

**Jaume Llopis Casellas**, L'Hospitalet de Llobregat, 18 de mayo de 1942.

Con clara vocación para la dirección de empresas, compagina los estudios de economía siendo profesional del fútbol, jugando en 1ª División española. Abandona el fútbol profesional a la temprana edad de 24 años para concentrarse en sus estudios universitarios.

#### FORMACIÓN.

Licenciado en Ciencias Políticas, Económicas y Comerciales, por la Universidad de Barcelona.

Master en Economía y Dirección de Empresas por IESE Business School, Universidad de Navarra.

Doctor en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad Ramón Llull.

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL:

35 años dirigiendo empresas en puestos ejecutivos de primer nivel.

Director General de Purlom . Grupo Agrolimen

Presidente y Director General de Moulinex España y LATAM.

Director de Nestlé España

Consejero Delegado de Papelera Sarrió.

Director General primero de AGF-Unión Fénix

Consejero Delegado de Borges International Group

Presidente de Galacteum

Larga experiencia como miembro de 49 Consejos de Administración de empresas europeas y americanas, entre ellas, Telefónica's Disruptive Council.

Socio de la empresa de fusiones y adquisiciones ,2ig Capital

Consultor y conferenciante habitual. Coach. Autor de "best sellers" empresariales.

Amplia experiencia en el sector de los bienes de consumo y en empresas familiares, y gran conocedor del mercado estadounidense y latinoamericano.

Senador del FCB.

Elegido Mejor Director de Marketing de España en 1975

#### EXPERIENCIA ACADÉMICA:

30 años como Profesor de Dirección Estratégica de IESE Business School . Universidad de Navarra.

Profesor invitado en IPADE Business School (México), AESE ( Portugal), IESDE (México), IDE ( Ecuador),INCAE (Nicaragua), IEEM ( Uruguay), MDE Business School ( Costa de Marfil), Instituto San Telmo (Sevilla), EADA ( Barcelona) .

Ha publicado varios casos del IESE y notas técnicas y desde 1992 ha organizado los Encuentros de Empresarios de Alimentación y Bebidas de IESE en España y desde 2015 en México.

Curso on line vigente con más de 33.000 alumnos. Coursera/IESE. Qué Hacen los Buenos Directivos. Prioridades de la Alta Dirección.

Colaborador habitual en la RAED.

#### PUBLICACIONES

##### LIBROS:

LLOPIS, J. (2018). 500 Tuits para Dirigir Mejor. Barcelona: Profit Editorial.

LLOPIS, J. (2018). 500 Tweets for Better Management. Barcelona: Profit Editorial.

LLOPIS, J., RICART, J. E. (2012). Qué hacen los buenos directivos. El reto del siglo XXI. Madrid: Pearson Educación.

LLOPIS, J. (2009). Management by Lies. Mitos y Mentiras en la Dirección de Empresas.

Barcelona: Editorial Deusto.

RICART, J. E., LLOPIS, J., PASTORIZA, D. (2007). Yo dirijo. La dirección del siglo XXI según sus protagonistas. Barcelona: Deusto.

LLOPIS, J. (2000). Dirigiendo. 11 Factores Clave del Exito Empresarial. Barcelona: Gestón 2000. Informes y estudios

LLOPIS, J., TONIQUAN, G. (2013). Proveedores y distribuidores: de la confrontación a la cooperación. El caso de Lidl en España.

RICART, J. E., LLOPIS, J., GARRIDO, A., TONIQUAN, G. (2013). Internacionalización empresarial. Argumentos y estrategias para el directivo.

LLOPIS, J., GIFRA, J., PASAMÓN, F. (2017). Vademecum on Food and Beverage Markets 2017. Selling Across Cities. IESE.

PASAMÓN, F., LLOPIS, J., GIFRA, J., PUIG, M. (2016). Vademecum on Food and Beverage Markets 2016. Selling across Continents. IESE.

LLOPIS, J., GIFRA, J. (2015). Crecimiento demográfico, internacionalización y digitalización: retos e implicaciones. Industry Trends 2015: Food and Beverages. IESE, OP-274.

LLOPIS, J., GIFRA, J. (2015). Demographic Growth, Internationalization and Digitalization: Challenges and Implications. Industry Trends 2015: Food and Beverages. IESE, OP-274-E.

GIFRA, J., LLOPIS, J., PUIG, M., PASAMÓN, F. (2014). Vademecum on Food and Beverage Markets 2014. Selling across Con8nents. IESE.

LLOPIS, J., GIFRA, J., PUIG, M., IESE - INDUSTRY MEETINGS (2013). Vademecum on Food and Beverage Markets 2013. Selling Across Continents.

#### ARTÍCULOS:

BARQUERO, J.D., LLOPIS, J. (2020). The Evolution of Management and Marketng in the Digital Era. European Accounting and Management Review, 6(2), 1–22. [hvps://doi.org/10.26595/eamr.2014.6.2.1](https://doi.org/10.26595/eamr.2014.6.2.1)

LLOPIS, J., RICART, J. E. (2013). What Good Managers Do. Management Priorites for the 21st Century. The European Business Review, pp. 6 - 9.

RICART, J. E., LLOPIS, J. (2014). Next Stop: Making SMEs International. Alumni Magazine (132), pp. 20 - 23.

RICART, J. E., LLOPIS, J. (2014). Próximo destino: el salto internacional de las pymes. Revista de Antiguos Alumnos (132), pp. 24 - 27.

LLOPIS, J., RICART, J. E. (2013). O que faz un bom diretor? Administradores, pp. 28 - 29.

ARIÑO, A., GALLO, M. Á., LLOPIS, J., QUADROS DA PAIXAO, L. (2011). Asegurar el futuro de la empresa a través de los cambios en la propiedad y el poder. Harvard Deusto Business Review (197), pp. 47 - 56.

RICART, J. E., LLOPIS, J., PASTORIZA, D. (2008). Dirección y directivos para el siglo XXI. Harvard Deusto Business Review (164), pp. 52 - 62.

PRADA A., KORDECKA, I., LLOPIS, J. (2005). Análisis de la estrategia de Nestlé en los últimos 25 años. Estrategia Financiera (223), pp. 14 - 28.

Etc.

#### Material docente:

FERNÁNDEZ, M., LLOPIS, J., TÀPIES, J. (2011). Babé y Cía (A): adaptación al entorno de una empresa centenaria. IESE, SM-1570.

FERNÁNDEZ, M., LLOPIS, J., TÀPIES, J. (2011). Babé y Cía (B): con8nuidad y cambio en una

empresa centenaria. IESE, SM-1576.

RICART, J. E., LLOPIS, J., PASTORIZA, D. (2011). ¿Qué sabemos de los altos directivos de éxito? IESE, SMN-677.

PRADA A., LLOPIS, J. (2002). Introducción al sector asegurador. IESE, DGN-627. PRADA A., LLOPIS, J. (2002). AGF Unión-Fénix (B). IESE, DG-1384.

PRADA A., LLOPIS, J. (2002). AGF Unión-Fénix (A). IESE, DG-1383.

PRADA A., LLOPIS, J. (1998). Nestlé en 2010. IESE, DG-1214.

FARRÁN, J., LLOPIS, J. (1988). «Food Service»: El auge de la comida fuera del hogar. IESE, MN-210.

Otras publicaciones

RICART, J. E., LLOPIS, J. (2019). Capítulo en libro. A general manager's agenda: What good managers do. In Caldart, A., Ricart, J.E. and Carrera, A. (Eds), General Management in Latin and Ibero American Organizations: A Humanistic Perspective. Abingdon, Oxon ; New York: Routledge.

LLOPIS, J. (2012). Prólogo. En Lucio A. Muñoz (Ed.), El nuevo emprendedor socialmente responsable (pp. 15 - 17). Barañain: Eunsa.

LLOPIS, J. (2010). Prólogo. En Miguel Pallarés (Ed.), Emociones y sentimientos. Dónde se forman y cómo se transforman. Barcelona: Marge Books.

LLOPIS, J. (2010). Prólogo. En Juan Carlos Serra (Ed.), Todo lo que debe saber sobre marketing farmacéutico. Barcelona: Profit Editorial.

LLOPIS, J. (2022). Prólogo. Consigue tu Bienestar y Felicidad. A través del Conocimiento y la Neurociencia. Letra Minúscula Editorial.