De Innovación
ESADE
Escuela Universitaria de Terrassa (EUNCET)
Facultad Blanquerna-Universidad Ramon Llull
Festival de Cine de Sitges
Fundación ONCE
IESE Business School
Instituto Aragonés de Fomento (IAF)
Instituto Aragonés de la mujer (IAM)
Jornadas Agroalimentarias Aecoc de Valencia
Jornadas Gresol de Salou
Jornadas de Innovación del Somontano
Jornadas de Publicidad (Ipmark)
Jornadas de la Comunicación (Iese/Cprpc)
La Nit de la Comunicació (CPRPC)
Liceo De Barcelona
Mac (Mercat Audiovisual de Catalunya)
Máster Caixa de Manresa
Pirevino
Seminario de Storytelling
Un Nuevo Reto de la Empresa
Universidad de Lleida
Universitat Internacional de Catalunya (UIC)
Worldwide Walnut Congress