



## **CURRICULUM VITAE**

---

**Barquero Cabrero, Mario**

**Madrid**

**e-mail**            [mariobarquero@eserp.com](mailto:mariobarquero@eserp.com)

### **Titulaciones Universitarias**

---

- **Doctor por la Universidad Rey Juan Carlos. Programa de Doctorado en Marketing Avanzado. Departamento de Economía de la Empresa.** “Análisis empírico del comportamiento turístico de los universitarios de la Comunidad Autónoma de Madrid”.  
Calificación: “Sobresaliente Cum Laudem”, por unanimidad.

- **Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas**, Universidad de Gerona, Escuela Superior Universitaria de Ciencias de la Comunicación.

- **Diplomado en Ciencias Empresariales**, Universidad de Barcelona, Escuela Universitaria de Estudios Empresariales.

- **Bachelor of Sciences in Management & Public Relations**, Queen’s University del Reino Unido.

- **Master en Gestión de Relaciones Públicas en las Organizaciones**, Universidad de Barcelona, Escuela Superior de Comunicación.

- **Titulado Superior en Derecho**, por el Instituto Europeo de Derecho y Economía. (INEDE).

- **Bachelor in Relations Publiques**, por el Instituto Internacional de Comunicación de París. (IICP).

- **Titulado en Relaciones Públicas Empresariales y Marketing**, por el Instituto Catalán de Nuevas Profesiones (INCANOP).

El profesor y académico Dr. Mario Barquero se dedica a la investigación en el área de las Ciencias Económicas y Sociales. Es Profesor universitario en la Universidad Rey Juan Carlos y en la Fundación Universitaria ESERP. Ha publicado sus libros en distintas editoriales internacionales, tales como la norteamericana Mc Graw Hill y las españolas Planeta, Gestión 2000 y Editorial Furtwangen, entre otras.

Medios de comunicación líderes a nivel nacional como los económicos y financieros “expansión” y “Cinco días”, han incluido sus investigaciones publicándolas dentro de sus respectivas enciclopedias del management, empresa y finanzas, dedicándole un tomo cada uno de estos medios, junto a los más reputados profesores internacionales.

Sus investigaciones le han permitido ser admitido como **Académico de Número de la Real Academia de Doctores** ([www.reialacademiadoctors.cat](http://www.reialacademiadoctors.cat)) y ser Director General del Consejo Superior Europeo de Doctores, [www.cesdohc.com](http://www.cesdohc.com).

Trabajó en los Estados Unidos -Boston, Washington y Nueva York- con el **Profesor Dr. Bernays** (Asesor de distintos Presidentes de los Estados Unidos y de la propia Casa Blanca), así como en el Reino Unido, en Londres, con el **Profesor Sir Dr. Sam Black** (Asesor de la Casa Real Británica) y las empresas más representativas del Reino Unido.

Considerado como uno de los profesionales destacados dentro del conocimiento de la Relaciones Públicas, siendo de los primeros en aplicarlas en España en los distintos sectores como Finanzas, Bolsa, Banca, Empresa y Marketing Relacional.

En la actualidad es Director General de La Fundación Universitaria ESERP, con sedes en Madrid, Barcelona y Palma de Mallorca ([www.eserp.com](http://www.eserp.com)), actividad que compagina activamente con la docencia en el área de las Ciencias Económicas y Sociales, de las que es Profesor invitado en distintas universidades nacionales e internacionales de reconocido prestigio.

La Escuela Universitaria ESERP está adscrita a la Universidad Rey Juan Carlos, el Dr. Barquero ha sido profesor dicha Universidad en el departamento de Economía de la Empresa impartiendo las asignaturas de Postgrado, Marketing Estratégico y Relaciones Públicas.

Compaginando la actividad de investigador como profesional de la Gestión y Dirección empresarial, es asesor contable y financiero, fiscal y tributario, de varias sociedades españolas y extranjeras, colegiado como ejerciente en el Ilustre Colegio Central de Titulado Mercantiles y Empresariales de Madrid, colegiado número 10629.

Profesional libre prestando servicios en Relaciones Públicas y Comunicación inscrito en el Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas colegiado número 57.

Ha trabajado en varias empresas como director de Proyecto dando asesoramiento continuado a firmas de Consultoría sobre Estrategia de Comunicación y Estudios de incorporación de nuevos productos, cooperando en simposiums y eventos singulares.

Presta servicios en varias corporaciones europeas y americanas, colaborando sobre materias de Lobby y sus repercusiones.

Sus estudios superiores en la universidad le condujeron a obtener los siguientes grados académicos: **Doctor por la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad Rey Juan Carlos** (Tesis publicada en coedición con la editorial Furtwagen, la URJC y ESERP, con ISBN 10:84-611-4386-8); **Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Diplomado en Ciencias Empresariales, Bachelor oficial europeo en Sciences in Management** por la Queen's University del Reino Unido. **Master en Gestión de Relaciones Públicas en las Organizaciones**, Universidad de Barcelona. **Titulado Superior en Derecho**, por el Instituto Europeo de Derecho y Economía. (INEDE).

Por sus aportaciones a la Administración y Dirección de Empresas, Doctor Honoris Causa por la Universidad de San Andrés de Chile y profesor honorífico de destinas instituciones universitarias.