



# **Maria Esther Subira Lobera**

Generado desde: Universitat de Barcelona Fecha del documento: 09/01/2020

v 1.4.0

0aead7d4204780074ecd0abfb18083e0

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en http://cvn.fecyt.es/





### Maria Esther Subira Lobera

Apellidos: Subira Lobera
Nombre: Maria Esther
DNI:

Fecha de nacimiento:

Sexo:

Nacionalidad:

País de nacimiento:

Mujer

España

España

España

Ciudad de nacimiento: Barcelona (BARCELONA)

Dirección de contacto: Av. Diagonal, 696.

Código postal:

País de contacto:

Ciudad de contacto:

Teléfono fijo:

Correo electrónico:

08034

España

Barcelona

932038310 
esubira@ub.edu

#### Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universitat de Barcelona

Departamento: Facultad de Economía y Empresa, Departamento de Empresa

Categoría profesional: Catedrática de Escuela Universitaria

Fecha de inicio: 23/09/1993

Modalidad de contrato: Funcionario/a Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 531006 - Financiación internacional

Secundaria (Cód. Unesco): 530405 - Seguros

Funciones desempeñadas: CUMPLIMENTE LA DEDICACIÓN PROFESIONAL EN EL APARTADO

DE TEXTOS DEL CURRICULUM

#### Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat de Barcelona	PROFESOR TITULAR	1986
2	Universitat de Barcelona	PROFESOR ENCARGADO CURSO	1980
3	Caja de Barcelona	SERVICIO DE ESTUDIOS	1978

1 Entidad empleadora: Universitat de Barcelona Categoría profesional: PROFESOR TITULAR

Fecha de inicio: 1986 Duración: 3 años

2 Entidad empleadora: Universitat de Barcelona

Categoría profesional: PROFESOR ENCARGADO CURSO

Fecha de inicio: 1980 Duración: 7 años







3 Entidad empleadora: Caja de Barcelona

Categoría profesional: SERVICIO DE ESTUDIOS

Fecha de inicio: 1978 Duración: 9 años







## Formación académica recibida

### Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Diplomatura / Licenciatura / Grado

Nombre del título: Ciencias Económicas Entidad de titulación: Universitat de Barcelona

Fecha de titulación: 1974

2 Titulación universitaria: Diplomatura / Licenciatura / Grado

Nombre del título: Estudios Mercantiles

Entidad de titulación: Escuela de Altos Estudios Mercantiles

Fecha de titulación: 1969

#### **Doctorados**

Programa de doctorado: Ciencias Económicas

Entidad de titulación: Universitat de Barcelona Tipo de e

Fecha de titulación: 1990

Tipo de entidad: Universidad

### Actividad docente

### Formación académica impartida

1 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2018 Fecha de finalización: 02/2019

Fecha de finalización: 02/2019 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español







2 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2018 Fecha de finalización: 02/2019

Fecha de finalización: 02/2019 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

3 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Gestió de Marca

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Màrqueting i Investigació de Mercats

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2018 Fecha de finalización: 02/2019

Fecha de finalización: 02/2019 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

4 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 03/2018 Fecha de finalización: 06/2018

Fecha de finalización: 06/2018 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

5 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

**Ámbito geográfico**: Nacional **Curso que se imparte**: 3

Fecha de inicio: 03/2018 Fecha de finalización: 06/2018







Fecha de finalización: 06/2018 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2017 Fecha de finalización: 02/2018

Fecha de finalización: 02/2018 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2017 Fecha de finalización: 02/2018

Fecha de finalización: 02/2018 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2017 Fecha de finalización: 02/2018

Fecha de finalización: 02/2018 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español







9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2017 Fecha de finalización: 02/2018

Fecha de finalización: 02/2018 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Gestió de Marca

**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Màrqueting i Investigació de Mercats

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2017 Fecha de finalización: 02/2018

Fecha de finalización: 02/2018 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 03/2017 Fecha de finalización: 06/2017

Fecha de finalización: 06/2017 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 03/2017 Fecha de finalización: 06/2017







Fecha de finalización: 06/2017 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

13 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2016 Fecha de finalización: 02/2017

Fecha de finalización: 02/2017 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

14 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2016 Fecha de finalización: 02/2017

Fecha de finalización: 02/2017 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

15 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2016 Fecha de finalización: 02/2017

Fecha de finalización: 02/2017 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español







16 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2016 Fecha de finalización: 02/2017

Fecha de finalización: 02/2017 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

17 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 03/2016 Fecha de finalización: 06/2016

Fecha de finalización: 06/2016 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

18 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 03/2016 Fecha de finalización: 06/2016

Fecha de finalización: 06/2016 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

19 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2015 Fecha de finalización: 02/2016







Fecha de finalización: 02/2016 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

20 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2015 Fecha de finalización: 02/2016

Fecha de finalización: 02/2016 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

21 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2015 Fecha de finalización: 02/2016

Fecha de finalización: 02/2016 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

22 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2015 Fecha de finalización: 02/2016

Fecha de finalización: 02/2016 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español







23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 03/2015 Fecha de finalización: 06/2015

Fecha de finalización: 06/2015 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2014 Fecha de finalización: 02/2015

Fecha de finalización: 02/2015 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

25 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2014 Fecha de finalización: 02/2015

Fecha de finalización: 02/2015 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

26 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2014 Fecha de finalización: 02/2015

Fecha de finalización: 02/2015 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos







Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

27 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2014 Fecha de finalización: 02/2015

Fecha de finalización: 02/2015 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

28 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación y Técnicas de Mercado

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 09/2014 Fecha de finalización: 02/2015

Fecha de finalización: 02/2015 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

29 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Gestió de Marca

**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Màrqueting i Investigació de Mercats

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2014 Fecha de finalización: 02/2015

Fecha de finalización: 02/2015 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

30 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial







Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 03/2014 Fecha de finalización: 06/2014

Fecha de finalización: 06/2014 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Treball Final de Màster

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Trabajo / Proyecto Final de Carrera

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Màrqueting i Investigació de Mercats

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 03/2014 Fecha de finalización: 06/2014

Fecha de finalización: 06/2014 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 12,5

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

32 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2013 Fecha de finalización: 02/2014

Fecha de finalización: 02/2014 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

33 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación y Técnicas de Mercado

**Ámbito geográfico:** Nacional **Curso que se imparte:** 2

Fecha de inicio: 09/2013 Fecha de finalización: 02/2014

Fecha de finalización: 02/2014 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa







Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

34 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Gestió de Marca

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Màrqueting i Investigació de Mercats

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2013 Fecha de finalización: 02/2014

Fecha de finalización: 02/2014 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

35 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 03/2013 Fecha de finalización: 06/2013

Fecha de finalización: 06/2013 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

36 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Gestió de Marca

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Màrqueting i Investigació de Mercats

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 03/2013 Fecha de finalización: 06/2013

Fecha de finalización: 06/2013 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

37 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicació a les Organitzacions: Interna i Externa

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Intervención Psicosocial

Ámbito geográfico: Nacional







Fecha de inicio: 03/2013 Fecha de finalización: 06/2013

Fecha de finalización: 06/2013 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

**Entidad de realización:** Universitat de Barcelona **Facultad, instituto, centro:** Facultad de Psicología

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Catalán

38 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2012 Fecha de finalización: 02/2013

Fecha de finalización: 02/2013 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

39 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Distribució Internacional

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Màrqueting i Investigació de Mercats

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2012 Fecha de finalización: 02/2013

Fecha de finalización: 02/2013 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 2,5

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

40 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Estratègic

Tipo de programa: Grado Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas(1)

**Ámbito geográfico:** Nacional **Curso que se imparte:** 3

Fecha de inicio: 03/2012 Fecha de finalización: 06/2012

Fecha de finalización: 06/2012 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español







41 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Orientació a la Recerca

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Trabajo / Proyecto Final de Carrera

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación en Empresas, Finanzas y Seguros

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 03/2012 Fecha de finalización: 06/2012

Fecha de finalización: 06/2012 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

42 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicació a les Organitzacions: Interna i Externa

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Intervención Psicosocial

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 03/2012 Fecha de finalización: 06/2012

Fecha de finalización: 06/2012 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Universitat de Barcelona Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

43 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación y Técnicas de Mercado

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 09/2011 Fecha de finalización: 02/2012

Fecha de finalización: 02/2012 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro**: Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización**: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

44 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Investigació de Mercats

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Investigación en Empresas, Finanzas y Seguros

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 09/2011 Fecha de finalización: 02/2012

Fecha de finalización: 02/2012 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universitat de Barcelona







Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

45 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 09/2011 Fecha de finalización: 02/2012

Fecha de finalización: 02/2012 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

46 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicació a les Organitzacions: Interna i Externa

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Intervención Psicosocial

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 03/2011 Fecha de finalización: 06/2011

Fecha de finalización: 06/2011 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Universitat de Barcelona Facultad, instituto, centro: Facultad de Psicología

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

47 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Direcció Comercial II: Gestió i Investigació de Mercats

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 09/2010 Fecha de finalización: 02/2011

Fecha de finalización: 02/2011 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Catalán

48 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Direcció Comercial II: Gestió i Investigació de Mercats

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria







Titulación universitaria: Administración y Dirección de Empresas

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 09/2010

Fecha de inicio: 09/2010 Fecha de finalización: 02/2011

Fecha de finalización: 02/2011 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Catalán

49 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Direcció Comercial

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2 Fecha de inicio: 09/2010

Fecha de inicio: 09/2010 Fecha de finalización: 02/2011

Fecha de finalización: 02/2011 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

**50 Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación y Técnicas de Mercado

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 09/2010 Fecha de finalización: 02/2011

Fecha de finalización: 02/2011 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro**: Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización**: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

51 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

**Tipo de programa:** Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 09/2010 Fecha de finalización: 02/2011

Fecha de finalización: 02/2011 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6







Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

52 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Investigació de Mercats

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teorico-práctica

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Investigación en Empresas, Finanzas y Seguros

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 03/2009 Fecha de finalización: 06/2009

Fecha de finalización: 06/2009 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

53 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Orientació a la Recerca

Tipo de programa: Máster oficial Tipo de docencia: Teorico-práctica

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación en Empresas, Finanzas y Seguros

Ámbito geográfico: Nacional

Fecha de inicio: 03/2009 Fecha de finalización: 06/2009

Fecha de finalización: 06/2009 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

54 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación y Técnicas de Mercado

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 09/2008 Fecha de finalización: 02/2009

Fecha de finalización: 02/2009 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

55 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales







Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3 Fecha de inicio: 09/2008

Fecha de finalización: 02/2009

Fecha de finalización: 02/2009 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Catalán

56 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación y Técnicas de Mercado

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 09/2007 Fecha de finalización: 02/2008

Fecha de finalización: 02/2008 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

57 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3 Fecha de inicio: 09/2007

Fecha de finalización: 02/2008

Fecha de finalización: 02/2008 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Catalán

58 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3 Fecha de inicio: 09/2007

Fecha de finalización: 02/2008

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona



Fecha de finalización: 02/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

59 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

**Tipo de programa:** Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación y Técnicas de Mercado

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 09/2006 Fecha de finalización: 02/2007

Fecha de finalización: 02/2007 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

60 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 09/2006 Fecha de finalización: 02/2007

Fecha de finalización: 02/2007 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

61 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

**Tipo de programa:** Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3 Fecha de inicio: 09/2006

Fecha de inicio: 09/2006 Fecha de finalización: 02/2007

Fecha de finalización: 02/2007 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Economía y Empresa **Ciudad entidad realización:** Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Catalán







62 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Internacional

Tipo de programa: Licenciatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Investigación y Técnicas de Mercado

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 09/2005 Fecha de finalización: 02/2006

Fecha de finalización: 02/2006 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

63 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

**Tipo de programa:** Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3
Fecha de inicio: 09/2005

Fecha de inicio: 09/2005 Fecha de finalización: 02/2006

Fecha de finalización: 02/2006 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

64 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

**Tipo de programa:** Diplomatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3 Fecha de inicio: 09/2005

Fecha de inicio: 09/2005 Fecha de finalización: 02/2006

Fecha de finalización: 02/2006 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Español

**65** Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional







Curso que se imparte: 3
Fecha de inicio: 09/2004
Fecha de finalización: 02/2005

Fecha de finalización: 02/2005 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Catalán

66 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Màrqueting Global

Tipo de programa: Diplomatura Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Ciencias Empresariales

Ámbito geográfico: Nacional Curso que se imparte: 3 Fecha de inicio: 09/2004

Fecha de inicio: 09/2004 Fecha de finalización: 02/2005

Fecha de finalización: 02/2005 Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universitat de Barcelona

Facultad, instituto, centro: Facultad de Economía y Empresa Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Idioma de la asignatura: Catalán

### Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: Anàlisi del procés d'internacionalització de Freixenet

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Mònica Cunill Ponce Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2017

2 Título del trabajo: Creació d'una nova varietat de producte

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: M. Carme Palacios Lecina Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2017

3 Título del trabajo: Análisis del mercado de la ginebra en España: Caso Bombay

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Anna Socuéllamos Salvador Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2016







4 Título del trabajo: Del vermell al verd; el canvi de McDonald's

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Jordi Puigoriol Mateo Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2016

5 Título del trabajo: Creación de una APP móvil

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Sandra Albadalejo Buscarons

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2016

6 Título del trabajo: Neuromarketing. En la mente del consumidor

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Amelia Antúnez Bracero Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2016

7 Título del trabajo: Aplicación móvil de búsqueda de prácticas para estudiantes universitarios: UNIJOB

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: José Luís Cevallos Freire Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2016

8 Título del trabajo: El grupo Toyota: Una empresa Global con Estrategias Glocales

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: María Cocera Jiménez Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2016

9 Título del trabajo: Das Emissions ¿Se ha visto afectado el Brand Equity de Volkswagen por el 'Dieselgate'?

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Josep Galisteo Martínez Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2016

10 Título del trabajo: Plan de marketing sobre el Santuario de la Mare de Déu de Lord

**Tipo de proyecto:** Trabajo de Grado **Entidad de realización:** Barcelona







Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Neus Muley Vilamú Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2016

11 Título del trabajo: Plan de marketing sobre el sensor Nike+

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Sergio Peñarrubia Cuesta Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2016

12 Título del trabajo: Plan de marketing para exportar la cerveza Guiness a Japón

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Gloria Teringuer Moliner Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2016

13 Título del trabajo: Effects of time and type of measurement on objective performance trends: a longitudinal

analysis of new salespeople

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Enrique José Álvarez Ruano Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2015

14 Título del trabajo: Las empresas tecnológicas en el entorno de los parques científicos: Taxonomía

multidimensional

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: María José Borreguero Fígols Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2015

**15 Título del trabajo:** Plan de marketing de TTDV

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Marc Domingo Domingo Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

**16 Título del trabajo:** Presentar una marca española a China. Thuya

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: China







Alumno/a: Chanwen Chen

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

17 Título del trabajo: Afrodita

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: China

Alumno/a: Kong Shanshan

Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

18 Título del trabajo: Lanzamiento de una nueva marca para L'Oreal

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Irina Alabarce Rodrigo Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

19 Título del trabajo: Internationalization Project Douglas

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Victoria Jane Evans Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

**20 Título del trabajo:** Concept Store Bimba y Lola

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Beatriz Albert González Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

21 Título del trabajo: Expansión de Mercadona. Estudio sobre la internacionalización de la empresa Mercadona

S..A.

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Oriol Brotons Castro Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

22 Título del trabajo: Internacionalización de la empresa Decatlon en Perú

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Josep Buxeda Pitarch Calificación obtenida: Aprobado







Fecha de defensa: 2015

23 Título del trabajo: Proyecto de internacionalización de la marca de calzados Munich

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Joan Marc Guàrdia Gómez Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

24 Título del trabajo: Internacionalización de la firma Sara Lasry a través del portal de E-commerce Net-a-Porter

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Varinia Justiniano Espejo Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

25 Título del trabajo: Introducción de la marca Lion Padel en Italia

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Xavier Leiva Soler Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

**26 Título del trabajo:** Iniciativas de RSC de compañías líderes de gran consumo en España

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Guillermo Vilas Sazatornil Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

27 Título del trabajo: Internacionalització de M&E Multimedia & Engineering

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Jordi Garcés Calvillo Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015

**28 Título del trabajo:** El mercat dels cotxes elèctrics a Noruega

Tipo de proyecto: Trabajo de Grado Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Jordi-Ignasi Segura i Soler Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2015







29 Título del trabajo: El marketing infantil. De la perspectiva capitalista a la solidaria

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Laura Sánchez Rebulà Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2014

30 Título del trabajo: Consideraciones para desarrollar un panel de hogares que permita medir el consumo en

hogares con bebés

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: México Alumno/a: Carmen Fernández Velasco Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2014

31 Título del trabajo: Plan de marketing para el lanzamiento de un nuevo producto de cosmética capilar profesional

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Sílvia Arch Sisquella Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2014

**32 Título del trabajo:** Plan de marketing real. Grupo Todoplano

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Nadia Khankan Rigol Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2014

33 Título del trabajo: Proyecto de investigación de Fluidra. Estudio de mercado on-line B2C para equipos y

productos de piscina en australia, Francia e Italia.

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Adán Covarrubias Mejía Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 2013

34 Título del trabajo: El tercer sector manresà. Anàlisi del Consell Municipal de Solidaritat.

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Alba Navarro Bartrolí Calificación obtenida: Aprobado

Fecha de defensa: 2013







35 Título del trabajo: Análisis de la marca Cacaolat.

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Alexandra Antich Sanz Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 2013

**36 Título del trabajo**: Análisis de la relevancia en cuanto a la gestión de la marca país.

Tipo de proyecto: Tesis de Masters Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España

Alumno/a: Isaac Romero Ruíz Calificación obtenida: Notable

Fecha de defensa: 2013

37 Título del trabajo: Brand Equity: Las variables clave de una marca exitosa (tesi en curs)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: Chile

Alumno/a: Olga Alejandra Mardones Apablaza

Fecha de defensa: 2013

**38 Título del trabajo**: El caso del sector de la telefonía móvil (tesi en curs)

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Isabel Mut Tomás-Verdera

Fecha de defensa: 2011

39 Título del trabajo: Instrumentos de marketing aplicados a la compra de productos ecológicos: un caso de estudio

entre Barcelona, españa y La Paz, México.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: Lizbeth Salgado Beltrán

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2009

**40 Título del trabajo**: Migraciones de marca en productos de gran consumo en España. 1997-2007

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral Entidad de realización: Barcelona Ciudad entidad realización: España Alumno/a: José Ma. Vilas Aventín

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2008

41 Título del trabajo: Efectos de la imagen de la inversión directa en el exterior en la información de la Imagen de

Marca País. Una aproximación empírica al estudio de la imagen de la inversión española en Venezuela.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Complutense Madrid







Ciudad entidad realización: España Alumno/a: José Antonio Tinto Arandes

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2006

**42 Título del trabajo:** La imagen de marca de España en Brasil.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Barcelona
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Elaine Aparecida Lopez da Silva
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 2005

### Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

1 Nombre del material: Assignatura 'Màrqueting internacional', Assignatura optativa al Grau d'ADE, obligatòria

d'especialitat.

Fecha de elaboración: 01/09/2015

Tipo de soporte: Elaboración de material docente

2 Nombre del material: Assignatura 'Màrqueting estratégic'

Fecha de elaboración: 01/09/2013

Tipo de soporte: Elaboración de material docente

3 Nombre del material: Creació de l'assignatura i elaboració de material docent per 'Gestió de marca', assignatura

optativa del Màster oficial en Màrqueting i investigació de mercats.

Fecha de elaboración: 01/09/2011

Tipo de soporte: Elaboración de material docente

4 Nombre del material: Creació de l'assignatura i elaboració de material docent per 'Distribució internacional',

assignatura optativa del Màster oficial en Màrqueting i investigació de mercats.

Fecha de elaboración: 01/09/2011

Tipo de soporte: Elaboración de material docente

#### Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

Nombre del evento: First International On/Off Conference in Marketing Decision Making

Tipo de evento: Congreso

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de presentación: 2016

Developing professional skills in big student's groups (Desarrollo de competencias profesionales en grupos

grandes de estudiantes).







#### Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

1 Descripción de la actividad: Cursos de Postgrado Dirigidos: Màster en Màrqueting i Investigació de Mercats

(màster oficial)

Fecha de finalización: 01/09/2014

2 Descripción de la actividad: Cursos de Postgrado Dirigidos: Posada en marxa i coordinació del Màster en

Marqueting i Investigació de Mercats (màster oficial)

Fecha de finalización: 2014

**Descripción de la actividad:** C1. Coordinación de asignaturas (más de un grupo y más de un profesor):

Assignatura obligatòria: Màrqueting Estratègic (coordinació 10-11 grups, català-castellà-anglès)

Fecha de finalización: 01/09/2011

**Descripción de la actividad:** C1. Coordinación de asignaturas (más de un grupo y más de un profesor):

Assignatura optativa d'especialitat: Màrqueting Internacional (coordinació 5 grups, castellà-anglès)

Fecha de finalización: 01/09/2010

## Experiencia científica y tecnológica

### Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: LA MUJER COMO BASE DEL DESARROLLO SOCIAL Y ECONOMICO DEL

ESTADO DE MICHOACAN

Entidad de realización: Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ana Maria Gil Lafuente

Nº de investigadores/as: 5 Entidad/es financiadora/s:

Agència Espanyola de Cooperació Internacional per Tipo de entidad: Administración Estatal o Central

al Desenvolupament (AECID)

Ciudad entidad financiadora: España Cód. según financiadora: A/016239/08

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año

Entidad/es participante/s: Universitat de Barcelona

Cuantía total: 20.000 €

2 Nombre del proyecto: Citaedem EA2003-0053. Universidades españolas

Entidad de realización: Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): R. Hernández Mogollón

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Educación, Política Social y Deporte Tipo de entidad: Administración Estatal o Central







Ciudad entidad financiadora: Madrid, España

Cód. según financiadora: EA2003-0053

Fecha de inicio-fin: 2003 - 2004 Duración: 1 año - 1 día

Entidad/es participante/s: Universitat de Barcelona

Cuantía total: 18.000 €

3 Nombre del proyecto: ACTIVITATS DE FORMACIO DE MESTRES

Entidad de realización: Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ma. Esther Subira Lobera

Nº de investigadores/as: 1 Entidad/es financiadora/s:

Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Barcelona, España

**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2001 - 31/12/2001 **Duración:** 1 año

Entidad/es participante/s: sense especificar

Cuantía total: 1.502 €

4 Nombre del proyecto: Finanzas: modelización de las operaciones financieras y comportamiento de los

mercados financieros.

Entidad de realización: Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Trinidad Sancho Insa

Nº de investigadores/as: 7 Entidad/es financiadora/s:

Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Barcelona, España

Cód. según financiadora: 004

**Fecha de inicio-fin:** 18/12/1989 - 17/12/1990 **Duración:** 1 año

Entidad/es participante/s: Universitat de Barcelona

Cuantía total: 6.010,12 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

1 Nombre del proyecto: XXV Congreso Nacional de Marketing. AEMARK 2013

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jaume Valls Pasola

Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es participante/s: sense especificar

Entidad/es financiadora/s:

Diversos Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: 00000 Barcelona, España

Cód. según financiadora: 307217

Fecha de inicio: 18/09/2013 Duración: 3 días







2 Nombre del proyecto: Contracte de prestació de serveis amb la Red Universitaria de Incubación de

Empresas (REDEMPRENDIA)

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Jaume Valls Pasola

Nº de investigadores/as: 19

Entidad/es participante/s: sense especificar

Entidad/es financiadora/s:

sense especificar Tipo de entidad: Otros organismos

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 15/09/2011 Duración: 1 año - 1 día

Cuantía total: 20.000 €

3 Nombre del proyecto: Jornades sobre l'Empresa

Entidad de realización: Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Ma. Esther Subira Lobera

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es participante/s: Universitat de Barcelona

Entidad/es financiadora/s:

Universitat de Barcelona Tipo de entidad: Fundaciones

Ciudad entidad financiadora: 08028 Barcelona, España

Cód. según financiadora: 304227

Fecha de inicio: 18/12/2006 Duración: 14 días

# Actividades científicas y tecnológicas

### Producción científica

#### Publicaciones, documentos científicos y técnicos

Huertas-Garcia, R.; Casas-Romeo, A.; Subirá, E.Cross-cultural differences in the content and presentation of websites. 904453 - Kybernetes. 42 - 5, pp. 766 - 784. (Reino Unido): Emerald, 2013. ISSN 0368-492X

**DOI:** https://doi.org/10.1108/K-03-2013-0061

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: Science Citation Index (SCI)

Índice de impacto: 0.416

**2** Guàrdia, J.; Subirà, E.; Vilas, J.M.A structural model to assess the factors that influence successful brand migration. 008410 - Advances and Applications in Statistics. 31 - 1, pp. 21 - 42. (India): 2012. ISSN 0972-3617

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2







Vilas, J.M.; Subirá, M.E.; Guardia, J.Las migraciones de marca en España en los últimos 10 años. Un estudio

descriptivo. 002077 - ESIC Market. (España): ESIC, 2011. ISSN 0212-1867

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2 Nº total de autores: 3

4 Vilas, J.M.; Subirá, E.; Guàrdia, J.Brand Migrations in Spain in the last 10 years. A descriptive study.002077 -

ESIC Market. 139, pp. 77 - 104. (España): ESIC, 2011. ISSN 0212-1867

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2 Nº total de autores: 3

5 Salgado Beltrán, lizbeth; Subirá Lobera, Maria Esther; Beltrán Morales, Luís Felipe.Factores Intrínsecos y Extrínsecos de la Compra Ecológica.216324 - Invurnus. 6 - 2, pp. 3 - 8. Universidad de Sonora, 2011. ISSN 2007-6185

**DOI**: 10.1108

**Tipo de producción**: Artículo científico **Tipo de soporte**: Revista

Nº total de autores: 3

Casanovas, M.; Sardá, J.; Asenjo, J.; Subirá, E.; Oliveras, E.; Alcover, S.Competencias profesionales y empleabilidad. 001863 - Economistas. XXVIII - 125, pp. 59 - 65. (España): Colegio de Economistas de Madrid, 2010. ISSN 0212-4386

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 6

Salgado, L.; Subirá, M.E.; Beltrán, L.F.Consumo orgánico y conciencia ambiental de los consumidores. 007817
 Problemas de desarrollo. Revista Latinoamericana de economía.40, pp. 189 - 199. (México): 2009. ISSN 0301-7036

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 3

8 M.E. Subira. Los clientes de auditoría piden soluciones fiscales y orientación sobre el futuro de los negocios. 006475 - L'Auditor. ene - 2000, (España): Col·legi de Censors Jurats de Comptes de Catalunya, 2000. ISSN 2014-3893

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 1

**9** M.E. Subirá. Algunas consideraciones sobre la competitividad. 200011 - Asociacion europea direccion economia empresa. 1995, (España): 2000.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 1

M.L Solé, M.E. Subira. Franquicia e internacionalización. 200011 - Asociacion europea direccion economia empresa. (España): 1997.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 2

M.E. Subirá. La globalización de la empresa, oportunidades y limitaciones: ¿Necesitarà la empresa ser global para sobrevivir?. 200011 - Asociacion europea direccion economia empresa. (España): 1996.

**Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Nº total de autores: 1







12 M.E. Subirá. En relación con la formación de tercer ciclo. 003336 - Revista Management Empresa. oct-nov - 16, (España): 1995.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 1

13 M.E. Subirá. La formación de capital humano desde la óptica de la demanda. 200012 - economia educacion. 4 -1995, (España): 1995.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 1

14 M.E.Subirá. Los Segundos Mercados de Valores. Una alternativa de financiación poco utilizada por las PYMES. 002595 - Horizonte Empresarial. set., (España): 1990.

Tipo de producción: Artículo científico Tipo de soporte: Revista

Nº total de autores: 1

15 Borreguero, M.J.; Subirá, M.E.La innovación en el entorno de los parques científicos. Características y papel de las empresas tecnológicas. Construyendo mejores empresas, ensayos cortos sobre la práctica empresarial. Hermosillo(México): 2011.

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 2

16 Subirá Lobera, E.Marketing internacional. Marketing para los nuevos tiempos. pp. 221 - 248. (España): McGraw-Hill/Interamericana, 2011. ISBN 978-84-481-7989-2

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

17 Casas, A.; Subira, E.; Tsui-ling Huang; Grau, C.; Solé, M.L.Product branding in China and the role of Western Companies. <The Economic Relations Between Asia and Europe: Organizations, Trade and Investment>. pp. 107 - 206. Oxford(Reino Unido): Chandos Publishing, 2007. ISBN 978-1-843343110

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 5

18 F. Robusté; J.M. Campos; F. Alsius; A. Lorente; E. Hormigo; E.Subira; J. García; N. Tendero; L. Pes; L. Bauzá. Els Comptes del Transport de Viatgers a la Regió Metropolitana de Barcelona. Any 1998. volumen único. Barcelona(España): Autoritat del Transport Metropolità, 2000. ISBN 84-7653-744-1

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 10

19 M.E. Subira. Penta 3. Empresas españolas en los mercados internacionales. pp. 23 - 55. Madrid(España): ESIC EDITORIAL, 2000. ISBN 84-7356-9

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

20 M.E. Subira. Marketing Exterior. Curso superior en Dirección Comercial y Marketing. 5, pp. 1453 - 1465.

Barcelona(España): Ediciones Deusto, 1998. ISBN 84-254-1618-6

Depósito legal: B-40.867-98

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

21 M.E. Subira. Repercusión comercial de la Unión Económica y Monetaria. Curso superior en Dirección Comercial y

Marketing. 5, pp. 1497 - 1528. Barcelona(España): Ediciones Deusto, 1998. ISBN 84-254-1618-6

Depósito legal: B-40.867-98







Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

Salgado, L.; Gil, A.M.; Subira, E.; Beltrán, L.Teoría de los efectos olvidados en el consumo sustentable de productos ecológicos.<Desarrollo sustentable: ¿Mito o realidad?>. pp. 223 - 239. Mexico(México): L. Beltrán, J.

Urciaga, A. Ortega, 1998. ISBN 968-5715-46-7

Tipo de producción: Capítulo de libro Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 4

Adillon, R.; Bartual, T.; Daza, L.; Dominguez, J.L.; Garcia, X.; Gutierrez, M.; Jorba, L.; Lauroba, A.; Mele, J.; Poblet, M.C.; Purroy, P.; Rafels, C.; Ribas, C.; Royuela, V.; Subirá, E.; Tarrio, A.; Tarruella, M.Transversalitat en els ensenyaments d'economia i empresa. pp. 1 - 45. Barcelona(España): Ediciones Gráficas Rey S.L., 2010. ISBN 978-84-614-4997-2

Depósito legal: B-46687-2010

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 17

L. Salgado; M.E. Subira; L.F. Beltrán. La Compra Ecológica. Una aproximación al comportamiento de los consumidores.Beau-Bassin(Mauricio): WDM Publishing House Ltd., 2009. ISBN 978-3-639-18953-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 3

Subirá, E.Els intercanvis internacionals: Entorn comercial i estratègia. Barcelona(España): Publicacions i Edicions UB, 2005. ISBN 84-475-2870-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica

Nº total de autores: 1

Subirá, E.; Casas, A.; Huertas, R.Special Significant for the Sale of Wines on the Web. Exploration on the Two Market Segments. pp. 319 - 332. Tarragona(España): AMSE, 2008. ISBN 978-84-8384-050-4

Tipo de producción: Actas de congresos Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 4

27 Casas,A.; Huertas-García,R.; Subira, M.E.Impact of campaigns for the prevention of alcohol abuse in adolescence. Computacional Intelligence in Business and Economics. pp. 411 - 419. Singapore(Singapur): World Scientific Publishing, 2007. ISBN 13 978-981-4324-4

**Tipo de producción:** Actas de congresos **Tipo de soporte:** Libro

Nº total de autores: 5

Gilinsky, A.; Eyler, A.; Casas, A.; Subirá, E.Challenge and Change: an Exploratory Study of Comparative Strategy in the Northern California and Spanish Wine Industries. 4, pp. 1 - 15. Auckland(Nueva Zelanda): Academy of Wine Business Research, 2006. ISBN 2-7380-1234-5

**Tipo de producción:** Actas de congresos **Tipo de soporte:** Libro

Nº total de autores: 4

Espasandin, F.; García, R.; Subira, M.E.; Amodeo, D.La investigación doctoral en Economía de Empresa. <Libro Resumos>. 74, pp. 1 - 21. (Portugal): 2004. ISBN 972-8612-16-8

Tipo de producción: Actas de congresos Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 4

I. Rodríguez; M.E. Subirá; J.V. Calomarde; G. Ryan; G. Martínez. Temes actuals de màrqueting. Barcelona(España): Editorial UOC, 2002. ISBN XW02/01089/00187

Tipo de producción: Publicaciones Multimedia







Nº total de autores: 5

31 Rodríguez, I.; Subirá, M.E.; Calomarde, J.V.; Ryan, G.; Martínez, G.Temas actuales de dirección comercial.

Barcelona(España): Edicions Planeta-UOC, 2002. ISBN 84-9707-638-9

Tipo de producción: Publicaciones Multimedia

Nº total de autores: 5

I. Rodríguez; M.E. Subirá; J.V. Calomarde; G. Ryan; G. Martínez. Temes actuals de direcció comercial. Barcelona(España): Edicions de la Universitat Oberta de Catalunya (EDIUOC), 1999. ISBN C99/01043/00326

Tipo de producción: Publicaciones Multimedia

Nº total de autores: 5

# Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: Planning Public versus Private Investment: Penedes Wine Route (Spain). Case study:

An Exploration through the Resource Based View (RBV)

Nombre del congreso: 9th Academy of Wine Business Research Conference

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Adelaide, Australia

Fecha de celebración: 2016 Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: 0330 - Academy of Wine Tipo de entidad: Empresas

**Business Research** 

Casas-Romeo, A.; Subira-Llobera, E.; Huertas-Garcia, R."Conference Proceedings, ISBN:

978-0-9944460-0-8".

2 Título del trabajo: Exploratory Study of the Potential of Asian Enotourists: Challenges and Opportunities

Nombre del congreso: The 21st International Euro-Asia Research Conference

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Busan, República de Corea

Fecha de celebración: 2016 Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: 19810 - Pukyong National Tipo de entidad: Universidad

University Busan, South Korea

Casas-Romeo; Agusti. Ph.D; Subirà-Lobera; Esther Ph.D.

3 Título del trabajo: Planning Public versus Private Investment: Penedès Wine Route (Spain).

Nombre del congreso: 9th Academy of Wine Business Research Conference

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Adelaida, Australia

Fecha de celebración: 2016 Fecha de finalización: 2016

Huertas-García, R.; Casas-Romeo, A. i Subirà-Llobera, E."ISBN: 978-0-9944460-0-8".

**4 Título del trabajo:** Case Study: Heritage of the Priorat

Nombre del congreso: 9th Academy of Wine Business Research Conference

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional







Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Adelaide, Australia

Fecha de celebración: 2016 Fecha de finalización: 2016

Entidad organizadora: 0330 - Academy of Wine Tipo de entidad: Empresas

**Business Research** 

Casas-Romeo, A.; Huertas-Garcia, R.; Subira-Llobera, E. "Conference Proceedings, ISBN:

978-0-9944460-0-8".

5 Título del trabajo: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional

Nombre del congreso: XXV Congreso nacional

**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional

**Tipo de participación:** Comité organizador **Ciudad de celebración:** Barcelona, España

Fecha de celebración: 2013 Fecha de finalización: 2013

Entidad organizadora: 8394 - Asociación Española Tipo de entidad: Asociaciones

de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Esther Subirà Lobera.

6 Título del trabajo: Distribución de las advertencias antitabaco para incrementar el impacto en adolescentes

Nombre del congreso: XXIV Congreso Nacional de Marketing

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Mallorca, España

Fecha de celebración: 2012 Fecha de finalización: 2012

Entidad organizadora: 8394 - Asociación Española Tipo de entidad: Asociaciones

de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Huertas-Garcia, R.; Casas-Romeo, A.; Subirà-Lobera, E."ISBN: 978-84-7356-865-4".

7 Título del trabajo: Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (Presidencia de sesión)

Nombre del congreso: XXIV Congreso nacional

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros Ciudad de celebración: Mallorca, España

Fecha de celebración: 2012 Fecha de finalización: 2012

Entidad organizadora: 8394 - Asociación Española Tipo de entidad: Asociaciones

de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Esther Subirà Lobera.

8 Título del trabajo: Marketing Ecológico: Una revisión histórica del enfoque meta-analítico

Nombre del congreso: XV Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas (ACACIA)

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Veracruz, México

Fecha de celebración: 2011 Fecha de finalización: 2011

Entidad organizadora: UNVE - Universidad Tipo de entidad: Universidad

Veracruzana







Salgado, L.; Subirá, M.E.; Beltrán, L.F.

9 Título del trabajo: Impact of campaigns for the prevention of alcohol abuse in adolescence

Nombre del congreso: AMSE.- The MS'10 Barcelona International Conference

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 2010 Fecha de finalización: 2010

Casas Romeo, A.; Huertas-Garcia, R.; Subirà Lobera, E. "Computacional Intelligence in Businessand

Economics ISBN-13 978-981-4324-43-4".

10 Título del trabajo: Determining the main factors of value perception in choosing a hotel form a third-party

Web site

Nombre del congreso: The 3rd International Conference on Business and Management Research. The

14th Euro-Asia Conference

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bali, Indonesia

Fecha de celebración: 2008 Fecha de finalización: 2008

Casas Romeo, A.; Subirà Lobera, E."La pròpia del congrés".

11 Título del trabajo: Attributes relevant to the sale of wines on the Web: a comparative analysis between two

market segments

Nombre del congreso: 4th International Conference of the Academy of Wine Business

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Siena, Italia

Fecha de celebración: 2008 Fecha de finalización: 2008

Casas Romeo, A.; Subirà Lobera, E.; Gilinsky, A."La pròpia del congrés".

12 Título del trabajo: Atributos relevantes para la venta de vinos en la Web: un análisis comparativo entre dos

segmentos de mercado

Nombre del congreso: Emark 08. XX Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing 2008

**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Gran Canaria, España

Fecha de celebración: 2008 Fecha de finalización: 2008

Casas Romeo, A.; Huertas García, R.; Subirà Lobera, E."La pròpia del congrés".

13 Título del trabajo: Selecting better attributes in third-party hotel reservation web sites.

Nombre del congreso: XIV Euro Asia Research Seminar

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bali, Indonesia

Fecha de celebración: 2008 Fecha de finalización: 2008

Casas Romeo, A.; Subirà, E.; Huertas, R.







14 Título del trabajo: Atributos relevantes para la venta de vinos en la web: un análisis comparativo entre dos

segmentos de mercado

Nombre del congreso: VI Foro Mundial del Vino

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Póster **Ciudad de celebración:** Logroño, España

Fecha de celebración: 2008 Fecha de finalización: 2008

Casas Romeo, A.; Subirà Lobera, E.; Gilinsky, A."La pròpia del congrés".

**Título del trabajo:** China's economy: revolution within the revolution **Nombre del congreso:** XIIIth EuroAsia International Research Seminar

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sapporo, Japan, España

Fecha de celebración: 2007 Fecha de finalización: 2007

Casas Romeo, A.; Subirà, E.; Suñé, H.

16 Título del trabajo: Challenge and Change: an Exploraty Study of Competitive Strategy in Northen California

and Spanish Wines Industries

Nombre del congreso: 3º International Wine Business & Marketing Conference 2006

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Montpellier, Francia

Fecha de celebración: 2006 Fecha de finalización: 2006

Casas, A.; Gilinsky, A.; Eyler, R.; Subirà, Ma.E."La pròpia del congrés".

17 Título del trabajo: Branding de los productos en China de las empresas occidentales

Nombre del congreso: 12º Euro-Asia International Research Seminar (2006. june 1st & 2n.)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: BARCELONA, España

Fecha de celebración: 2006 Fecha de finalización: 2006

Casas, A.; Subirà, E.; Huang, T.; Grau, C.; Solé, M.L."La pròpia del congrés".

18 Título del trabajo: Sketches of Spain: an exploratory study of strategic fit in the wine industry

Nombre del congreso: 5º Foro mundial del Vino

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Logroño, España

Fecha de celebración: 2006 Fecha de finalización: 2006

Casas, A.; Eyler, R; Gilinsky, A.; Subirà, Mª E."La pròpia del congrés".

19 Título del trabajo: Euro-Asia International Research Seminar

Nombre del congreso: XII Congreso internacional

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional







Tipo de participación: Comité organizador Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 2006 Fecha de finalización: 2006

Entidad organizadora: 15885 - Euro-Asia Tipo de entidad: IPFSL - Universidades

International Research Seminar

Esther Subirà Lobera.

20 Título del trabajo: Ponencia: La competitividad de la empresa y el entorno internacional

Nombre del congreso: III Trobada d'Economia de les comarques de l'Ebre. L'internalització de l'Empresa

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tarragona, España

Fecha de celebración: 2000 Fecha de finalización: 2000 Ma. Esther Subira Lobera.

21 Título del trabajo: Ponencia y mesa redonda: Presénce versus virtualité

Nombre del congreso: Deuxièmes recontres OAVUP/CRDP Reseaux Humains-Reseaux Technologiques

2000

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Université de Poitiers, Francia

Fecha de celebración: 2000 Fecha de finalización: 2000 Ma. Esther Subira Lobera.

22 Título del trabajo: The use of IT as Educational Tool in Business education

Nombre del congreso: 70 Conferencia Internacional de la SIEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Bologna, Italia

Fecha de celebración: 1998 Fecha de finalización: 1998

Subira, M.E.

23 Título del trabajo: Ponencia: El EURO y su impacto en la economía europea

Nombre del congreso: III Simposium Internacional de Contabilidad, Administración y Finanzas

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Culiacán, México

Fecha de celebración: 1998 Fecha de finalización: 1998 Ma. Esther Subira Lobera.

**24 Título del trabajo:** Franquicia e internacionalización

Nombre del congreso: XI Congreso Nacional y VII Congreso Hispano-Francés de AEDEM

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

**Tipo de participación**: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Tipo de participación. E attorpativo - i offericia oral (confunicación c

Ciudad de celebración: Lleida, España



Fecha de celebración: 1997





Fecha de finalización: 1997 M.L. Solé, M.E. Subirá.

25 Título del trabajo: Manners in Business

Nombre del congreso: 69 Conferencia Internacional de la SIEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Nyborg, Dinamarca

Fecha de celebración: 1997 Fecha de finalización: 1997

Subira, M.E.

26 Título del trabajo: Ponencia (Conferencia): Programas y becas en el estrangero

Nombre del congreso: I Dia Internacional Universitari - AIESEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 1997 Fecha de finalización: 1997 Ma. Esther Subira Lobera.

27 Título del trabajo: Globalisation et Régionalisation: Concepts, théories et approches applíquées aux

realités économiques

Nombre del congreso: ESCI. École Superieure de Commerce International. 'Net Working Week '96'. Les

marchés étrangers: Approche mondiale ou régionale?

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Avon-Fontainebleau, Francia

Fecha de celebración: 1996 Fecha de finalización: 1996

Subira, M.E.

28 Título del trabajo: La globalización de la empresa, oportunidades y limitaciones: ¿Necesitará la empresa

se global para sobrevivir?

Nombre del congreso: X Congreso Nacional y VI Congreso Hispano-Francés de AEDEM Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Granadad, España

Fecha de celebración: 1996 Fecha de finalización: 1996

Subira, M.E.

**Título del trabajo:** Ponencia: marco internacional de la Diplomatura **Nombre del congreso:** Il Congreso Estatal de Ciencias Empresariales

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 1996 Fecha de finalización: 1996 Ma. Esther Subira Lobera.







**30 Título del trabajo:** Ponencia (Seminario): International Trade EU-USA

Nombre del congreso: 68 Conferencia Internacional de la SIEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Orlando, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 1996 Fecha de finalización: 1996 Ma, Esther Subira Lobera,

31 Título del trabajo: Initiatives de la Coopération Universitaire à l'International au regard des exigences du

monde du Travail' Bilan-Perspective-Programme

Nombre del congreso: ESCI. École Superieure de Commerce International. 'Net Working Week 95'

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Avon-Fontainebleau, Francia

Fecha de celebración: 1995 Fecha de finalización: 1995

Subira, M.E.

32 Título del trabajo: Algunas consideraciones sobre la competitividad

Nombre del congreso: IX Congreso Nacional y V Congreso Hispano-Francés de AEDEM

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Toledo, España

Fecha de celebración: 1995 Fecha de finalización: 1995

Subira, M.E.

**33 Título del trabajo:** Post-graduate International Programmes

Nombre del congreso: 'Fostering internationalisation' Seminar June 9/10. University of Central England in

Birminghan

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Birmingham, Reino Unido

Fecha de celebración: 1995 Fecha de finalización: 1995

Subira, M.E.

34 Título del trabajo: Empresa y Competitividad

Nombre del congreso: VII Encuentro de Profesores Universitarios de Marketing

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 1995 Fecha de finalización: 1995

Subira, M.E.

**35 Título del trabajo:** La formación de capital humano desde la óptica de la demanda

Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Economía. Economía de los servicios Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)







Ciudad de celebración: Las Palmas de Gran Canaria, España

Fecha de celebración: 1995 Fecha de finalización: 1995

Subira, M.E.

36 Título del trabajo: Ponencia: International trade between E.U. and former East European Countries

Nombre del congreso: 67 Conferencia Internacional de la SIEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Praga, República Checa

Fecha de celebración: 1995 Fecha de finalización: 1995 Ma. Esther Subira Lobera.

37 Título del trabajo: Ponencia: The Northern Countries Integration in the E.U. Relevant Features

Nombre del congreso: 66 Conferencia Internacional de la SIEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Oslo, Noruega

Fecha de celebración: 1994 Fecha de finalización: 1994 Ma. Esther Subira Lobera.

38 Título del trabajo: Marketing y Tecnología

Nombre del congreso: Encuentro sobre 'Application of information technology to decision Making'.

Hogeschool Zeeland

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Vlissingen, Antillas Holandesas

Fecha de celebración: 1993 Fecha de finalización: 1993

Subira, M.E.

39 Título del trabajo: Análisis de las oportunidades comerciales en los países del Este

Nombre del congreso: Il Congreso Europeo AEDEM

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Minsk, Bielorrusia

Fecha de celebración: 1993 Fecha de finalización: 1993

Subira, M.E.

**40 Título del trabajo:** Ponencia: Internacional Trade Evolution; Canadá-C.E.E.

Nombre del congreso: 65 Conferencia Internacional de la SIEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Vancouver, Canadá

Fecha de celebración: 1993 Fecha de finalización: 1993 Ma. Esther Subira Lobera.







41 Título del trabajo: Impact of the Olympic Games on the Economy of Catalonia

Nombre del congreso: 64 Conferencia Internacional de la SIEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Aachen, Alemania

Fecha de celebración: 1992 Fecha de finalización: 1992

Subira, M.E.

42 Título del trabajo: Ponencia: Relaciones Internacionales y Créditos de Libre Elección

Nombre del congreso: 64 Conferencia Internacional de la SIEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: La Coruña, España

Fecha de celebración: 1992 Fecha de finalización: 1992 Ma. Esther Subira Lobera.

43 Título del trabajo: Ponencia: Antecedentes e intoducción a las Relaciones Internacionales de las Escuelas

**Empresariales** 

Nombre del congreso: V Reunión Nacional de Directores de Escuelas Empresariales.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 1992 Fecha de finalización: 1992 Ma. Esther Subira Lobera.

44 Título del trabajo: Le systeme éducatif espagnol. Son present et son avenir

Nombre del congreso: Colloque 1991 'La formation économique et commerciale au seuil du 21ème siècle'.

Association Suisse pour l'Ensegnement Commercial. SGKB ASEC

**Tipo evento:** Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Ginebra, Suiza

Fecha de celebración: 1991 Fecha de finalización: 1991

Subira, M.A.

45 Título del trabajo: Los Segundos Mercados de Valores: su implantación en España. Referencia especial al

mercado organizado por la Bolsa de Barcelona

Nombre del congreso: 62 Conferencia Internacional de la SIEC

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 1990 Fecha de finalización: 1990

Subira, M.E.

46 Título del trabajo: Tecnología y Financiación

Nombre del congreso: 3er. Congreso Nacional de Economía

Tipo evento: Congreso Ámbito geográfico: Nacional







Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: La Coruña, España

Fecha de celebración: 1989 Fecha de finalización: 1989

Subira, M.E.

# Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

1 Título del trabajo: La Gestión universitaria en el desarrollo empresarial:objetivos y estrategias

Nombre del evento: Invitación del Gobierno de Puerto Rico

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Puerto Rico, Puerto Rico

Fecha de celebración: 09/08/2000 Fecha de finalización: 09/08/2000

**2 Título del trabajo**: Estrategias para el desarrollo y la capacitación empresarial

Nombre del evento: Invitación del Gobierno de Puerto Rico

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Puerto Rico, Puerto Rico

Fecha de celebración: 08/08/2000 Fecha de finalización: 08/08/2000

3 Título del trabajo: Tourist policies of Southern Europe

Nombre del evento: 72 Conferencia Internacional de la SIEC

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Helsinki, Finlandia

Fecha de celebración: 05/08/2000 Fecha de finalización: 05/08/2000

4 Título del trabajo: La formación empresarial en el nuevo entorno

Nombre del evento: Invitación de CETYS Universidad

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Mejicalia, México

Fecha de celebración: 24/04/2000 Fecha de finalización: 24/04/2000

5 Título del trabajo: The Business Training in a NEw Competitve Environment

Nombre del evento: Invitación de Sonoma State University

Intervención por: Ponente Ciudad de celebración: México Fecha de celebración: 05/04/2000 Fecha de finalización: 05/04/2000

6 Título del trabajo: La formación empresarial en el nuevo entorno

Nombre del evento: Invitación de International Business Program (Bacherlor of Arts)

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 03/04/2000 Fecha de finalización: 03/04/2000







7 Título del trabajo: Marketing y Economia

Nombre del evento: Congreso: Primer Simposio de Espacio

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 22/11/1999 Fecha de finalización: 22/11/1999

8 Título del trabajo: Percepción de la calidad del trabajo de auditoria para las empresas

Nombre del evento: Día del Auditor

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 12/11/1999 Fecha de finalización: 12/11/1999

**9 Título del trabajo:** The New European Currency

Nombre del evento: Invitación de San Diego City College

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 26/04/1999 Fecha de finalización: 26/04/1999

10 Título del trabajo: La nueva moneda europea

Nombre del evento: Invitación de University of California San Diego

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 22/04/1999 Fecha de finalización: 22/04/1999

11 Título del trabajo: The new European Currency

Nombre del evento: Invitación de San Diego State University

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, Califonia, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 20/04/1999 Fecha de finalización: 20/04/1999

**12 Título del trabajo:** One Europe, one currency. The EURO **Nombre del evento:** Invitación de University of La Verne

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Los Angeles, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 08/05/1998 Fecha de finalización: 08/05/1998

13 Título del trabajo: La nueva moneda europea

Nombre del evento: Invitación del 'Grupo de los Jueves'

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Tijuana, Baja California, México

Fecha de celebración: 30/04/1998 Fecha de finalización: 30/04/1998







14 Título del trabajo: El EURO y su impacto en la economía europea

Nombre del evento: Invitación de CETYS Universidad (Centro de Enseñanaza Técnica Superior)

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Tijuana, México Fecha de celebración: 30/04/1998 Fecha de finalización: 30/04/1998

**15 Título del trabajo:** The EURO, the New European Money

Nombre del evento: Invitación de la School of Business Administration - University of San Diego

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 28/04/1998 Fecha de finalización: 28/04/1998

16 Título del trabajo: La nueva moneda europea

Nombre del evento: Invitación del Departamento de Español de San Diego State University

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 24/04/1998 Fecha de finalización: 24/04/1998

17 Título del trabajo: EURO. The Great Chanllenge of the European Union Nombre del evento: Invitación de School of business Administration, USD

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 30/04/1997 Fecha de finalización: 30/04/1997

18 Título del trabajo: The European Union-Update on Progress. The European Monetary System. Implications

for Economic Change in Europe

Nombre del evento: Invitación del Center for International Business Education and Research CIBER

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 28/04/1997 Fecha de finalización: 28/04/1997

19 Título del trabajo: Women in business

Nombre del evento: Invitación de College of Business Administration, USD

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 24/04/1997 Fecha de finalización: 24/04/1997

**20 Título del trabajo:** European Union and the Implications for Change

Nombre del evento: Invitación de College of Studies Administration, USIU

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 23/04/1997 Fecha de finalización: 23/04/1997







21 Título del trabajo: La moneda Única Europea

Nombre del evento: Invitación del Departamento de Idiomas y Ciencias Políticas de la Graduate School of

International Relations and Pacific Studies

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 21/04/1997 Fecha de finalización: 21/04/1997

22 Título del trabajo: La moneda Única Europea

Nombre del evento: Invitación del decano de San Diego City College

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego City College, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 18/04/1997 Fecha de finalización: 18/04/1997

23 Título del trabajo: Programas y becas en el estrangero

Nombre del evento: I Dia Internacional Universitario - AIESEC

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 03/1997 Fecha de finalización: 03/1997

24 Título del trabajo: Trade and Competitiveness

Nombre del evento: Invitación de United States International University

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 17/04/1996 Fecha de finalización: 17/04/1996

**25 Título del trabajo:** Vers l'harmonisation ou le maintinien des specifites

**Nombre del evento:** Coloquio organizado por iniciativa del Comité Européen pour l'Ensegnement Catholique (C.E.E.C.) y de la Fédération de l'Enseignement Supèrior Catholique de Belgique (F.N.Su.C.)

Intervención por: Ponente

Ciudad de celebración: Spa, Bélgica Fecha de celebración: 03/1993 Fecha de finalización: 03/1993







# Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

#### Comités científicos, técnicos y/o asesores

1 Título del comité: Comité Organizador. Vocal Entidad de afiliación: Universitat de Barcelona Fecha de inicio-fin: 29/09/2016 - 30/09/2016

2 Título del comité: Comité Científico

**Entidad de afiliación:** Universitat de Barcelona **Fecha de inicio-fin:** 29/09/2016 - 30/09/2016

3 Título del comité: Comité científic of Twenty First International EuroAsia Research Conference

Entidad de afiliación: 15885 - Euro-Asia International Research Seminar

Fecha de inicio-fin: 22/06/2016 - 24/06/2016

4 Título del comité: Workshop Research on Supply Chain

Entidad de afiliación: AEGC - Asociación Española de Codificación Comercial AECOC

Fecha de inicio-fin: 04/02/2014 - 04/02/2014

**5 Título del comité:** Comité organizador XXV Congreso Nacional de Marketing (AEMARK Barcelona) **Entidad de afiliación:** 8394 - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Fecha de inicio-fin: 18/09/2013 - 20/09/2013

6 Título del comité: Presidenta del XXV Congreso Nacional de Marketing

Entidad de afiliación: 8394 - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Fecha de inicio-fin: 18/09/2013 - 20/09/2013

7 Título del comité: Presidenta del Comité Científic del XXV Congreso Nacional de Marketing

Entidad de afiliación: 8394 - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Fecha de inicio-fin: 18/09/2013 - 20/09/2013

8 Título del comité: Taula Rodona de Recerca en Comunicació a l'acte d'inauguració del Màster Oficial en

Màrqueting i Investigació de Mercats

Entidad de afiliación: 15933 - Màster en Màrqueting i Investigació de Mercats (MIM)

Fecha de inicio-fin: 12/09/2013 - 12/09/2013

9 Título del comité: Comité Científic de l'Euro-Asia International Research Seminar

Entidad de afiliación: 15885 - Euro-Asia International Research Seminar

Fecha de inicio-fin: 31/01/2013 - 31/01/2013

10 Título del comité: Taller Experimental en Recerca

Entidad de afiliación: AEGC - Asociación Española de Codificación Comercial AECOC

Fecha de inicio-fin: 03/10/2012 - 03/10/2012

11 Título del comité: Taula Rodona de Recerca en Màrqueting a l'acte d'inauguració del Màster Oficial en

Màrqueting i Investigació de Mercats

Entidad de afiliación: 15933 - Màster en Màrqueting i Investigació de Mercats (MIM)







Fecha de inicio-fin: 17/09/2012 - 17/09/2012

12 Título del comité: Moderadora de taula

Entidad de afiliación: 8394 - Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)

Fecha de inicio-fin: 12/09/2012 - 14/09/2012

13 Título del comité: Comité científic The 17th International Euro-Asia Research Seminar

Entidad de afiliación: 15885 - Euro-Asia International Research Seminar

Fecha de inicio-fin: 28/10/2011 - 29/10/2011

14 Título del comité: Comité Científic de l'Euro-Asia International Research Seminar

Entidad de afiliación: 15885 - Euro-Asia International Research Seminar

Fecha de inicio-fin: 28/10/2011 - 28/10/2011

15 Título del comité: Comité Científic de l'Euro-Asia International Research Seminar

Entidad de afiliación: 15885 - Euro-Asia International Research Seminar

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 01/09/2010

16 Título del comité: Comité Científic de l'Euro-Asia International Research Seminar

Entidad de afiliación: 15885 - Euro-Asia International Research Seminar

Fecha de inicio-fin: 27/08/2008 - 27/08/2008

17 Título del comité: Comité Científic de l'Euro-Asia International Research Seminar

Entidad de afiliación: 15885 - Euro-Asia International Research Seminar

Fecha de inicio-fin: 01/06/2007 - 02/06/2007

**18 Título del comité:** Comité organizador

Entidad de afiliación: 15885 - Euro-Asia International Research Seminar

Fecha de inicio-fin: 01/06/2006 - 02/06/2006

19 Título del comité: Comité Científic de l'Euro-Asia International Research Seminar

Entidad de afiliación: 15885 - Euro-Asia International Research Seminar

Fecha de inicio-fin: 01/06/2006 - 02/06/2006

20 Título del comité: Consejo Editorial de la Revista Invurnus

Entidad de afiliación: 12705 - Universidad de Sonora

Fecha de inicio: 01/07/2008







### Otros méritos

## Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

1 Entidad de realización: University College Dublin Ciudad entidad realización: Dublin, Irlanda

Fecha de inicio: 2009 Duración: 5 meses

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: Investigación en Marketing Internacional. Impacto de los valores en el liderazgo

estratégico de las empresas internacionales.

2 Entidad de realización: Erasmus University Rotterdam Ciudad entidad realización: Rotterdam, Holanda

Fecha de inicio: 2000 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Contratado/a

Tareas contrastables: Seminario de Doctorado: Internacional competitiviness

3 Entidad de realización: Université de Poitiers Ciudad entidad realización: Poitiers, Francia

Fecha de inicio: 2000 Duración: 2 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Investigación en Marketing Internacional

4 Entidad de realización: Compañía Grupo Cubanacan.

Ciudad entidad realización: La Habana, Cuba

Fecha de inicio: 1999 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Contratado/a

Tareas contrastables: Curso de especialización: Los intercambios Internacionales Entorno y Estrategia

5 Entidad de realización: University of San Diego

Ciudad entidad realización: San Diego, California, Estados Unidos de América

Fecha de inicio: 1999 Duración: 2 meses

Objetivos de la estancia: Posdoctoral

Tareas contrastables: Investigación en Marketing Internacional

6 Entidad de realización: Conjunto universitario 'Cándido Mendes' Directoria de Projectos Especiais-Instituto

de Ensino

Ciudad entidad realización: Vitória do Spirito Santo, Brasil

**Fecha de inicio**: 1997 **Duración**: 7 días

Objetivos de la estancia: Contratado/a

Tareas contrastables: Curso Master: Master en Comercio Exterior y Finanzas Internacionales; módulo:

Entorno Internacional del Marketing

**7 Entidad de realización:** Technical University of Lodz

Ciudad entidad realización: Lodz, Polonia

Fecha de inicio: 1997 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Contratado/a

Tareas contrastables: Cursos: Marketing Internacional y Competitividad e Imagen de Marca de País







8 Entidad de realización: Universidade de Pernambuco, Facultadade de Ciencias de Administração

Ciudad entidad realización: Recife, Brasil

Fecha de inicio: 1996 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Contratado/a

Tareas contrastables: Curso Master: Maestrado em Comercio Exterior e Finanças Internacionais- MCFI;

modulo: Entorno Internacional del Marketing

9 Entidad de realización: San Diego Community College District

**Ciudad entidad realización:** San Diego, California, Estados Unidos de América **Fecha de inicio:** 1996 **Duración:** 2 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Curso: Actualitat social y económica en España

10 Entidad de realización: Universiité D'Auvergne-Clermont Ciudad entidad realización: Clermont-Ferrand, Francia

Fecha de inicio: 1994 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Seminario: Marketing Internacional

**11 Entidad de realización:** Faculty of Management & Organization

Ciudad entidad realización: Lodz, Polonia

Fecha de inicio: 1993 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Curso: Comercialización y Marketing Internacional

**12** Entidad de realización: Hoger economisch en administratief Onderwijs

Ciudad entidad realización: Vlissingen, Holanda

Fecha de inicio: 1992 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Seminario: Barreras al Comercio Internacional

13 Entidad de realización: Escuela Universitaria de Estudios Empresariales de Barcelona, University of

Bournemounth, Université de Poitiers y Fachhochschule Fulda **Ciudad entidad realización:** Barcelona e lle d'Oleron, Francia

Fecha de inicio: 1991 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Contratado/a

Tareas contrastables: Curso de Postgrado Internacional: Gestión de la Empresa Europea, módulos:

Sistema Financiero y Semana Residencial

**14** Entidad de realización: School of Social Science. The Liverpool Polytechnic

Ciudad entidad realización: Reino Unido

Fecha de inicio: 1991 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Seminario: Spain and the European Community

15 Entidad de realización: Facolta di Scienze ecomiche e Sociali e di economia i Commercio dell'Università di

salerno

Ciudad entidad realización: Italia

Fecha de inicio: 1991 Duración: 7 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a







Tareas contrastables: Seminario: Economia dell'Integrazione Europea

16 Entidad de realización: Faculty of Business & Management. Lancashire Polytechnic

Ciudad entidad realización: Reino Unido

Fecha de inicio: 1989 Duración: 15 días

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Seminario: La Economía Española

#### Resumen de otros méritos

1 Descripción del mérito: Membre de la Comissió Permanent del Dpt. d'Economia i Organització

d'Empreses

Entidad acreditante: Universitat de Barcelona

Fecha de concesión: 2011

2 Descripción del mérito: Responsable de la Secció de Màrqueting del Dpt. d'Economia i Organització

d'Empreses

Entidad acreditante: Universitat de Barcelona

Fecha de concesión: 2011

3 Descripción del mérito: Coordinadora general del Doctorado en Estudios Empresariales de la Facultadde

Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona

Fecha de concesión: 1998

4 Descripción del mérito: Coordinadora general del Doctorado de Investigación y Técnicas de Mercado de

la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de Barcelona

Fecha de concesión: 1998

5 Descripción del mérito: Líneas de investigación: The European union-Update on Progress. The European

Monetary System. Implications for Economic Change in Europe; 1997 -- 1997

Entidad acreditante: Center for International business education and Research (CIBER)

Fecha de concesión: 1997

6 Descripción del mérito: Miembro de la Comisión Sócrates de la Universidad de Barcelona.

Fecha de concesión: 1996

7 Descripción del mérito: Miembro del jurado de Selección de Becas Generales. División de Ciencias

Jurídicas, Económicas y Sociales.

Fecha de concesión: 1994

8 Descripción del mérito: Miembro de la comissió de Postgraus i altres ensenyaments de la Universitat de

Barcelona

Fecha de concesión: 1993

9 Descripción del mérito: Secretaria de la División de Ciencias Jurídicas, Económicas y Empresarialesde la

Universidad de Barcelona.

Fecha de concesión: 1991







**10 Descripción del mérito:** Vice-directora de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. Universidad de Barcelona

Fecha de concesión: 1989

**11 Descripción del mérito:** Responsable de las Relaciones Internacionales de la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales. Programas ERASMUS, TEMPUS y de colaboración. Universidad de Barcelona

Fecha de concesión: 1989

12 Descripción del mérito: Secretaria del Departamento de Técnicas Empresariales. Universidad de

Barcelona

Fecha de concesión: 1987

- Descripción del mérito: MIEMBRO DE COMITÉS: DESDE 1982: Miembro de la Comissió de Enseñamientos del Colegio de Economistas de Catalunya. Barcelona DESDE 1990: Miembro del Comité Pedagógico Internacional de la SIEC DESDE 1997: Miembro del Comité Cietífico del 'Euro-Asia internacional Research Seminar' OTROS MERITOS: 1990-1991: Colaboradora en la creación y desarrollo del 'Programa de Prácticas' de la E.U.E.E. 1990: Directora-adjunta, responsable de la Organización de la 62 Conferencia Internacional de la SIEC en Barcelona. DESDE 1997: Tutora de los Estudios de Ciencias Empresarials en la Universidad Oberta de Catalunya.
- 14 Descripción del mérito: Conferències El màster universitari de Màrqueting i Investigació de Mercats (MIM) és un programa integrat en l'espai europeu d'educació superior, que proporciona formació especialitzada en màrqueting i investigació de mercats per donar resposta a les necessitats socials i empresarials. L'objectiu general d'aquest màster és dotar l'estudiant d'una visió global i profunda, a nivell teòric i pràctic, tant dels mètodes i les tècniques de gestió de màrqueting com de les eines i tècniques utilitzades en la investigació de mercats, necessàries per al desenvolupament de l'empresa i altres organitzacions en un entorn altament competitiu. I és per tot això que la coordinació del màster ha organitzar un cicle de conferències dictades per professionals rellevants que permetin anar il·lustrant les diferents assignatures del curs màster. Després de cada conferència els estudiants han de respondre a tres preguntes suggerides pel ponent. A continuació es detallen algunes de les conferències del cicle: 'Éxito, tecnología y empresa'. Marcos Urarte http://www.ub.edu/ubtv/video/exito-tecnologia-y-empresa-marcos-urarte Publicat 8 nov. 2013, castellà, 01:19:19 'Marketing y comunicación'. Josep Mª Lloreda http://www.ub.edu/ubtv/video/marketing-y-comunicacion-josep-m-lloreda Publicat 8 nov. 2013, castellà, 01:14:31 'Propuestas y alternativas a la actual crisis económica'. Albert Tribó http://www.ub.edu/ubtv/video/propuestas-y-alternativas-a-la-actual-crisis-economica-albert-tribo publicat: 8 nov. 2013, castellà, 01:14:31 'Tendencias en el reciclaje y la reutilización'. Ramón Roca http://www.ub.edu/ubtv/video/tendencias-en-el-reciclaje-y-la-reutilizacion-ramon-roca publicat: 8 nov. 2013, castellà, 00:50:00 'Internacionalització de l'empresa' Xavier Tintoré de Fluidra http://www.ub.edu/ubtv/video/internacionalitzacio-de-lempresa-xavier-tintore-de-fluidra publicat: 8 nov. 2013, castellà, 01:14:01 Clouding Computing. Salina Marí Aragón http://www.ub.edu/ubtv/video/clouding-computing-salina-mari-aragon publicat: 8 nov. 2013, castellà, 01:07:27 'Engagement & gamification'. César Pérez http://www.ub.edu/ubtv/video/engagement--gamification-cesar-perez publicat: 8 nov. 2013, castellà, 01:26:15 'Los emprendedores en la prensa'. Mar Galtés http://www.ub.edu/ubtv/video/los-emprendedores-en-la-prensa-mar-galtes publicat: 8 nov. 2013, castellà, 01:04:38 Marcas de fabricante / Marcas de distribuidor en España http://www.ub.edu/ubtv/video/marcas-de-fabricante-marcas-de-distribuidor-en-espana publicat: 7 nov. 2014, castellà, 01:20:59



