

## Excelentísimo Sr. Doctor Don Francisco Javier Garrido Morales

Es profesor universitario desde el año 1989 en Ciencias Sociales y Económicas, con especialidad en Estrategia Aplicada. Por vocación se ha dedicado al estudio, docencia e investigación de nivel internacional en esta disciplina científica, lo cual le ha valido el reconocimiento en Asia, Europa y América, permitiéndole dotar de avances científicos y profesionales al ejercicio aplicado de esta área de conocimientos.

En sus inicios académicos se gradúa en Ciencias Empresariales (ADE) y luego en Ciencias Sociales (BBA) y de la Comunicación (BBC). Estudió tanto el Master of Business Administration (MBA) en España, como el International Master of Business Administration (I-MBA) en Reino Unido, además del Master en Dirección General de Empresas (MSc) conducente al Doctorado (PhD) en Ciencias Económicas y Empresariales (UB) y al Doctorado en Comunicación y Humanidades (UIC), ya que su vocación siempre ha sido la investigación. Se ha perfeccionado en estrategia en **Harvard Business School**, **IESE Business School** y **Oxford Business School**.

A pesar de no ser un académico con dedicación exclusiva, la calidad y profundidad de sus aportes a las Ciencias Sociales y Económicas en el ámbito de la estrategia aplicada le han permitido investigar como Académico para el Consejo Superior Europeo de Doctores, y a la vez investigar también como académico para la RAD-Real Academia de Doctores (actual RAED).

En el orden internacional ha investigado sobre el área de la Estrategia y el Management de la mano del pionero mundial el management estratégico, el profesor **Dr. Henry Mintzberg**, de la **Universidad de McGill** y se ha perfeccionado con **Kies VanDer Heijden**, creador del método de escenarios estratégicos, en **Oxford University Business School**. Entre sus más de 25 libros completos se cuentan "*Modeling the Future*" (Madrid - Londres, 2015), "*Estrategas*" (España, 2014), "*El Alma del Estratega II*" (España y China, 2013), "*The Soul of the Strategist*" (EE.UU., 2011), "*Pienso, luego Planifico*" (Chile, 2009), "*Comunicación de la Estrategia*" (España, 2008), "*Pensamiento Estratégico*", junto a **Henry Mintzberg** (España, 2007), "*Comunicación de la Estrategia*" (España, 2004), "*Introducción al Pensamiento Estratégico: hacia el ADN de la planificación estratégica*" (Chile, 2004), "*Comunicación Estratégica*" (España, 2003) y "*Comunicación Empresarial*" (EE.UU., 2002), entre otros.

Desde 1998 ha publicado en editoriales europeas y americanas de prestigio tales como las norteamericanas **Harvard Business Review**, **Wharton Knowledge** y **McGraw Hill**; las inglesas **Willson & Cox** y **Furtwangen**; las españolas **Deusto**, **Gestión 2000**, **Ariel** y **Paidós**. Sus ideas han sido traducidas al alemán, francés, inglés, coreano, chino y portugués.

Ha colaborado en traducir y difundir a los principales exponentes de las Ciencias Estratégicas orientales. Por su trayectoria de investigación y sus aportaciones académicas (especialmente en modelos de convergencia

estratégica) ha sido galardonado con el *Título de Doctor Honoris Causa* por la **Universidad de Lishui** (Gobierno de la República Popular China, 2012), siendo además galardonado como *Miembro de Honor* por la Ilustre Academia Iberoamericana de Doctores (México, 2014); *Miembro de Honor* por el Consejo Superior Europeo de Doctores (Unión Europea, 2011); *Reconocimiento a la Investigación en Estrategia* (Real Academia de Ciencias Empresariales y Financieras de España, 2011); *Título al Mérito Investigador*, Consejo Superior Europeo de Doctores (Unión Europea, 2010); *Título al Mérito Profesional*, **International Institute of Management** (Unión Europea, 2010); *Honorary Outstanding Professor*, **Universidad Pública de Zhejiang** (China, 2008); *Honorary Speaker*, **IESE Business School, Universidad de Navarra** (España, 2007); *Profesor Honorífico*, **Universidad de Barcelona**, Facultad de Ciencias Empresariales, (España, 2005); *Profesor Honorífico*, **Universidad de Gerona** (España, 2004); *Profesor Honorífico y Visita ilustre*, Universidad de Veracruz (México, 2004); *Premio Pilar Mayón a la contribución académica e investigación en España*, Fundación Bosh i Gimperat de la **Universidad de Barcelona** (Barcelona, 2003) y *Profesor Honorífico*, **ESERP Business School** (España, 2002).

Imparte clases y trabaja en sus propias líneas de investigación desde hace 25 años. Ha impartido clases y conferencias en Europa en: **IESE Business School**, Universidad de Navarra, **Universidad de Barcelona**, **Universidad de Vic**, **Universidad Rovira i Virgili**, **Universidad Abate Oliva**, **Universidad de Gerona**, **ESERP Business School**, **ESIC Marketing & Business School** (España), **Pontificia Università della Santa Croce** (Italia); **Oxford Business School University** (Reino Unido); en **Miami University School of Business** y **Texas Christian University** (Estados Unidos); en Latinoamérica en: **Universidad Nacional de Cuyo** (Argentina), **Pontificia Universidad Católica**, **Universidad de Concepción**, **Pontificia Universidad Católica de Valparaíso** y **Universidad Católica del Norte** (Chile), **Universidad Autónoma de Occidente**, **Universidad del Norte Barranquilla**, **Pontificia Universidad Javeriana**, **Pontificia Universidad Bolivariana**, **Universidad del Valle**, **Universidad de Medellín**, **Universidad de la Sabana**, **Universidad Autónoma de Bucaramanga** (Colombia), **Universidad de Veracruz**, **Universidad Nacional Autónoma** y **Universidad Michoacán** (México), entre otras.