



Reial Acadèmia Europea de Doctors
Real Academia Europea de Doctores
Royal European Academy of Doctors

BARCELONA - 1914

Octubre 2019
#02
Segunda época



Enfermedad periodontal y diabetes: una relación bidireccional

Antonio Bascones



Medicamentos para dejar de fumar, un paso adelante

José Ramón Calvo



La Educación como ascensor social está en riesgo

Pere Juárez

La relación próxima y empática entre médico y paciente puede acelerar la recuperación

Varios estudios internacionales demuestran que la calidad de la interacción entre ambos influye en el desarrollo de la enfermedad del paciente, su estado emocional y el tiempo de ingreso hospitalario.

Varios estudios publicados recientemente ponen de manifiesto el interés por el potencial terapéutico de la información que el médico transmite al paciente y la manera en cómo lo hace. De hecho, cada vez hay más evidencias que defienden que una interacción fluida y eficiente tiene el potencial de ayudar a regular las emociones de los pacientes, facilitar la comprensión de la información médica y permitir una mejor identificación de las necesidades, percep-

ciones y expectativas de los enfermos. Los expertos señalan que una buena relación entre el médico y el paciente tiene un efecto positivo en la adherencia al tratamiento y en la recuperación de la enfermedad, así como en la salud mental del paciente. Las evidencias apuntan a que actualmente nos encontramos en pleno cambio de paradigma, a favor de una mayor autonomía del paciente.

Debate | Pág. 12



La Universidad de Barcelona crea ESG Rating, un indicador para medir la Responsabilidad Social Corporativa

ESG Rating es un modelo de evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) creado por el Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES) de la Universitat de Barcelona y que tiene como objetivo valorar el nivel de desarrollo e implementación de acciones y políticas. ESG Rating analiza 40 indicadores seleccionados de la contabilidad que contemplan los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU. Inspirado en los mecanismos utilizados por las agencias de rating, esta herramienta permite un análisis profundo de una gran cantidad de información. Además, esta se brinda en un formato completo y compacto, a diferencia de las largas memorias de comunicación corporativa que se utilizan actualmente. El ESG Rating se fundamenta en una base analítica, aportando información estratégica necesaria para el logro de los objetivos de la empresa.



Entrevista a Jordi Martí Pidelaserra

Académico de la RAED, ha sido el principal impulsor de ESG Rating, fruto de la colaboración de la Universitat de Barcelona y el Centro de Investigación de Economía Social (CIES).

Reportaje | Pág. 09

Éxito del V Congreso Internacional de la RAED celebrado en Budapest

El V Congreso Internacional de la Real Academia Europea de Doctores (RAED) se celebró del 22 al 25 de septiembre en Budapest bajo el título «La Europa de los ciudadanos versus la Europa de los estados. Los retos del siglo XXI para la ciencia» y reunió a medio centenar de académicos y docentes de la Universidad Széchenyi y de la Academia de Ciencias de Hungría. Los participantes asistieron a una veintena de conferencias de carácter divulgativo, pronunciadas en español, inglés y húngaro

Destacado | Pág. 08

La Fundación Pro RAED, motor de cambio social

La Fundación Pro RAED ha presentado un documento donde se especifican los retos y actividades que la Academia ha definido como motor de cambio social. Las donaciones a la Fundación están destinadas a desarrollar los proyectos que tienen como objetivo ofrecer respuestas a desafíos globales e inspirar a personas y organizaciones a través del desarrollo del conocimiento multidisciplinario desde la excelencia.

■ Entrevista a Vivian Hartmann

Actualidad RAED | Pág. 04



El Apunte | Pág. 03

Alfredo Rocafort:

Un lenguaje positivo para España



Entrevista | Pág. 14

Inocencio Arias:

“La política tiene mucho de hipocresía y cinismo”



Contraportada | Pág. 16

Pere Gascón y Pedro Clarós:

Los académicos de la RAED doctores Pere Gascón y Pedro Clarós: unidos por la solidaridad y la pasión por la música



**El día que Gaudí pidió
un Vichy Catalan.**



**BOTELLA INSPIRADA EN
LA OBRA DE ANTONI GAUDÍ**

PERIODICAL



La necesidad de los Objetivos del Milenio

La acumulación de datos negativos en el índice PMI (indicador de la industria manufacturera) de todo el mundo llevan a algunos analistas a hablar ya abiertamente de recesión global. De hecho, este posible empeoramiento de la economía amenaza con quitarle protagonismo al asunto catalán durante la campaña electoral de las próximas elecciones generales del 10 de noviembre. Tampoco acompaña mucho la guerra arancelaria -quitando protagonismo al Brexit- a escala mundial que el presidente de Estados Unidos, **Donald Trump**, ha emprendido primero con China y ahora con Europa y que está ocasionando incertidumbre y desconcierto en el comercio internacional.

Aunque la economía española está mucho mejor armada para afrontar problemas que en la anterior recesión de 2008, en otros aspectos, sobre todo relacionados con indicadores relativos al sector público, no tanto. En cualquier caso, la sombra de una nueva crisis económica está ahí y el miedo a que sea tan devastadora como la de 2008, con el estallido de la burbuja de las hipotecas *subprime*, empieza a quitar el sueño a los dirigentes políticos y a las entidades económicas mundiales.

Después de la crisis económica, la sociedad reaccionó cuestionando el modelo económico y reclamando una economía real que garantizase el bienestar, el progreso y la sostenibilidad del mundo, asuntos que los ciudadanos han puesto arriba de la agenda internacional. La ONU ha entendido este requerimiento y sustituyendo los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de 2020 ha lanzado 17 nuevos objetivos y 169 metas destinadas a resolver los problemas sociales, económicos y ambientales que aquejan al mundo, cubriendo los próximos 15 años (2015-2030).

Estos objetivos son también un reto para instituciones, empresas y, por qué no, una fuente de inspiración para los programas de los partidos políticos. Un buen comienzo para ir cambiando el modelo económico y seguir avanzando en el progreso económico y social en el planeta.

EL APUNTE

Un lenguaje positivo para España



Alfredo Rocafort
Presidente Real Academia Europea de Doctores.

En uno de los Encuentros Académicos que la **RAED** organiza en el Balneario de Vichy se afirmó que el lenguaje positivo es un aliado de la salud, donde las palabras positivas generan emociones beneficiosas que se convierten en energía y, sobre todo, en una herramienta poderosa de motivación. Se pusieron varios ejemplos de estudios que reafirmaban las bondades del lenguaje positivo, sobre todo el de la Universidad de Vermont (EE. UU), dirigida por **Peter Sheridan Doods**, que confirmó que usamos más palabras positivas que negativas. Lo demostraron después de analizar 100.000 palabras en los 10 idiomas más hablados del planeta (para ello utilizaron fuentes escritas provenientes de Google, Twitter, letras de canciones, guiones de películas). Curiosamente el español resultó ser la lengua con un sesgo más positivo, ya que por cada palabra negativa usamos nueve positivas.

Pues si atendemos a los medios de comunicación, el lenguaje positivo brilla por su ausencia. No es que pretendamos que los políticos con la crispada situación política por la que estamos pasando se alaben unos a los otros y exalten precisamente las bondades de nuestra sociedad. Pero sí que sería necesario resaltar aquellos aspectos en los que nuestro país es líder mundial y ejemplo en muchos campos del conocimiento, la cultura y la economía. Ser el primero en el mundo en donaciones de órganos, con uno de los sistemas de sanidad pública conocidos más eficientes, con infraestructuras ferroviarias enviadas por los países más avanzados... debería llenarnos de orgullo y debería ser una excusa perfecta para hablar bien de nosotros mismos.

Manuel Vicens, en un reciente artículo publicado en *El País*, decía que es complicado que los españoles nos lisonjeemos y lo atribuye al "masoquismo antropológico". Ponía como ejemplo la información del prestigioso *The Economist* donde se especificaba, para sorpresa de muchos, que el nivel democrático de España está por encima que el de Bélgica.

Redacción
Tel. 93 667 40 54 / 607 98 46 23
Mail: comunicacion@raed.academy

Edición
Real Academia Europa de Doctores (RAED)
Via Laietana, 31, 3^{er} planta, despacho 311.
Edificio Fomento del Trabajo.
08003 Barcelona
Tel. 93 667 40 54
www.raed.academy

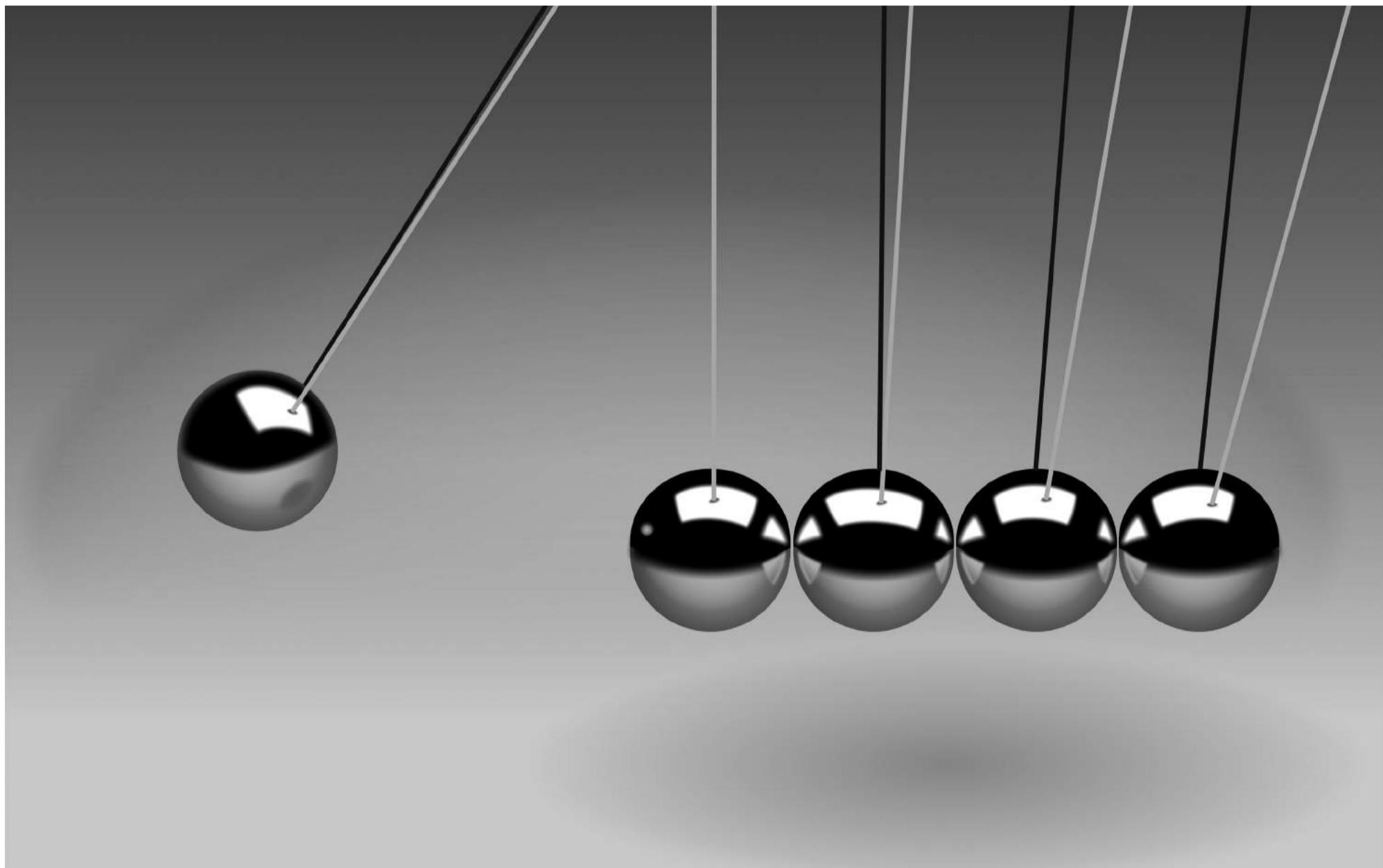
Edición impresa ISSN: 2696-1040
Edición electrónica ISSN: 2696-1059
Depósito Legal: B-18657-2019
URL de la publicación:
<https://raed.academy/periodico-tribuna-plural/>

La Real Academia Europa de Doctores,
respetando como criterio de autor las
opiniones expuestas en sus publicaciones,
no se hace ni responsable ni solidaria.

Créditos
Director
Manuel Murillo
Directora Editorial
Cecilia Kindelán
Redactora Jefe
Marta Consuegra
Diseño gráfico y compaginación
Javier Rodríguez

Consejo de Redacción
Presidente
Alfredo Rocafort
Vocales
Maria Àngels Calvo
Jordi Martí
José Ramón Calvo
Santiago Castellà
Joan Francesc Pont
Xabier Añoveros

Producción Gráfica
Ediciones Gráficas Rey, S.L.



L a Fundación Pro RAED, motor de cambio social



La Fundación Pro RAED ha presentado un documento donde se especifican los retos y actividades que la Academia ha definido como motor de cambio social

Las donaciones a la Fundación están destinadas a desarrollar los proyectos que tienen como objetivo ofrecer respuestas a desafíos globales e inspirar a personas y organizaciones a través del desarrollo del conocimiento multidisciplinario desde la excelencia

La Fundación Pro Real Academia Europea de Doctores

(RAED) acaba de presentar su propuesta de cambio a la sociedad mediante la edición de un documento, “Inspirando al mundo a través del conocimiento”, en el que se especifica sus iniciativas para afrontar, superar y transformar el mundo. “Queremos ofrecer respuestas desde la Academia a desafíos globales, influir y conectar personas, instituciones y organizaciones que comparten los valores de la institución, transferir el conocimiento académico y desarrollar el *networking* de la Real Corporación para conectar con el mejor talento”, afirma el presidente de la **RAED**, **Alfredo Rocafort**, quien añade que “nuestro compromiso es emprender, mejorar, transformar para inspirar al mundo a través de nuestro conocimiento”.

Este documento ha sido elaborado por el nuevo Departamento de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales, dirigido por **Vivian Hartmann**, y recoge todos los activos que la Academia posee para ser protagonista del cambio en nuestra sociedad en los ámbitos que más inquietan hoy en día a los ciudadanos como la sostenibilidad y cambio climático, salud, educación, ética y valores, *Smart cities*, nuevas tecnologías, *big data* y economía, política y riesgos.

José Ramón Calvo, presidente del Instituto de Cooperación Internacional de la **RAED**, explica que “conectamos líderes internacionales, investigadores, empresarios y sociedad civil buscando la excelencia profesional y humana y pretendemos ser además el nexo de transferencia del conocimiento generado en la sociedad. En definitiva, somos una red de talento multidisciplinario de la que forman parte, entre otras personalidades, 20 Premios Nobel que quieren ayudar a hacer un mundo más justo, más sostenible y solidario”.

Donaciones: “Va de necesidades y logros”

La **Fundación Pro RAED** ha definido siete proyectos con los que quiere cumplir su objetivo de inspirar a personas y organizaciones: Campus del Conocimiento, para generar debates y conferencias donde los expertos reflexionan sobre un tema y elaboran un documento con soluciones concretas; Campus Líder, que pretende formar ciudadanos en valores humanistas y democráticos, proactivos en la solución de un problema que presenta la sociedad; Campus de Sostenibilidad, para aportar iniciativas que lleven a mejorar las actuales carencias sociales y políticas que están lastrando la solución al problema del cambio climático; Arte con Alma, representaciones artísticas para ofrecer una didáctica interactiva sobre el arte y dar voz a ONG y entidades sin ánimo de lucro; Dando Futuro, facilitar a niños y niñas de países en vías de desarrollo la posibilidad de ser tratados de patologías y con tratamientos que por diversos motivos no están a su alcance; Premios Pro **RAED**, premios que otorga la Fundación a personas que han hecho una aportación significativa en diversas áreas del conocimiento; y el Premio Iván al Amor por el Conocimiento, galardón internacional que reconoce el esfuerzo y la pasión de jóvenes que hayan destacado en su búsqueda de sabiduría.

Para poder desarrollar estos proyectos, la **Fundación Pro Raed** cuenta con el compromiso personal de los académicos de la **RAED** y de la sociedad en general aportaciones filantrópicas (*fundraising*) de donantes que apoyan desinteresadamente estas iniciativas, contribuyendo de esta forma al cambio en nuestra sociedad. “Cuando un donante colabora económico con la **RAED**, invierte en el futuro y en la mejora del mundo y la sociedad desde el conocimiento y la excelencia. Queremos hacer posible lo que es necesario, siendo el dinero el medio y no el fin. Va de necesidades y logros”, afirma **Vivian Hartmann**.

“

Queremos ofrecer respuestas desde la Academia a desafíos globales, influir y conectar personas, instituciones y organizaciones

“

La Fundación Pro RAED ha definido 7 proyectos con los que quiere cumplir su objetivo de inspirar a personas y organizaciones

—



La solidaridad también se aprende desde la escuela

Vivian Hartmann es licenciada en Económicas por la Universidad de Barcelona (UB) y MBA en Administración de Empresas por IESE Business School. Recientemente se ha incorporado a la dirección de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales de la **Fundación RAED**. Afirma que identificar los principales retos de la sociedad y afrontarlos desde el conocimiento es lo que le decidió incorporarse a la Academia. “La sociedad requiere conocimiento para mirar el futuro y no afrontarlos desde el populismo y la posverdad. Queremos influir en el mundo desde el conocimiento, la experiencia y la excelencia. La **RAED** cuenta con 20 Premios Nobel, Académicos de gran prestigio en las áreas sociales, tecnológicas, humanas, salud y ciencias experimentales; esto es un activo muy importante para aportar soluciones al mundo”, explica **Hartmann**.

Durante los últimos tres años, antes de incorporarse a la **RAED**, **Hartmann** fue la directora adjunta de Desarrollo Corporativo de IESE Business School donde desempeñó la labor de captación de fondos para potenciar la investigación, becas, innovación y crecimiento del IESE. En este campo, **Vivian Hartmann** se ha formado, entre otros, en la Indiana University Lilly Family School of Philanthropy y con la Consultora líder en Fundraising GG+A (Grenzebach Glier and Associates). “A lo largo de mi carrera profesional siempre he tenido un gran compromiso social, que despertó mi actual pasión: el *fundraising* orientado a proyectos de impacto, con un objetivo filantrópico, más allá de lo económico. Una pasión que, después de tres años en IESE, ahora estoy llevando a cabo en la **RAED**, haciendo posible el desarrollo de programas que inspiren la excelencia multidisciplinar a través del conocimiento, para dar respuesta a problemas del mundo”, explica la directora de Desarrollo Corporativo y Relaciones Institucionales de la **Fundación RAED**.

Vivian Hartmann echa de menos en España una Ley de Mecenazgo equiparable a la de los países anglosajones que contemplan importantes ventajas fiscales que permitan a empresas y particulares colaborar eficazmente en iniciativas filantrópicas. Sin embargo, destaca **Hartmann** que en estos países la filantropía, la cultura de donar recursos para proyectos solidarios, se aprenden desde la escuela, creando sentido de pertenencia a la sociedad y un espíritu solidario inherente. “Pedir dinero para proyectos no le gusta a nadie, pero la recaudación de fondos no se trata de dinero... se trata del trabajo necesario que se necesita hacer urgentemente para poder solucionar problemas y tener un impacto positivo en la sociedad y convertir a los donantes en agentes de cambio”, sentencia **Vivian Hartmann**.

**Antonio Bascones**

Catedrático de la Universidad Complutense.
Presidente de la Real Academia de Doctores de España

Enfermedad periodontal y diabetes: una relación bidireccional

La relación entre la Odontología y la Medicina Interna, se ha puesto de manifiesto en los últimos años con el concepto de enfermedades periodontales y diabetes. Una posible asociación bidireccional entre ambas entidades es, hoy día, uno de los temas que están sobre la mesa. En el International Workshop de 1996, Steven Offenbacher describió este término como "Medicina Periodontal", una disciplina que se centra en buscar las asociaciones entre las enfermedades periodontales y las enfermedades sistémicas, así como su plausibilidad biológica en poblaciones humanas y en modelos animales. En la última década, los estudios señalan que las enfermedades periodontales pueden conferir un riesgo de manera independiente para patologías o situaciones como la osteoporosis, diabetes mellitus, infecciones pulmonares, nacimiento de prematuros y/o de bajo peso, enfermedades cardiovasculares, infecciones en otros lugares del cuerpo y otras patologías como pueden ser la artritis reumatoide, el cáncer de páncreas, la enfermedad renal crónica, enfermedades neurodegenerativas, síndrome metabólico, etc.

La diabetes mellitus es enfermedad metabólica caracterizada por un aumento del nivel de glucosa en sangre, mientras que las enfermedades periodontales son un conjunto de enfermedades, cuya principal característica es la destrucción de los tejidos de soporte del diente. A lo largo de los años, se ha establecido una serie de mecanismos que relacionan ambas enfermedades. Las enfermedades periodontales son patologías inflamatorias crónicas causadas por bacterias organizadas en biofilms dentales, que afectan a los tejidos de soporte del diente. En la periodontitis, este proceso infeccioso es capaz de causar la destrucción de los tejidos de soporte del diente como el hueso alveolar y el ligamento periodontal, llevando al aumento de la movilidad del diente y la pérdida de este. A pesar de que la causa de la destrucción de los tejidos de soporte en la periodontitis sea de origen infeccioso, en este proceso de destrucción interviene la susceptibilidad del huésped, que desencadene la reacción inflamatoria crónica que origina la destrucción de los tejidos periodontales.

Las bacterias más importantes son el Aggregatibacter actinomycetemcomitans, Porphyromonas gingivalis y Tannerella forsythia.

En la literatura, se han descrito diferentes mecanismos para explicar estas interacciones (Offenbacher 1996):

Bacteriemias (presencia de bacterias vivas en sangre), por el paso de bacterias subgingivales a la circulación sistémica; colonización e infección del tracto respiratorio inferior en individuos con factores predisponentes, principalmente por aspiración directa; asociación explicada mediante mecanismos más complejos, entre los cuales se han sugerido los siguientes:

- Paso de bacterias y/o sus productos al torrente circulatorio debido a la ulceración de las bolsas periodontales.

• Mediadores de inflamación, que en muchos casos actúan como mediadores bioquímicos, por ejemplo, la PGE2 (prostaglandina E2), TNF- α (factor de necrosis tumoral alfa), IL-1 (interleucina 1).

• Proteínas de fase aguda del hígado. La

proteína C reactiva (CRP) aumenta sus niveles en respuesta a la inflamación. Los niveles altos de esta proteína pueden producir un riesgo significativo de sufrir infarto de miocardio. Existen estudios que relacionan altos niveles de la CRP con la severidad de la periodontitis.

• Elementos genéticos como factores de riesgo compartidos. Individuos caracterizados genéticamente por poseer monocitos hipersecretores tendrían mayor susceptibilidad de sufrir periodontitis.

• Elementos ambientales como factores de riesgo compartidos. Factores como la dieta o el estrés influyen en las respuestas del eje monocito-linfocito y en la expresión de un fenotipo hiperinflamatorio que predispone al paciente a sufrir periodontitis.

Diabetes

La diabetes mellitus (DM) es un grupo de enfermedades metabólicas caracterizadas por hiperglucemia causada por defectos de la secreción de insulina, la acción de la insulina o ambas. La hiperglucemia crónica está asociada con el deterioro, disfunción y fallo de varios órganos: ojos, riñón, nervios, corazón y vasos sanguíneos. El diagnóstico de la enfermedad se establece de acuerdo con una de las cuatro situaciones siguientes (American Diabetes Association 2012):

- Glucemia en ayunas mayor de 126 mg/dl en dos ocasiones.

- Glucemia al azar mayor de 200 mg/dl en presencia de síntomas de hiperglucemia.

- Hemoglobina glicosilada (HbA1c) mayor de 6,5%.

- Glucemia a las 2 horas de la prueba de sobrecarga oral de glucosa (test de tolerancia oral a la glucosa, 75 gramos de glucosa oral) mayor de 200 mg/dl.

El cambio más reciente ha sido el de incluir la cifra de hemoglobina glicosilada (que previamente se utilizaba solo como parámetro de control metabólico) como medida diagnóstica, cuando sobrepasa el valor de 6,5%.

Se ha demostrado que la periodontitis avanzada está significativamente asociada con un riesgo de empeoramiento en el control de la glucemia (hemoglobina glicosilada), unas 6 veces más en un período de dos años. En otro estudio longitudinal realizado por Saremi y cols. (Saremi et al., 2005) se evaluó el efecto de la enfermedad periodontal sobre la mortalidad y la morbilidad relacionada con la ECV (enfermedad cardiovascular) en 600 sujetos con diabetes tipo 2. Los resultados demostraron una clara asociación entre la periodontitis con la mortalidad por enfermedad cardioisquémica, así como con la nefropatía diabética.

Existen diferentes revisiones de literatura y revisiones sistemáticas que valoran la asociación a nivel epidemiológico entre la diabetes y la periodontitis. Pacientes con diabetes y periodontitis avanzada presentan un peor control metabólico de la enfermedad. La periodontitis avanzada está significativamente asociada con un riesgo de empeoramiento en el control de la glucemia (hemoglobina glicosilada) y de la aparición de complicaciones, unas 6 veces más en un período de dos años.

En conclusión, se considera a la enfermedad periodontal como la sexta complicación de la diabetes, hecho que se debe de tener en cuenta en el diagnóstico precoz de la misma, así como en su tratamiento y control. Además, existe una repercusión secundaria en la presentación de otras complicaciones de la diabetes como la retinopatía o cardiopatía isquémica en pacientes diabéticos tipo 2 por parte de la enfermedad periodontal. El efecto beneficioso en cuanto al control metabólico de los pacientes diabéticos tras el tratamiento periodontal manifiesta la importancia del conocimiento de esta asociación y de la aplicación práctica de los conceptos de la plausibilidad biológica. Es necesario proceder al mismo tiempo al control metabólico y al periodontal debido fundamentalmente a su bidireccionalidad.

**José Ramón Calvo**

Presidente del Instituto de Cooperación Internacional de la RAED

Medicamentos para dejar de fumar, un paso adelante

El Sistema Nacional de Salud incluirá por primera vez un medicamento para dejar de fumar, que podrá ser recetado en los centros de asistencia primaria y del que el Ministerio de Sanidad calcula que se podrán beneficiar alrededor de 70.000 personas. Esto fue lo que avanzó la ministra de Sanidad en funciones, **María Luisa Carcedo**, el pasado mes de septiembre en Nueva York cuando asistió a las cumbres sobre sanidad universal y clima que se han celebrado en torno a la 74 sesión de la Asamblea General de la ONU. Sin duda una gran noticia.

Hasta ahora, en España sólo alguna comunidad como Navarra había subvencionado tratamientos de deshabituación de tabaquismo, por lo que, con esta decisión, el Ministerio da ahora un paso al frente y abordará a nivel nacional esta adicción, que provoca unas 50.000 muertes anuales en el país, con la subvención del principio activo de la Vareniclina.

Un paso más y no menos importante que cuando se aprobó en 2006 la ley antitabaco (Ley 28/2005, de 26 de diciembre) y cuya medida más relevante, no exenta de polémica, fue la de prohibir fumar en lugares en los que hasta esa fecha estaba permitido, como en el trabajo (tanto públicos como privados) o los centros culturales, y posteriormente, en diciembre de 2010, a cualquier espacio de uso colectivo. Solo siete años antes de la aprobación de esta Ley, reclamábamos en el Congreso Europeo de Tabaco y Salud celebrado en Las Palmas de Gran Canaria que se eliminases las filas de fumadores en los aviones o que se retirases las máquinas expendedoras de tabaco en comercios cercanos a colegios escolares, algo impensable hoy en día.

No obstante, esta medida tampoco ha estado exenta de críticas por los profesionales de la deshabituación tabáquica. Tres tratamientos farmacológicos han demostrado científicamente que pueden ayudar a dejar de fumar: la mencionada Vareniclina, la TSN y, en menor medida, el bupropion. Estos combinados con intervención conductual multiplican el éxito hasta por cuatro. Los tres se usan en las consultas de medicina primaria y en las especializadas de desintoxicación tabáquica. La elección de uno u otro depende de las características del paciente, de los años que lleva fumando y de la cantidad de cigarros al día. El ministerio de Sanidad solo ha optado por uno.

**Pere Juárez**

Presidente Alumni UB Entrepreneurship and Innovation. Universitat de Barcelona

La Educación como ascensor social está en riesgo

“El Universo es cambio, nuestra vida es lo que hacen nuestros pensamientos”

Marco Aurelio.

El estudio de la movilidad social ha sido un campo más frecuentado por los sociólogos que por los economistas, que, aunque con interés creciente, sólo lo han abordado recientemente.

Hace bien poco, en 2018, la OCDE publicó el informe *A Broken Social Elevator. How to Promote Social Mobility*. Este informe, junto a otros estudios recientes, nos permite entender mejor las tendencias recientes en este ámbito, así como la singularidad de algunos rasgos de la situación en España.

Los datos que ofrece la OCDE no invitan al optimismo. Tener un buen origen familiar en términos educativos y económicos sigue determinando claramente poder alcanzar un alto nivel de estudios y, sobre todo, una mejor situación laboral.

En lo que se refiere a resultados en competencias educativas, éstos siguen mostrando un rendimiento más de un 20% mayor en el caso de los hijos que proceden de las familias con mayor nivel educativo.

Mi opinión al respecto es que tal situación se ve magnificada porque el modelo educativo vigente adolece de un foco adecuado para abordar de modo más convincente y creíble la preparación de las personas para el aprendizaje a lo largo de la vida.

Y la pregunta es, ¿qué pueden hacer las escuelas, profesionales y universidades al respecto?

“Una marea alta levanta todos los barcos”. Este aforismo atribuido a **John Fitzgerald Kennedy** ilustra el momento presente, donde cada patrón debe gobernar su timón con maestría.

Un elemento clave es repensar el rol del docente. El mundo ha cambiado y el mundo de la educación también tendrá que cambiar para adaptarse al ritmo y los hábitos de la vida moderna. La educación se basa demasiado en modelos que se crearon hace treinta o

cuarenta años. Con demasiada frecuencia, el maestro solo está ejecutando un plan de estudios diseñado de manera centralizada. En su lugar, deberían estar trabajando para convertirse en “facilitadores” del aprendizaje de los alumnos, adaptando sus estilos de enseñanza al aprendizaje permanente y concentrándose en ofrecer a las personas igualdad de oportunidades para que puedan mejorar a lo largo de toda su vida.

Mi experiencia personal como docente en la Universidad de Barcelona es que la disciplina de *Agile Learning* (Aprendizaje Ágil) brinda a los docentes una vía de mejora profesional como facilitadores al fomentar en nuestros alumnos la capacidad y el deseo de aprender desde la experiencia y subsecuentemente aplicar dicho aprendizaje en la mejora de su rendimiento personal en nuevas situaciones.

El Aprendizaje Ágil tiene unos simples principios y que son de rápida adopción:

- Articular rápidamente el núcleo de la cuestión a debatir, priorizando los porqués.
- Preparar itinerarios formativos sencillos de entender, aprender y aplicar.
- Entender el mundo real como oportunidad de expandir el aula.
- Destacar los elementos principales que aportan valor a los proyectos.
- Crear experiencias positivas tendentes a reforzar las habilidades y actitudes de los alumnos.

Estoy del todo convencido de que en este mundo cambiante, el sostenimiento y mejora de la educación como ascensor social dependerá mucho de lo que se aprenda fuera de la escuela y de la universidad. Dado que el valor de un título no es lo que era, en el sentido que garantice automáticamente una buena preparación y una serie de estándares sociales, será necesario concentrarse en ofrecer a las personas igualdad de oportunidades para que puedan superarse a sí mismas a lo largo de toda su vida.

Y la posibilidad de desarrollarlas y practicarlas en un entorno seguro con disciplinas como el Aprendizaje Ágil ayudarán al docente en esta apasionante tarea.

“

El mundo ha cambiado y el mundo de la educación también tendrá que cambiar para adaptarse al ritmo y los hábitos de la vida moderna

El sostenimiento y mejora de la educación como ascensor social dependerá mucho de lo que se aprenda fuera de la escuela y de la universidad



Éxito del V Congreso Internacional de la RAED celebrado en Budapest

El Congreso tuvo como título «La Europa de los ciudadanos versus la Europa de los estados. Los retos del siglo XXI para la ciencia» y contó con

El V Congreso Internacional de la Real Academia Europea de Doctores (RAED) se celebró del 22 al 25 de septiembre en Budapest bajo el título «La Europa de los ciudadanos versus la Europa de los estados. Los retos del siglo XXI para la ciencia» reunión a medio centenar de académicos y docentes de la Universidad Széchenyi y de la Academia de Ciencias de Hungría. Los participantes asistieron a una veintena de conferencias de carácter divulgativo, pronunciadas en español, inglés y húngaro. La cita contó con la colaboración del Banco Central de Hungría y se desarrolló en las instalaciones que la universidad tiene en el Castillo de la Sabiduría de Buda, el distrito montañoso de la capital de Hungría.

El congreso fue inaugurado por el vicepresidente de la Academia de Ciencias húngara, **Gyorgy Bokor**, el presidente de la **Real Academia Europea de Doctores, Alfredo Rocafort** y el vicepresidente de la **RAED Xabier Añoverros**, que abrió las sesiones con una conferencia sobre el viaje de Magallanes y Elcano circunscribiendo en 1522 la primera vuelta al mundo en barco. Seguidamente, el también académico **Joan Francesc Corona** presentó la historia del libro y la película «El paciente inglés», la de un destacado piloto de automóviles y de aeroplanos húngaro que llegó a ser nombrado Conde. Por la parte local, **Ramón Szabolcs** presentó el Lean Service Creation, un proyecto que permite introducir en el mundo de la docencia universitaria las tecnologías de adelgazamiento de procesos utilizadas por los ingenieros de producción. **Bokor**, por su parte, expuso los proyectos que se desarrollan en Hungría para la industria automovilística con el fin de proporcionar vehículos autodirigidos a todo el mundo y el vicerrector, **Karoly Buszoni**, describió las metodologías que se utilizan en el país para diseñar correctamente los nuevos puestos de trabajo.

Dory Tibor, que vivió más de diez años en Sevilla, expuso en un perfecto español su participación en el modelo Mobilis para mejorar los procesos de aprendizaje a lo largo de toda la vida. En esa misma línea, **Marta Szombathelyi** dictó una ponencia sobre las distintas generaciones de estudiantes y sus habilidades con las tecnologías digitales y la reconocida psicóloga clínica **Laura Rojas Marcos**, presentó un estudio sobre la empatía, el autoconocimiento y el autocuidado como barreras para prevenir las enfermedades psicológicas. Participó también en el congreso **Sonia Rivas-Caballero**, especialista en el estudio de las mujeres que han recibido el premio Nobel. **Belén Fernández**, directora de Comunicación del Hospital 12 de Octubre de Madrid, introdujo la figura del embajador **Ángel Sanz Briz** como salvador de miles de judíos húngaros durante la Segunda Guerra Mundial y el académico de la **RAED Joaquín Callabed** presentó los ejes biológico, psicológico y social para tratar las relaciones con los adolescentes. Cerró las sesiones de ese primer día el investigador **Christian Grinán**. Sus aportaciones para explicar las razones que conducen al envejecimiento no patológico destacando la epigenética.

El segundo día abrió la jornada **José Ramón Calvo**, presidente del Instituto de Cooperación Internacional de la **RAED**, que homenajeó a dos grandes científicos húngaros: **Ignaz Semmelweis**, creador de los procedimientos antisépticos, y el premio Nobel de Fisiología **Albert Szent-Györgyi**. **Alejandro Pursals** mostró cómo los procesos de desplazamiento de la población venezolana tienen su origen en un embargo muy cruel sobre los más débiles, la académica de número **Maria Angels Calvo** explicó los resultados de su investigación junto a **Leonardo Arosemena** sobre la presencia de gérmenes en los

la colaboración de la Universidad Széchenyi, de la Academia de Ciencias de Hungría y del Banco Central de Hungría.

productos alimenticios que se pueden encontrar en restaurantes, supermercados y otros puntos de venta y **Cecilia Kindelán** expuso sus investigaciones sobre networking.

El académico numerario **José María Bové** presentó por primera vez las nuevas tendencias en auditoría conjunta. Las leyes británicas pueden provocar que las grandes compañías pasen auditorías conjuntas por dos firmas. Se persigue así una mayor protección del auditor ante posibles vinculaciones con la propiedad de las empresas auditadas. El también académico **Javier Garrido** proyectó sus estudios sobre ética en la toma de decisiones y el académico **Jordi Martí** trató sobre la información no financiera de la empresa y realizó un completo resumen de todas las ponencias presentadas.

Por parte de la delegación húngara, **Levente Kovács** pronunció su discurso sobre los nuevos préstamos para la nueva situación económica, **Zoltán Dubeczi** describió con una serie histórica de datos la presencia de estudiantes extranjeros en Hungría y cerró el ciclo de ponencias **Barnabás Kovács**, cónsul general de Hungría en Barcelona, con un original trabajo sobre las decisiones que toman los estudiantes extranjeros.

Finalmente, **Alfredo Rocafort** clausuró la sesión de ponencias del **V Congreso** y convocó a los asistentes a una recepción ofrecida por el ministro de Innovación y Tecnología a orillas del Danubio. **Levente Kovács** impuso las insignias de la Academia de Ciencias de Hungría al propio **Rocafort** y a **José Ramón Calvo**. El presidente de la Academia anunció la presentación para el primer trimestre de 2020 del diplomático húngaro como nuevo miembro de la **RAED** en condición de académico correspondiente.

Reportaje | ESG Rating



La

Manuel Murillo

**Universidad de Barcelona,
a través del Centro de
Investigación de Economía
y Sociedad (CIES), crea
un indicador para medir
la Responsabilidad Social
Corporativa**

ESG Rating es un modelo de evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa (RSE) creado por el Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES) de la Universitat de Barcelona y que tiene como objetivo valorar el nivel de desarrollo e implementación de acciones y políticas.

La Universidad de Barcelona, a través del Centro de Investigación de Economía Sociedad (CIES), ha creado el índice ESG Rating para valorar el nivel de desarrollo e implementación de acciones y políticas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en entidades y, principalmente, empresas. “Este modelo se fundamenta en la valoración y asignación de una posición (siendo A la más excelente y D la menos) a través del análisis, mediante un algoritmo, de 40 indicadores que aparecen en la contabilidad de las organizaciones. El índice ESG Rating cuantifica la relación de las empresas con su entorno de forma objetiva, contrastable, cuantificable y comparable”, afirma **Josep M. Caselles**, miembro del equipo de investigación del CIES.

Así mismo, ESG Rating recoge la nueva Ley sobre Información no Financiera y Diversidad del pasado 28 de diciembre, que traspone la Directiva Europea 2014/95/UE en lo que respecta a “la divulgación de información no financiera e información sobre diversidad por parte de determinadas grandes compañías y grupos empresariales, tiene como objetivo identificar riesgos para mejorar la sostenibilidad y aumentar la confianza de los inversores, los consumidores y la sociedad en general. Para ello incrementa la divulgación de información no financiera, como pueden ser los factores sociales y medioambientales”.

Inspirado en los mecanismos utilizados por las agencias de rating, esta herramienta permite un análisis profundo de una gran cantidad de información. Además, esta se brinda en un formato completo y compacto a diferencia de las largas memorias de comunicación corporativa que se utilizan actualmente. El ESG Rating se fundamenta en una base analítica, aportando información estratégica necesaria para el logro de los objetivos de la empresa.

Así mismo, los 40 indicadores seleccionados de la contabilidad contemplan los 17 objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la ONU, lo que permite tener una valoración de la entidad -en cuanto a su RSC- cuantificable, comparable y contrastable. Este modelo también hace hincapié en las consecuencias para la entidad y empresa del hecho de no aplicar este tipo de políticas en su sistema de gestión y management.

Jordi Martí, coordinador del proyecto, profesor titular de Universidad Departamento de Contabilidad Universitat de

Barcelona y académico de la **Real Academia Europea de Doctores (RAED)**, señala que “durante varios años hemos venido trabajando en el proyecto hasta crear el algoritmo que responda a los objetivos que nos planteamos para generar valor a las organizaciones”.

“La información se recoge a partir de datos contemplados en las áreas social, medioambiental y de gestión de la organización. Dicha información es verificada y contrastada con fuentes externas a la empresa (impuestos, informes de Administración Pública, sindicatos, etc.). Las áreas de la empresa que se verán especialmente implicadas en el proceso serán las de Contabilidad, RRHH, Compras y Gerencia. Todas estas variables son tratadas informáticamente y parametrizadas a través de una fórmula de manera que se le pueda otorgar un rating alfabetico. Todas las variables tienen la misma ponderación”, explica **Martí**.

Certificar la ética empresarial

Yanna Stefanu, profesora de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Barcelona y miembro del equipo de expertos del CIES afirma que ESG Rating es una forma simple de visualizar su compromiso con la RSC. “No hay ninguna norma que sea tan sencilla y visual. Hay certificados de la calidad, como las normas ISO, pero no garantizan el compromiso de las personas con el futuro de la sociedad, sino el cumplimiento del procedimiento. Se valora sobre todo los resultados empresariales a corto y medio plazo”.

Por su parte, también en España, el Foro para la Gestión Ética (Forética) ha sido la primera entidad que ha generado una Norma europea, SGE 21, que permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable y que pretende constituirse en una herramienta clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen gobierno (ASG, por sus siglas) en la gestión de empresas y organizaciones de todo tipo. La SGE 21 desarrolla los requisitos que permiten establecer, implantar y evaluar en las organizaciones el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, propuesto por Forética. Implantar este sistema supone para la dirección de la organización un convencimiento de su capacidad de generar un liderazgo responsable.

La norma SGE 21 de Forética permite implantar, auditar y certificar un sistema de gestión ética y socialmente responsable

El Pacto Mundial de Naciones Unidas es una iniciativa que promueve implementar «Diez Principios» universalmente aceptados



El caso Bankia, visto para sentencia, minó la confianza de la ética empresarial

El juicio por la salida a bolsa de Bankia, que comenzó el 26 de noviembre 2018, quedó visto para sentencia el pasado 30 de septiembre. Considerado por muchos expertos como la mayor estafa empresarial realizada en España, trastocó los principios éticos de la buena gestión y minó la confianza en el sector financiero español, poniendo entre dicho, los sistemas de gestión y de buen gobierno que hasta ahora se habían ido implementando por esta entidad y otras muchas que habían alardeado de sus sistemas de gestión empresarial, ética y de buen gobierno.

El 25 de mayo de 2012 Bankia, presidida por el exministro de Economía y exdirector general del Fondo Monetario Internacional (FMI), **Rodrigo Rato**, tuvo que reformular sus cuentas anuales del ejercicio 2011 reflejando unas pérdidas de 2.978 millones de euros frente a los 304 millones de euros de beneficio que se había entregado días antes en las primeras cuentas anuales presentadas. Esta diferencia abismal entre unas y otras, dejó al descubierto una irregularidad contable más que significativa, que ponía de manifiesto,

que la información económica que Bankia había ofrecido a los inversores en el folleto explicativo para su salida a Bolsa era completamente falsa.

La entidad no había trasladado a la sociedad lo que debía ser la “imagen fiel” de la compañía, atrayendo subrepticiamente a su polémica salida a bolsa a unos 360.000 incautos inversores. El “rescate” de Bankia costó al heraldo público unos 22.400 millones de euros de los que se pretende recuperar una pequeña parte con la futura privatización de la compañía. No ha sido el único caso, pero sí ha sorprendido que una entidad como Bankia, regulada por la anterior Ley de Cajas de Ahorros antes de su salida a Bolsa, con una vocación social y sometida a certificaciones de calidad como las Normas ISO o los controles del Banco de España, pudiera realizar tal patraña con total impunidad. Además, se le suma el escándalo de las “tarjetas black” de Caja Madrid y Bankia, con una condena firme a 64 directivos por apropiación indebida por tarjetas de créditos opacas que ofrecía la entidad a exdirectivos y consejeros de la caja quebrada y de Bankia.

Lo cierto es que la sociedad está cada vez más sensibilizada sobre la necesidad que las empresas contribuyan a la sostenibilidad del planeta y a que su sistema de gestión esté de acuerdo con las normas éticas y códigos de buen gobierno. De esta manera, han surgido una serie de informes que evalúan externa y objetivamente la responsabilidad social de la empresa. En España, podemos señalar el Monitor Español de Reputación Corporativa (MERCO). Su Índice de Reputación de Marcas (IRMA) sigue la estela de otros de estas características elaborados anteriormente por Fortune y Financial Times. En España, las primeras posiciones en este ranking de reputación corporativa fueron ocupadas por El Corte Inglés, Inditex, Grupo Telefónica, Repsol YPF y BBVA.

Especial importancia tuvo en la concienciación empresarial la implantación de normas de gestión ética, como las del Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact), una iniciativa internacional que promueve implementar «Diez Principios» universalmente aceptados para promover el desarrollo sostenible en las áreas de derechos humanos y empresa, normas laborales, medioambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas. Con más 12.500 entidades adheridas en más de 160 países, es la mayor iniciativa de responsabilidad social empresarial en el mundo. Respaldado por los CEOs de las empresas que lo componen, el Pacto Mundial es un marco práctico para desarrollar, implantar y divulgar políticas y prácticas de sostenibilidad empresarial, ofreciendo a sus firmantes una amplia gama de recursos y herramientas de gestión para ayudarles a implementar modelos de negocio y desarrollo sostenible.

Nadal Forwarding: “Este reconocimiento nos ayudará a seguir mejorando”

La empresa de transporte internacional Nadal Forwarding ha sido la primera compañía en someter su actividad a evaluación, según el ESG Rating. Esta empresa tiene como objetivo prioritario la prestación de servicios de alta calidad mediante una organización dinámica, homogénea y eficaz del transporte de las mercancías, despacho aduanero y almacenaje de mercancías que nos encomiendan nuestros clientes. El acto de entrega del certificado se celebró en la Universidad de Barcelona (UB) en el marco de la jornada organizada por el Centro de Investigación de Economía y Sociedad (CIES) sobre la sostenibilidad de las empresas y nuevas perspectivas de la RSC.

Albert Verdós, Marketing Business Development en Nadal Forwarding, afirmó que “trabajamos para hacer las cosas bien, identificando retos y buscando nuevas soluciones, y a menudo este trabajo que se realiza no obtiene el



Albert Verdós, Marketing Business Development en Nadal Forwarding.

reconocimiento que se merece. Con esta calificación hemos encontrado una manera de obtener este certificado que no teníamos, y más viéndolo de un ente independiente y basado en el conocimiento como es la UB”. “Este reconocimiento y el informe que le acompaña nos ayudará a seguir mejorando”, añadió **Verdós**.

Entrevista: Jordi Martí



Jordi Martí, académico de la RAED, profesor de la Universidad de Barcelona y principal impulsor del certificado ESG Rating.

La sociedad está demandando a las empresas más información que las rentabilidades

Jordi Martí Pidelaserra, académico de la Junta de Gobierno de la RAED, ha sido el principal impulsor de ESG Rating, fruto de la colaboración de la Universitat de Barcelona y el Centro de Investigación de Economía Social (CIES). Este grupo de investigación promueve, coordina y lleva a cabo desde hace treinta años actividades y proyectos de investigación social y económica, focalizándose en investigación social y económica, centrándose hoy en día principalmente en la Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Pregunta (P.). El certificado ESG Rating mide el impacto de la organización en lo que algunos expertos llaman la «triple contabilidad», es decir medioambiental, social y de gestión. ¿La sociedad demanda esto?

Respuesta (R.). La sociedad está demandando a las empresas más información que las rentabilidades. Quiere saber si contamina, si hay accidentes laborales... quiere tener más conocimiento de la organización más allá que lo que comunica la propia compañía o sus líderes. Ha habido un empoderamiento del consumidor que quiere saber la calidad del producto que consume y, a la vez, si daña a terceros en forma de explotación infantil, contaminación o maltrato a las mujeres. Hace siglos que se hablaba de la riqueza de las naciones en función de la tierra, el trabajo y el capital. Hoy sabemos que el futuro del planeta necesita una mejor gestión en tres pilares fundamentales: medio ambiente (*environement*), las relaciones sociales (*social*) y las estructuras de gestión y políticas (*governance*).

P. Han creado un algoritmo para poder determinar el grado de responsabilidad social de la empresa, ¿por qué?

R. La Responsabilidad Social Corporativa es difícil de contabilizar. Hicimos un trabajo de investigación donde detectamos 40 variables que inciden en la RSC que aplican las empresas. Estas variables permiten analizar la situación de la compañía en los tres pilares de la acción

social de la organización que antes le mencionaba. La evaluación de ESG Rating recopila y analiza los datos de forma objetiva, contrastable, cuantificable y comparable. El resultado permite a las empresas averiguar su valor añadido y gestionar su estrategia de forma más responsable en planes futuros.

P. El grupo de Investigación de Economía Social CIES ha cumplido 30 años. ¿Entonces ya se habla de Responsabilidad Social Corporativa?

R. Fuimos pioneros en Europa en desarrollar el concepto de Economía Social, gracias al impulso del proyecto por parte de la profesora **Isabel Vidal**. En la década de los ochenta teníamos una economía compleja con la incorporación de España a la Comunidad Europea y la aparición del fenómeno de las sociedades anónimas laborales y las grandes cooperativas como Mondragón, Abacus o Guismona. Se trabajó mucho sobre el modelo de participación social en la empresa.

P. ¿Y ahora?

R. Ahora la RSC viene determinada por la exigencia de la sociedad en aspectos que nos aseguren la sostenibilidad del planeta y que, por ejemplo, vienen contemplado en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que la ONU ha lanzado para resolver los problemas sociales, económicos y ambientales en los próximos 15 años. Esta inquietud también está recogida en el certificado ESG Rating.

na relación próxima y empática entre médico y paciente puede acelerar la recuperación

A principios de este año tuvo lugar en Barcelona la segunda edición de las «Jornadas HealthCom, Comunicación, Lenguaje y Salud» organizadas por la Universidad Pompeu Fabra. Coincidendo con el día Mundial de las Enfermedades Raras, 28 de febrero, el evento reunió una combinación de profesionales sanitarios, así como académicos del sector de las humanidades que trabajan para mejorar la comunicación asistencial. En este marco, profesionales de ámbitos diversos expusieron diversas estrategias para optimizar la transmisión y la comprensión de la información sanitaria.

Marta Consuegra

“

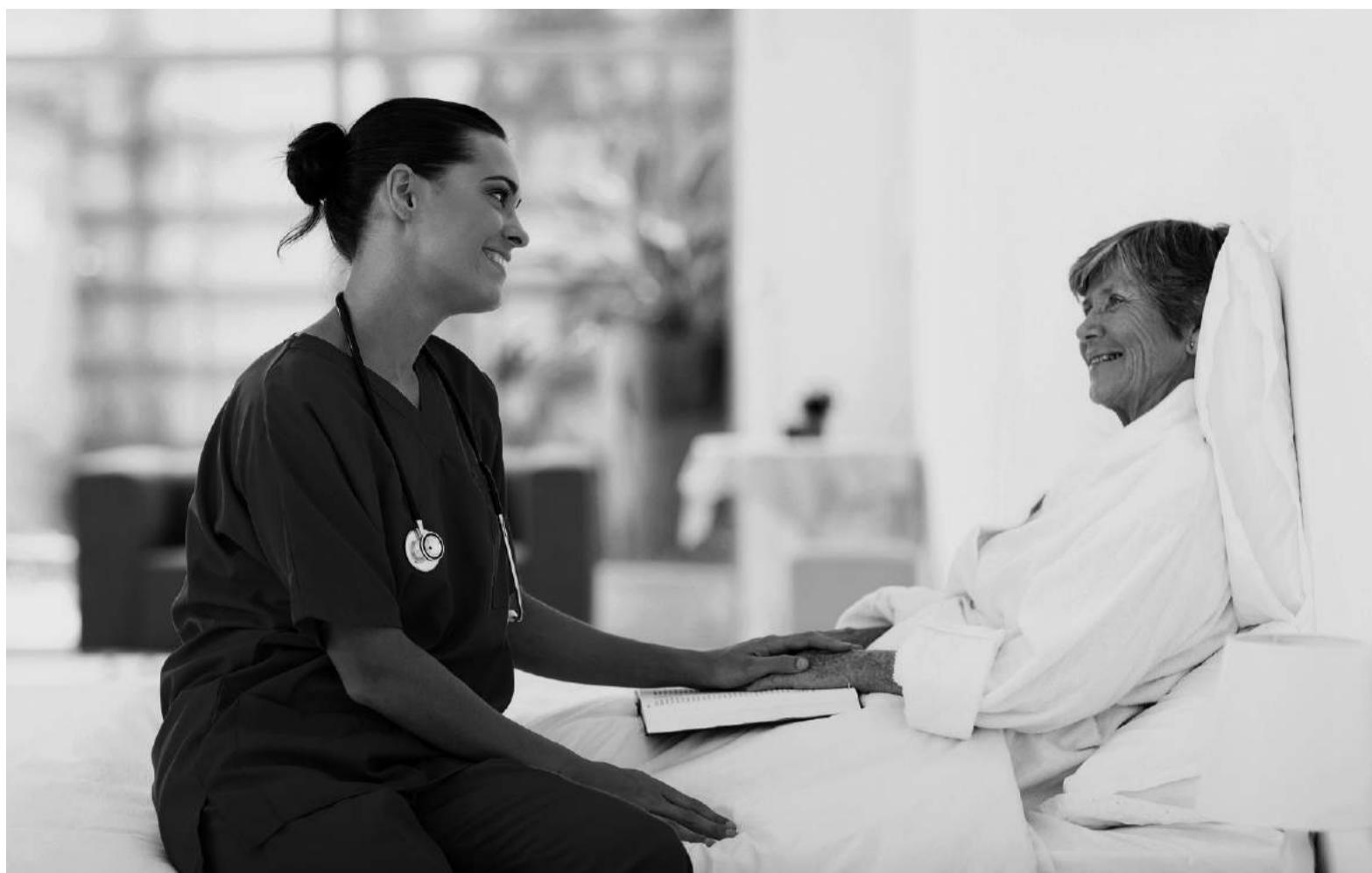
Históricamente los médicos informaban a los pacientes de forma instruccional y directiva

Las evidencias apuntan a que actualmente nos encontramos en pleno cambio de paradigma, a favor de una mayor autonomía del paciente

También este mismo año, en el contexto del Día Europeo de los Derechos de los Pacientes, celebrado el 18 de abril, el Foro Español de Pacientes con la colaboración de Novartis publicaba el Informe ‘Comunicación entre profesionales sanitarios y pacientes’, documento que evidencia ciertas carencias comunicacionales en la relación médico-paciente actual, como la brevedad de las consultas médicas o la falta de aptitudes de los profesionales sanitarios.

Estos acontecimientos ponen de manifiesto que ha crecido notablemente el interés por el potencial terapéutico de la información que el médico transmite al paciente y la manera en cómo lo hace. De hecho, cada vez hay más evidencias que defienden que una interacción fluida y eficiente tiene el potencial de ayudar a regular las emociones de los pacientes, facilitar la comprensión de la información médica y permitir una mejor identificación de las necesidades, percepciones y expectativas de los pacientes. A este respecto, varios estudios clínicos publicados recientemente manifiestan que una buena relación entre el médico y el paciente tiene un efecto positivo en la adherencia al tratamiento y en la recuperación de la enfermedad, así como en la salud mental del paciente. El Dr. Joaquín Callabed, médico pediatra y académico de la Real Academia Europea de Doctores (RAED) señala que “la interacción médico-paciente, e incluso familia, conforman una rueda que debe girar sincrónicamente en la que todos tienen el potencial de sumar un efecto positivo”.

Históricamente, los médicos informaban al paciente de forma instruccional y directiva y sus competencias clínicas se limitaban a tres elementos: conocimiento clínico, examen físico y resolución de problemas. Este modelo, conocido como paternalista, en el que el paciente se limita a referir su malestar y acatar las decisiones médicas, se ampara en la invalidez e incapacidad del paciente ocasionados por el sufrimiento y dependencia que causa su enfermedad.



Este patrón sigue persistiendo hoy, aunque en menor medida, a causa de las barreras comunicacionales inherentes a la práctica clínica. Entre otros motivos, el **Dr. Callabed** destaca la brevedad de las consultas médicas y recuerda que **Gregorio Marañón** ya decía que la silla era el avance más importante que había habido en la Medicina, es decir, escuchar y dedicar tiempo al paciente. “La relación, la intimidad médico paciente necesita tiempo. El tiempo del que dispone el médico actualmente es insuficiente para escuchar todo lo que tiene que decir el paciente y esto impide una correcta relación entre ellos”, afirma el académico de la **RAED**.

Estrategias actuales

Las evidencias apuntan a que actualmente nos encontramos en pleno cambio de paradigma, a favor de una mayor autonomía del paciente.

Begoña Barragán, presidenta del Grupo Español de Pacientes Contra el Cáncer (GEPAC) señala que “estamos en el buen camino, pero todavía queda lejos un trato más humano, de tú a tú, en el ámbito médico. Será difícil cambiar la relación asimétrica que persiste hoy en día porque hablamos de una persona sana con capacidad para curar y una persona enferma que tiene miedo de lo que le va a ocurrir”. **Barragán** añade que “desde el mundo de las asociaciones de pacientes percibimos la necesidad de que la comunicación médico-paciente sea efectiva. Sin embargo, muchos profesionales sanitarios y pacientes están anclados en patrones pasados más paternalistas. En este sentido, el paciente que conoce bien su enfermedad exige más demandas en cuanto a la calidad de la comunicación con su médico”.

Cada vez más surgen nuevas estrategias diseñadas para acercar la persona atendida al profesional sanitario y favorecen una comunicación beneficiosa para ambos. La mayoría de ellas siguen dos líneas cardinales: el llamado «empoderamiento» del paciente, es decir, la formación del paciente en temas sanitarios a fin de que adquiera confianza y seguridad suficiente para poder participar activamente en su propio proceso asistencial, y la formación específica del médico en habilidades comunicativas, asignatura, hasta ahora, prácticamente ausente en sus estudios universitarios de Medicina.

Desde la Escuela Andaluza de Salud Pública (EASP) se ha ofrecido la primera edición del máster en Comunicación para la Salud y el Aprendizaje. El **Dr. Joan Carles March**, licenciado en Medicina, profesor de la EASP desde 1989 y actual coordinador del máster, explica que “hay que avanzar desde la perspectiva de escuchar al otro, de preparar a los pacientes y equipar a los médicos con suficientes herramientas comunicacionales. Para eso es importante comunicar con alma, con ‘h’, y con esto nos referimos a que los profesionales trabajen con honestidad, con humildad, con hechos, con habilidades aprendidas, con un poco de humor y por último con un toque de heroísmo en el sentido de mostrar coraje e ilusión por abordar las situaciones que puedan darse”.

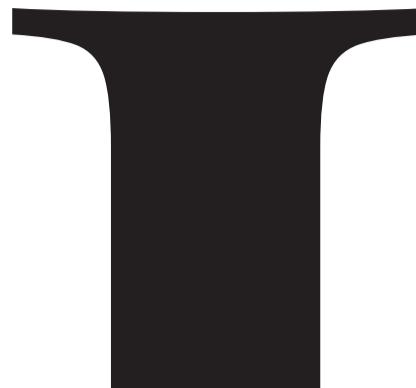
En este punto surge la duda sobre si la población es consciente de las carencias comunicativas que existen en el campo sanitario y de los potenciales beneficios de una relación más eficiente. **March**, explica que “la sensación de la población general es de que los profesionales sanitarios necesitan escuchar más y empatizar mejor. Sin embargo, tanto la formación de los médicos como el empoderamiento del paciente es fundamental para conseguir una escucha positiva que funcione en ambas direcciones”.

Begoña Barragán, por su parte, destaca la barrera cultural que obstaculiza esta relación sanitaria, “venimos de una relación médica-paciente totalmente paternalista” y añade que “debemos trabajar para conseguir en un futuro una relación de iguales, más cercana y respetuosa con los pacientes, que priorice los valores y las creencias de las personas”.



Joaquín Callabed, médico pediatra y académico de la RAED.

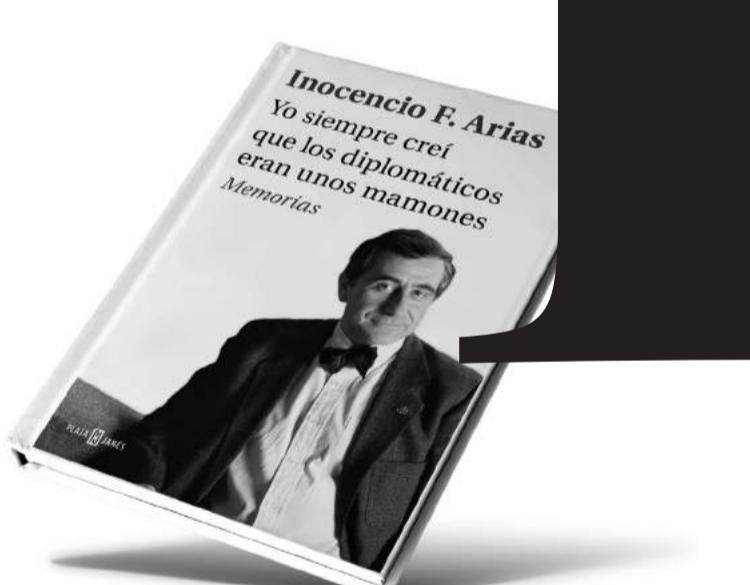
Con este objetivo, resulta necesario promover e incorporar diferentes estrategias y acciones que permitan ganar confianza con el paciente y poder así responder a sus necesidades desde una perspectiva integral. **Olga Isidoro**, coordinadora del Grupo de Trabajo de *Patient Centricity* de la Asociación de Medicina de la Industria Farmacéutica (AMIFE) defiende la implicación de la Industria Farmacéutica en la medicina centrada en el paciente “aún tenemos que vencer el obstáculo sobre la percepción de que la industria no debería interactuar con el paciente. No se sabe bien qué se puede y qué no se puede hacer. Hay mucha incertidumbre al respecto”. En esta dirección, AMIFE promueve la iniciativa *Patient Centricity* que pretende involucrar a los pacientes en las actividades dentro de la Industria Farmacéutica como parte de la transformación sanitaria que la medicina actual está experimentando y lograr que las personas enfermas lideren su propia recuperación.



Inocencio Arias (Albox, Almería, 1948) es uno de los diplomáticos españoles más reconocidos de los últimos 50 años. Licenciado en Derecho por la Universidad de Murcia, accedió a la carrera Diplomática en 1967 siendo Bolivia su primer destino. Polifacético y no exento de polémicas, ha sabido cumplir con su deber como diplomático en diversos destinos, sobre todo como Representante de España ante la ONU, nombrado por José María Aznar, y en el difícil momento de la Guerra de Irak, y desarrollar su pasión, como aficionado del Real Madrid, al ser director general de esta entidad. Ha escrito libros de éxito y ya tiene lista para su publicación su próxima obra, "Con pajarita y sin tapujos", que sin duda no dejará indiferente a nadie.

a política tiene mucho de hipocresía y cinismo

Manuel Murillo



“

Nunca se me pasó por la cabeza ser diplomático, pensaba que eran todos superfluos

Di Stéfano fue un Beethoven, Mozart y Wagner juntos. Probablemente el jugador de fútbol más completo de la historia



Pregunta (P.) ¿Cuándo jugaba por las calles de Albox ya pensaba en ser diplomático?

Respuesta (R.) Sobre todo, jugué por las calles de Vélez-Blanco (Almería) y Huéscar (Granada), que fueron los municipios donde destinaron a mi padre que era notario. Y no pensaba en absoluto en ser diplomático. No sabía lo que era. Tampoco en la universidad se me pasó por la cabeza ser diplomático, pensaba que todos eran superfluos. Estaba predestinado a ser notario como mi padre.

P. ¿Y qué pasó?

R. Pues que fui a Madrid para hacer las prácticas de la milicia universitaria y me instalé en un colegio mayor en donde me hice un amigo que se preparaba para ser diplomático. Ahí me di cuenta de que en la Diplomacia había el mismo porcentaje de superfluos que en otras profesiones. Como además me gustaba la política internacional, se me hizo la luz y decidí trabajar arduamente para ser diplomático, sobre todo en los idiomas, donde tuve que viajar a Francia e Inglaterra para prepararme.

P.- Y ya no quiso ser notario. ¿Cómo se lo tomó la familia?

R. En mi familia no había ningún precedente de diplomático y mis amigos del pueblo ni siquiera sabían exactamente qué era eso. A mi madre y hermano no les gustó mi decisión ya que esperaban que hubiera sido notario como mi padre y hermano. Tenían una visión deformada de la Diplomacia, en donde se nos presentan como gente frívola, pedante y almibarada. Los hay, pero son unos pocos. La inmensa mayoría son funcionarios sacrificados que trabajan para defender los intereses de España en el extranjero.

P. En 1969 le dieron su primer destino en Bolivia, meses después de la muerte del Che Guevara ¿Fue muy dura la realidad de la vida del diplomático?

R. No fue nada decepcionante. Bolivia era una sociedad y un país que le apasionaba lo español. Era una sociedad con un cierto retraso, pero con una gran herencia hispana y orgullosa de ello. Había muchas cosas para hacer y me apasionaba lo que hacía. Un diplomático no olvida nunca su primer destino.

P. Pero no todos fueron momentos felices en su carrera diplomática.

R. No. Viví momentos complicados en Portugal durante la “Revolución de los claveles” (1974). También en Portugal, en 1975, viví un momento traumático cuando asaltaron la sede la embajada española, el Palacio de Palhavá, como protesta por los últimos fusilamientos de Franco. Tiraron la puerta y tuvimos que esconder al embajador. Temimos que vinieran a por nosotros. Saquearon cuadros, cuberterías, tapices... No obstante, no guardo rencor a Portugal, fue en general una estancia agradable.

P. No corrió peligro por su integridad, pero también vivió un momento muy convulso como Representante Permanente de España en la ONU a raíz de la Guerra de Irak.

R. Los diplomáticos corremos peligro con más frecuencia de lo que la gente se imagina. No estamos siempre de *cocktail* en *cocktail* que es, en su mayoría, algo que no nos entusiasma. Pero volviendo a su pregunta, siendo el representante permanente de España en la ONU y presidente del Comité Mundial contra el Terrorismo, seguí las indicaciones que el Gobierno español, presidido por José María Aznar, legítimamente constituido, sobre la participación española en la Guerra de Irak. Cuando venía a España, donde había un gran sentimiento antibélico, noté sobre mí, e incluso desde mi familia, una gran presión. Déjeme que le diga una cosa, ahora se hacen muchas interpretaciones, pero entonces todos estábamos seguros de que Sadam Hussein poseía armas de destrucción masiva, era la creencia generalizada. Cuando tu Gobierno te da unas instrucciones, si no estás de acuerdo, dimites, pero no puedes actuar deslealmente.

P. El presidente José Luis Rodríguez Zapatero le cesó nada más estrenar el cargo.

R. Zapatero me cesó por haber apoyado en la ONU, siguiendo las instrucciones del Gobierno, la intervención de España en la Guerra de Irak. Entendí que me sacara, yo hubiera hecho lo mismo, no era la persona indicada. Pero no comprendí que no me dieran ningún destino posterior, alguna embajada como Argentina o Venezuela. Confundió al diplomático profesional con el político profesional. El profesional, como era mi caso, puede ser cambiado de destino y esto es algo que no es humillante. Ahí Rodríguez Zapatero actuó sectaria y cínicamente.

P. El cinismo es algo normal en política.

R. La política tiene mucho de hipocresía y de cinismo. Mire el Primer Ministro británico, Boris Johnson, que ha pretendido cerrar el Parlamento para silenciar las voces que no les gustan, o en la política española donde el presidente Pedro Sánchez censura los casos de corrupción del PP y no menciona los casos del PSOE, como los ERES de Andalucía... así es la política. Recuerdo a Zapatero, ya que le hemos mencionado, que después de aprobar las concertinas en las vallas de Ceuta y Melilla, en una visita a México lo llevan a la frontera de Estados Unidos y afirma que no hay muro que pueda ser superado por la ilusión de una vida mejor.

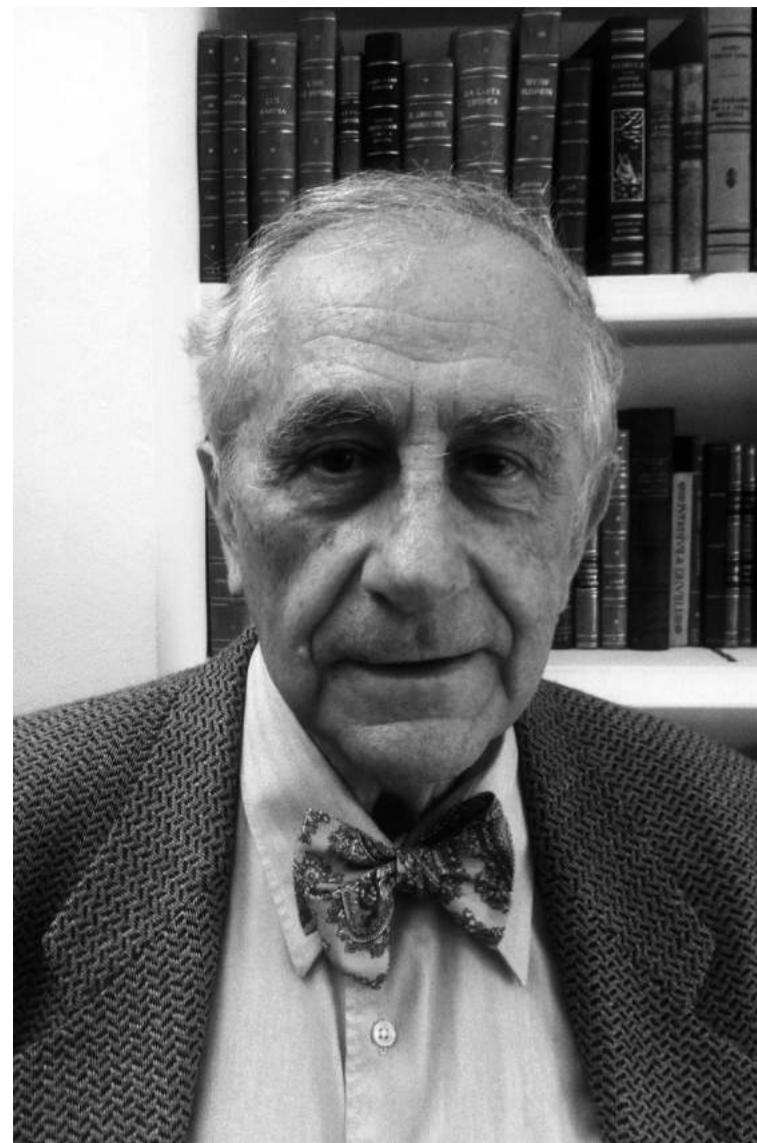
P. No obstante, usted también ha dicho que en el deporte también hay mucho cinismo.

R. En el deporte en general no. En mi época, se daba en el deporte profesional y en los grandes clubes como el Madrid o el Barcelona. Ahora no sabría decirle.

Después de que el ministro Javier Solana me cesara y antes de ir a la ONU, recibí una oferta del Real Madrid para ser director general que me interesó por varios motivos: por la edad de mis hijos no quería ir al extranjero, porque la oferta venía del club que me había entusiasmado toda la vida y, no le oculto, por las condiciones económicas que me ofrecieron. No tengo un mal recuerdo de aquella época. El mundo del fútbol te hipnotiza, es una fábrica de sueños... pero se mentía descaradamente, no se mantenía la palabra y no se cumplía con lo comprometido.

P. Sigue comparando Di Stéfano con Mozart?

R. Di Stéfano fue un Beethoven, Mozart y Wagner juntos. Probablemente el jugador de fútbol más completo de la historia. Podría haber jugado de portero si hubiera querido y lo hubiera hecho muy bien. Era rápido, inteligente y con un pundonor excepcional. Di Stéfano odiaba perder y lograba galvanizar a sus compañeros. En los 530 partidos que jugó con el Madrid logró notables y sobresalientes en la mayor parte de ellos. Otros jugadores como Maradona sí que consiguieron matrículas, pero también suspensos y no consiguieron galvanizar a sus compañeros.



Inocencio Arias es uno de los diplomáticos españoles más reconocidos de los últimos 50 años.

P. ¿Y Messi?

R. Messi podría ser un Di Stéfano moderno, pero tiene menos pundonor que el madridista y le falta agujonear a sus compañeros cuando hace falta. En esto Di Stéfano era un maestro.

P. Después del éxito de su libro “Yo siempre creí que los diplomáticos eran unos mamones”, ¿nos podría adelantar su próxima obra? ¿será igual de irreverente e interesante?

R. Acabo de entregar a la editorial un libro titulado “Con pajarita y sin tapujos” donde trataré 20 temas de actualidad que van desde el terrorismo, inmigración, brexit o el actual papel de China en el mundo

P. ¿No puede explicar nada?... aunque sea un poco.

R. El primer capítulo se llamará “La superioridad moral de la izquierda” y la conclusión a la que llego es que esta supuesta superioridad moral no existe... es una patraña y una falsedad. Se nos da a entender que Hitler era una mala persona y Stalin, bueno, solo medio mala persona. Esto no es así, los dos fueron igualmente abyectos y perversos. En la Guerra Civil los dos bandos hicieron barbaridades, no solo los franquistas, a pesar de que la izquierda presente las barbaridades de los republicanos como casos aislados.

“

Zapatero me cesó por haber apoyado en la ONU, siguiendo las instrucciones del Gobierno, la intervención de España en la Guerra de Irak. Pero no entendí que no me diera un nuevo destino. Actuó sectaria y cínicamente

**Los académicos de la RAED
doctores Pere Gascón y Pedro Clarós**

Unidos por la solidaridad y la pasión por la música



Desde el año 2012 el académico de la **Real Academia Europea de Doctores (RAED)**, **Dr. Pere Gascón**, viene realizando una serie de conciertos solidarios cuyo objetivo ha sido el de recaudar fondos para la investigación del cáncer. Los conciertos «Voces para la Esperanza» han aglutinado a miles de personas que han aportado recursos económicos cuyo destino han sido el Laboratorio en Oncología Molecular y Traslacional del Clínic-IDIBAPS y la Fundació per a la Recerca en Oncologia i InmunologIa Carles Viader i Farré (FROI) del Hospital Universitari Clínic de Barcelona. El **Dr. Gascón** fue el jefe del Servicio de Oncología y actualmente es el director científico del FROI. Importantes artistas líricos como **Montserrat Caballé, Jaume Aragall, Norma Fantini o Keterina Tetryakova** han participado en «Voces para la Esperanza» durante estos años.

El último concierto solidario organizado por el **Dr. Gascón** tuvo como protagonista a un referente del mundo del flamenco, como **Miguel Poveda** que en julio de 2017 llenó el Gran Teatre del Liceo de Barcelona con el espectáculo «Gala Miguel Poveda & Amigos. Música para la investigación», con la participación de RTVE, y en el que también intervinieron desinteresadamente artistas como **Ana Belén, Niña Pastori, Pedro Guerra, Vanesa Martín o María Terremoto**, entre otros.

“Nunca he dejado de hacer investigación y cada día que pasa me ilusiona más poder transmitir conocimientos a los estudiantes. Lo tenemos que hacer muy bien, ya que un día estas nuevas generaciones nos tendrán que tratar a nosotros, a nuestros hijos y a nuestros nietos. Creo que la investigación, la creatividad y la innovación son fundamentales para el futuro del país, declara el **Dr. Gascón**. Y es que al académico de la **RAED** le inquieta mucho el devenir de los jóvenes investigadores y, fundamentalmente, la fuga de cerebros que después de años de formación en España, por falta de recursos y oportunidades, han tenido que seguir su carrera profesional en el extranjero.

En este ámbito, el **Dr. Pere Gascón**, como presidente del Instituto para la Promoción de la Ciencia y la Investigación (IPCI) fue uno de los impulsores de las Jornadas para la Financiación de la Ciencia y la Innovación Social (FCIS) que

durante tres años se vinieron realizando en colaboración con la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) y el Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallès (Barcelona). “Durante tres años buscamos nuevas fórmulas y experiencias que ayudan a mejorar la financiación de la ciencia en nuestro país y aportar, de esta forma, nuestro grano de arena en la difícil labor de poner en la agenda pública la necesidad de dotar de recursos e inversión en los proyectos científicos para que nuestros profesionales -sobre todo los jóvenes- puedan desarrollar su labor con dignidad y en un entorno de reconocimiento y excelencia”.

Salvar vidas en el mundo

La **RAED** reconoció el año pasado año la iniciativa de la Fundación Clarós por su labor humanitaria en países emergentes y subdesarrollados para combatir las enfermedades y defectos otorrinolaringológicos y faciales, organizando

“

La Fundación Pedro Clarós ha realizado desde 1992 más de 3.000 intervenciones en países emergentes de otorrinolaringología y cirugía facial

Los conciertos «Voces por la Esperanza», organizados por el Dr. Pere Gascón, tienen como objetivo conseguir recursos para la investigación del cáncer en el Hospital Clínic de Barcelona

Manuel Murillo

Los académicos de la RAED Dr. Pere Gascón y Dr. Pedro Clarós tienen un gran prestigio profesional que les han hecho no solo ser referentes en sus ámbitos de conocimiento, sino que se han erigido en ejemplo de los futuros profesionales de la Investigación y la Medicina. Sin embargo, hay algo más que los une: ayudar a los jóvenes investigadores y a los más desfavorecidos a través de acciones solidarias en donde la música juega un papel fundamental.

Los doctores Pere Gascón y Pedro Clarós son académicos de la RAED.

periódicamente programas especiales en diversos lugares (India, Etiopía, Moldavia, Liberia, Rumanía, Senegal, Camerún, Gabón, Sudán, Kenia y la R.D. del Congo, entre otros). Este reconocimiento, fue recogido por el presidente de la Fundación y académico de la **RAED**, **Dr. Pedro Clarós**, durante la celebración de «Conciertos con Alma», en la que intervino la internacionalmente reconocida soprano **Isabel Rey**, que es también miembro del Patronato de la Fundación Clarós junto con destacados artistas líricos como **Jaume Aragall, Ainhoa Arteta, Josep Maria Flotats, Joan Manuel Serrat** o la tristemente desaparecida **Montserrat Caballé**, entre otros.

La Fundación Clarós es una organización sin ánimo de lucro. Sus objetivos son benéficos, docentes y de investigación, dentro del área de la otorrinolaringología y cirugía de cara, cabeza y cuello. También tiene como objetivo promocionar y otorgar becas a médicos jóvenes de países emergentes para formarse en la especialidad de otorrinolaringología y cirugía plástica facial. Desde 1992 ha realizado unas 3.000 intervenciones en países emergentes y subdesarrollados, de las cuales el 25% son cirugías de bocas, 25% cirugías a causa de tumores de la cara y el cuello, 30% actuaciones sobre malformaciones y reconstrucciones faciales, y el resto a distintas patologías del maxilar, cara y cuello.

El **Dr. Pedro Clarós** lleva más de 45 años dedicado a la medicina y se ha convertido, como fue su padre y lo es su hermano Andrés, en un ícono mundial en la otorrinolaringología como cirujano del oído, cara, cabeza y cuello. Señala que ha podido dar audición a más de 1.200 pacientes con pérdidas totales realizándoles implante cloquear y está considerado como el «médico que cuida las voces líricas» por tener entre sus pacientes a los mejores cantantes líricos.

El presidente de la Fundación Clarós se emociona cuando recuerda en su último viaje solidario a Gabón el caso de una madre de 25 años y seis hijos afectada por un tumor orbitario que estaba en estado de putrefacción que producía el rechazo de sus hijos a los que les daba miedo verla, por lo que la familia terminó por expulsarla de su casa. “La operamos, todo fue bien y pudo regresar a su hogar con sus hijos”, asintió el **Dr. Clarós**.