

Dr. José Daniel Barquero Cabrero - Curriculum Vitae



e-mail:

jd.barquero@eserp.com

Introducción

José Daniel Barquero Cabrero es Prof. Titular y Catedrático, así como doctor en el área de las Ciencias Económicas y Sociales por la Universitat Internacional de Catalunya; por la Universidad Camilo José Cela de Madrid, por la Universidad Autónoma de Coahuila de México e interuniversitariamente por las Universidades de Málaga, Huelva, Cádiz y Sevilla. También es Economista colegiado núm. 13.049.

Ha sido galardonado por sus aportes al mundo académico con el título de doctor honoris causa por universidades de América, Europa y Asia. Se le impuso por el Gobierno de España, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, la Encomienda de la Orden del Mérito Civil, otorgada por S.M el Rey de España. Se le otorgó por la Fundación de Fomento Europeo la Cruz Europea de Oro.

Es Miembro del Patronato de ESERP Business & Law School y Profesor-Catedrático en Economía y Empresa en La UOLS-Open University La Salle, así como profesor de doctorado de la Universidad Ramón Llull, La Salle. Asesora a empresas e instituciones financieras y bancarias españolas. Presidente honorífico del Consejo Superior Europeo de Doctores, académico de la Real Academia de Ciencias Económicas y Financieras de España; de la Real Academia de Doctores y de la Academia Iberoamericana de Doctores, instituciones todas de las que forman parte numerosos premios Nobel, con los que ha compartido sus investigaciones.

Ha trabajado en EEUU con el pionero mundial de las Relaciones Públicas, el Profesor Doctor Edward L. Bernays Freud, asesor de presidentes de Estados Unidos y de la Casa Blanca y, en el Reino Unido, con el Profesor Doctor Sir Sam Black, asesor de S.M. la Reina de Inglaterra y empresas líderes.

Sus libros han sido publicados en siete países distintos: España (McGraw-Hill, Deusto, Planeta, Universidad de Barcelona); Reino Unido (Staffordshire University); Federación Rusa (Ediciones Dielo); México (Editorial Trillo); Azerbaiyán y Estados Unidos (Editorial McGrawHill), Portugal (Porto Editora).

Experiencia profesional

Consultor.

Barquero Consultores

Miembro del Patronato

ESERP Business & Law School.

Miembro del Patronato

Universidad de Vic- Universidad Central de Catalunya.

Profesor titular con Cátedra en Economía y Empresa

La Salle Open University, UOLS.

Profesor de la Escuela de doctorado.

La Salle, Universidad Ramon Llull.

Educación

Doctor en Ciencias Humanas, sociales y jurídicas.

Universitat Internacional de Catalunya. -UIC-

Doctor en administracion y alta direccion.

Universidad de Coahuila, México.

Doctor de economía, empresas y finanzas

Universidad Camilo José Cela

Doctor en comunicación

Interuniversitariamente por las Universidades de Málaga, Huelva, Cádiz y Sevilla.

Publicaciones

LIBROS

BARQUERO, José Daniel (1990) Las ciencias sociales en las Relaciones Públicas. Editado por la Asociación de Profesionales de Relaciones Públicas.

BARQUERO, José Daniel (1990, 2ª edición): Relaciones Públicas. Editorial Blume Naturart.

BARQUERO, José Daniel (1990, 3ª edición): Relaciones Públicas. Grinver, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (1990): Relaciones Públicas, de las técnicas comunicativas a la aplicación de las Ciencias Sociales en los procesos de Administración de las Relaciones Públicas. Ensayo Biográfico del Dr. Bernays. Grinver, S.A, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (1991): Relaciones Públicas: de las técnicas a la aplicación de esta ciencia social. Grinver, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; HUERTAS, Fernando (1992): Relaciones Públicas Financieras y Mercado de valores. Realidad de Alta Dirección empresarial y factor de éxito. Club d'Inversió –la Llotja de Mar- de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Barcelona, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; et al (1994): Manual de Relaciones Públicas. Toda la experiencia de los más importantes expertos en esta disciplina. La obra más actual y completa sobre la actividad que nadie puede eludir. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (1994): Casos de Relaciones Públicas Internacionales. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (1994): Relaciones Públicas Financieras. Factor clave del éxito empresarial. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (1995): Casos Prácticos de Relaciones Públicas. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (1997, traducido al Ruso): Relaciones Públicas Empresariales y Financieras. Ediciones Dielo, Moscú.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario (1996): El libro de oro de las Relaciones Públicas. Como aumentar los beneficios de la empresa mediante las Relaciones Públicas. Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; HUERTAS, Ferran J (1997, 3ª edición): Manual de Banca, Finanzas y Seguros. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; BERNAYS, Edward L (1998): Cristalizando la Opinión Pública. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; et al (1999): Manual de Relaciones Públicas Empresariales e Institucionales. Edicions Gestió 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (2001): Relaciones Públicas Financieras: como llevar a cabo una campaña de Relaciones Públicas con éxito en una empresa. Planeta Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (2001, 2ª reimpresión): Comunicación y Relaciones Públicas: de los orígenes a las nuevas tendencias en la planificación estratégica. McGraw-Hill, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario (2001): O Livro de Ouro das Relações Públicas. Porto editora, Porto.

BARQUERO, José Daniel (2001, 2ª edición): Lo que se aprende en los mejores MBA. Planeta Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario; HUERTAS, Fernando (2001): Ciencia de las Relaciones Públicas: Method Persuasion System. Instrucciones para ganar credibilidad y confianza. CONSEDOC, Barcelona

BARQUERO, José Daniel (2002): Relaciones Públicas: evolución histórica y cronológica de la Ciencia de las Relaciones Públicas y la Comunicación en Hispanoamérica. CSEDOCH, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (2002, 2ª edición): Ciencias de las Relaciones Públicas. CSEDOCH, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (2002): Manual de Relaciones Públicas Institucionales y Empresariales. Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario (2002): El libro de Oro de las Relaciones Públicas. Como ser el nº1 en la empresa a través de las Relaciones Públicas. Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; et al (2003): Marketing de clientes. Fidelizar y conseguir nuevos clientes. McGraw-Hill, Madrid.

BARQUERO, José Daniel; FERNÁNDEZ, Fernando (2004): El libro azul del Protocolo y Relaciones Públicas. Mc Graw Hill, Madrid.

BARQUERO, José Daniel (2005): Comunicación estratégica: Relaciones Públicas, Publicidad y Marketing. McGraw-Hill, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; et al (2005): Gane usted las Próximas Elecciones. Marketing Político. Gestión 2000,

Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Carmen (2006): Relaciones Públicas estratégicas. Como persuadir a su entorno para obtener credibilidad y confianza. Ediciones Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; ARBÓS, Albert (2007): Como evitar el choque de culturas y civilizaciones. Relaciones Públicas Multiculturales para conseguir la alianza de civilizaciones. Ediciones Libertarias, Madrid.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario; PÉREZ, Román (2007): Historia de las Relaciones Públicas en el mundo. Furtwangen Editores, Madrid.

BARQUERO, José Daniel (2007): How to avoid the clash of cultures and civilizations. Multicultural Public Relations to create the alliance of civilizations. Furtwangen Editorial, Madrid.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario (2007): Las Organizaciones en Crisis. Como solucionarlas rápido y con garantías de éxito. Furtwangen Editorial, Madrid.

BARQUERO, José Daniel; FERNÁNDEZ, Fernando (2007): Los secretos del Protocolo, las Relaciones Públicas y la Publicidad. Editorial Lexnova, Valladolid.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario (2007, 2ª edición): Relaciones Públicas para organizaciones en situaciones de crisis. Como solucionarlas rápido y con garantías de éxito. Furtwangen Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; DAVENPORT, Thomas H; Harris, Jeanne G (2008): Competing on Analytics. Inteligencia Competitiva para ganar. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; MARTÍNEZ, Ferran (2008, 2ª edición): Consejos cruciales, liderazgo y reputación. El éxito no llega por casualidad. Furtwangen Editores, Palma de Mallorca.

BARQUERO, José Daniel; PÉREZ, Román; BARQUERO, Mario (2008): Dirección estratégica de Relaciones Públicas en Europa y América Latina. Furtwangen Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; ARBÓS, Albert (2008): Relaciones Públicas multiculturales. Como evitar el choque de culturas y civilizaciones. Furtwangen Editores, Madrid.

BARQUERO, José Daniel; TABRIZI, Behnam N (2008): Transformación rápida en 90 días. Un plan de cambio rápido y eficaz. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario (2008): Momentos difíciles. Como solucionar eficaz y rápidamente una crisis. Furtwangen Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; ROCAFORT, Alfredo; MINOVES, Juli (2009): Economía Global. Como entender y enfrentar la situación económica actual. Furtwangen Editores, Palma de Mallorca.

BARQUERO, José Daniel; OSTERMAN, Paul (2009): Mandos Intermedios. Profit Editorial, España.

BARQUERO, José Daniel; ROCAFORT, Alfredo; OSTERMAN, Paul (2009): Nuevas fronteras del Management. El arte de la Dirección Estratégica en la empresa. Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; FERNÁNDEZ, Fernando; FABRÓ, Carles (2009): Protocolo, Liderazgo y Reputación. Consejos cruciales de tres de los mejores expertos para el profesional. Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; et al (2009): Claves garantizadas para el crecimiento y consolidación de empresas. Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; MUÑIZ, Luis (2009): Control presupuestario. Planificación, elaboración y seguimiento del presupuesto. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; ROCAFORT, Alfredo (2009): El choque de culturas y civilizaciones en el mundo. RACEF, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; HASTINGS, Hunter; SAPERSTEIN, Jeff (2009): Mejorar el marketing para crecer. Entender las necesidades del cliente y la innovación que impulsan el crecimiento de la empresa y de la marca. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario; PEREZ, Román (2010): Dirección estratégica de las Relaciones Públicas: Cómo utilizar la información en la empresa. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; RAJU Z, Jagmohan; ZHANG, John (2010): Fijando precios para ganar competitividad. Últimas tendencias en política de precios. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; ROCAFORT, Alfredo (2010): La Economía China: Un reto para Europa. Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; PINCAS, Gerard D (2010): La inteligencia empática. Claves para facilitar la comunicación entre personas y la adaptación al entorno actual. Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario (2010): Marketing persuasivo. Andrés Impresores, Santiago de Chile.

BARQUERO, José Daniel; BARQUERO, Mario (2010): Marketing relacional y comunicación para situaciones de crisis. Qué hacer antes, durante y después, para proteger y salvar su empresa. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel (2010): Liderazgo y reputación. El éxito no llega por casualidad. Profit Editorial,

Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; MULLINS, John; KOMISAR, Randy (2010): Mejorando el modelo de negocio. Como transformar su modelo de negocio en un plan B viable. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; RAMOS, Fernando (2011): El Islam a las puertas de Europa. Cómo evitar el choque de culturas y civilizaciones. McGraw-Hill-Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; CASTILLO, Antonio (2011): Marco Teórico y Práctico de las Relaciones Públicas. McGraw-Hill-Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; NAYAR, Niveet (2011): Primero los empleados, los clientes después. Cómo transformar de arriba abajo la gestión empresarial convencional. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; XIFRA, Jordi (2011): Relaciones Públicas Políticas, Marketing y Lobbying. McGraw-Hill-Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; et al (2011): Transformando la Cadena de Suministros. Innovando para la creación de valor de todos los procesos críticos. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; et al (2011): Marketing para los nuevos tiempos. McGraw-Hill, Madrid.

BARQUERO, José Daniel; McDONALD, Mark P; BRADLEY, Anthony J (2012): La Organización Social. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; MEDINA, Manuel (2012): 20 competencias profesionales para la práctica docente. Editorial Trillas, México D.F.

BARQUERO, José Daniel; GARRIDO, Francisco J (2012): Estrategias. Enseñanzas de todos los tiempos para los directivos del siglo XXI. McGraw-Hill-Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; MAQUEDA, Aitor (2012): Los factores clave del éxito en los procesos de creación de empresas. Desarrollo del modelo FECECI. Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; HOPE, Jeremy; PLAYER, Steve (2012): Mejores prácticas de gestión empresarial. Como optimizar el control de la gestión, el rendimiento y los costes. Profit Editorial, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; HERRERA, Manuel (2012): Redes Sociales. De metáfora a paradigma. McGraw-Hill-Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; MEDINA, Manuel; BARQUERO, Carmen (2013): Hegemonía de los Estados Unidos y China en el mundo. Actualidad económica y social. Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; ANTOLÍ, Alberto (2013): Ley Catalana de propiedad horizontal. Comentarios, casuística y jurisprudencia. McGraw-Hill-Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; MAQUEDA, Maider; MAQUEDA, Javier (2013): Marketing, Protocolo y Responsabilidad Social en las empresas del IBEX 35. Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; RAMOS, Fernando; MEDINA, Manuel (2013): Protocolo y Relaciones Públicas en la Sociedad Pluralista. Furtwangen Editores, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel: Manual de Relaciones Públicas Institucionales y Empresariales, Gestión 2000, Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; Medina, Manuel (2016): México Político. Ediciones ESERP y CajaSol. Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; Gorkhmaz Imanov. (2016). Economy & Society. Ediciones ESERP y CajaSol. Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; Federico González Santoyo ; Beatriz Flores. (2016) Probabilidad y Estadística para análisis en la empresa. Ediciones ESERP y CajaSol. Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; Felix de la Funete (2016). Los Estados Unidos de Europa. El ciudadano europeo pide paso. Ediciones ESERP y CajaSol. Barcelona.

BARQUERO, José Daniel; Manuel Media; Antonio Pulido.(2018) El Emprendedor se hace. McgrawHill. Madrid.

BARQUERO, José Daniel; Manel Arribas. (2018) Revolución económica y hegemónica mundial. Nuevos casos prácticos para ejecutivos y alumnos de MBA. McGrawHill. Madrid.

BARQUERO, José Daniel; Jose Luis Contreras.(2019) Claves Garantizadas para el Crecimiento y Consolidación de Empresas. McGrawHill. Madrid.

BARQUERO, José Daniel; Merdes Cancelo. (2019) Manual de Relaciones Públicas y Comunicación Gubernamental. McgRawHill. Madrid.

BARQUERO, José Daniel; T.G. Aznar Ladrón de Guevara; T.C Miguel angel Campanero. (2020) . Los Relojes del Palacio de capitania. Ediciones ESERP. Barcelona.

Artículos

- José Daniel Barquero Cabrero; Juan Manuel Barceló Sánchez; José Antonio López Martín; Francisco Cabezuelo Lorenzo. *Gestión universitaria ante el virus Covid-19: análisis de un caso español*. Revista Venezolana de Gerencia. 2020.
- José Daniel Barquero Cabrero; Almudena Barrientos Báez; José Rodríguez Terceño. *Educación emocional como contenido transversal para una nueva política educativa: el caso del Grado de Turismo*. Revista topía y Praxis. 2019.
- José Daniel Barquero Cabrero; Carlos Puig de Travvy. *El informe integrado como herramienta de implantación de la estrategia*. Revista de Contabilidad y Dirección. 2019.
- José Daniel Barquero Cabrero; Jaume Llopis. *The Evolution of Management and Marketing in the Digital Era*. European Accounting and Management Review. 2019.
- José Daniel Barquero-Cabrero; Arnulfo Luévanos-Rojas; Sandra López-Chavarría; Manuel Medina Elizondo; Francisco Velázquez-Santillán; Ricardo Sandoval-Rivas. *Deflections and rotations in rectangular beams with straight haunches under uniformly distributed load considering the shear deformations*. Revista Smart Structures and Systems. 2018.
- José Daniel Barquero; José Luis Bustelo; Albert. P . Miró. *La realidad de la Inteligencia Espiritual en las organizaciones españolas. Caso de estudio*. European Journal of Applied Business Management. 2018.
- Jose Daniel Barquero; Mercedes Cancelo. *Comunicar en materia de salud juvenil a través de aplicaciones en line* Revista Correspondencias & análisis- Revista del Instituto de Investigación de la Escuela de la Comunicación. Universidad San Martín de Porres. 2018.
- Miguel de Aguilera; José Daniel Baquero; Mercedes Cancelo. *The European Perspective of the labour market for graduate in business Administration*. European Accounting and Management Review. 2018.
- Arnulfo Luévanos-Rojas; José Daniel Barquero-Cabrero; Sandra López-Chavarría; Manuel Medina Elizondo. *A comparative study for design of boundary combined footings of trapezoidal and rectangular forms using new models*. Revista Coupled Systems Mechanics.2017.
- Arnulfo Luévanos-Rojas; José Daniel Barquero-Cabrero; Sandra López-Chavarría; Manuel Medina Elizondo. *Design of corner combined footings using a new model. Part I: Theory*. Computers and Concrete. 2017.
- Alberto Antolí Méndez; José Daniel Barquero Cabrero. *Nueva situación en las ciencias jurídicas de la subrogación del crédito en el ámbito del nuevo auge económico- inmobiliario español en 2017*. Revista Actualidad Civil. 2017
- Llorenç Bagur-Femenias; Jordi Perramon; José Daniel Barquero. *Does Intensive Social Network Management Lead to Positive Effects in Quality Practices?*. Total Quality Management & Business Excellence. 2016.
- María del Mar Alonso-Almeida; Josep Llach; José Daniel Barquero; Kerstin Bremser. *Workforce and Destination Influence over Hospitality Industry Performance*. Revista Euromed Journal of Business.2016.
- José Daniel Barquero Cabrero; Manuel Medina Elizondo. *Sustainability and contemporary society*. Revista Opción. 2016.
- José Daniel Barquero Cabrero; Manuel Medina Elizondo. *The environmental impact and the management system of companies*. Opción. 2015.
- Víctor Manuel Molina; María del Carmen Armenteros Acosta; Óscar Plascencia Ávila; José Daniel Barquero Cabrero; Homero Martínez Cabrera. *Modelo de Negocio de las MIPYME: un Análisis desde la Percepción de Directivos de la Comarca Lagunera*. Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF).2014.
- José Daniel Barquero Cabrero. *La Economía China: un Reto para Europa*. Revista de Contabilidad y Dirección. 2014.
- José Daniel Barquero. *Modern Day China*. Revista Pensee Journal. 2014.
- José Daniel Barquero; Ana M^a Gil Lafuente; Jaime Alexander López; *Strategic Management for the Uncertainty in the Insurance Industry*. Revista Pensee Journal. 2014.
- José Daniel Barquero Cabrero; Aitor Maqueda; Javier Maqueda; *Encuestas y su Aplicación. Caso de Estudio: la Satisfacción de los Pacientes en el Sistema Sanitario*. Strategy & Management Business Review.2014

- José Daniel Barquero Cabrero; Dawn Hiscock. *Method Persuasion System (MPS): Aprendizajes y Mirada Futura*. Strategy & Management Business Review. 2013.
- José Daniel Barquero; María del Carmen Armenteros; Gabriela Margarita; José Luis Solís; Francisco canibes. *Sistema Regional de Coahuila: un Análisis basado en la Innovación y sus Interacciones en las Mipyme en la Región Lagunera de Coahuila, México*. Revista Sotavento M.B.A. 2013.
- José Daniel Barquero Cabrero; Francisco J. Maqueda. *El Mercado de Coca-Cola. Imagen y Posicionamiento de la Empresa*. Strategy & Management Business Review 2013.
- José Daniel Barquero; Manuel Medina; María del Carmen Armenteros; Liliana Guerrero. *Las Competencias Gerenciales desde una Visión Estratégica de las Organizaciones: un Procedimiento para su Identificación y Evaluación del Desempeño*. Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF). 2012.
- José Daniel Barquero Cabrero; Manuel Medina Elizondo; Francisco Ballina Ríos; Víctor Manuel Molina Morejón; Liliana Guerrero Ramos. *Análisis Estratégico para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa en el Estado de Coahuila, México*. Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF). 2011.
- José Daniel Barquero Cabrero; Víctor Manuel Molina Morejón; Manuel Medina Elizondo; María del Carmen Armenteros; José de Jesús Espinoza Arellano. *Reflexión sobre la Supervivencia de las Pyme en el Estado de Coahuila, México*. Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF). 2011.
- José Daniel Barquero Cabrero; Francisco Javier Garrido. *Estrategia para la Vinculación con Clientes*. Strategy & Management Business Review. 2011.
- José Daniel Barquero Cabrero; Manuel Medina Elizondo; Ignacio González Sánchez; Víctor Molina Morejón. *Las Relaciones Públicas Empresariales en Situaciones de Crisis*. Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF) 2010.
- José Daniel Barquero Cabrero; Manuel Medina Elizondo; Sandra López Chavarría; Víctor Molina Morejón; Liliana Guerrero Ramos. *Experiencias en la Mejora Continua de Currículo basado en Competencias Profesionales*. Revista Internacional Administración y Finanzas (RIAF). 2009.
- José Daniel Barquero. *El nuevo rol de los directivos en las organizaciones – Latindex*. Revista Buenaval.2008.
- José Daniel Barquero. *Nuevo Modelo de Persuasión para las Relaciones Públicas Multiculturales*. Revista Buenaval.2007.

Lenguas

Inglés, castellano y catalán.