

El nuevo materialismo del siglo XXI: Luces y sombras

María del Mar Alonso Almeida



Reial Acadèmia Europea de Doctors
Real Academia Europea de Doctores
Royal European Academy of Doctors

BARCELONA - 1914



MARÍA DEL MAR ALONSO ALMEIDA es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid. Posee tres Licenciaturas - Administración de Empresas, Investigación y Técnicas de Mercados y Derecho-.

Antes de su incorporación a tiempo completo en la universidad, ha estado trabajando en Consultoría Internacional en varias empresas nacionales e internacionales durante más de quince años. Durante el periodo 2000 a 2006, su carrera profesional se centró en el despliegue de innovaciones tecnológicas basadas en las nuevas tecnologías de la información y comunicaciones y su aplicación al negocio de las empresas

Desde su incorporación a la universidad, se ha focalizado en desarrollar una línea de investigación basada en la influencia que las estrategias y decisiones sobre la adopción y difusión de ciertas prácticas empresariales tienen en las operaciones y el desempeño de las empresas. Especialmente en lo que tiene que ver con la sostenibilidad, la innovación y los nuevos modelos de negocio, así como el comportamiento organizativo en situaciones de crisis.

Ha participado en más de dos decenas de proyectos nacionales e internacionales de naturaleza competitiva; publicado numerosos artículos en revistas científicas internacionales y nacionales, es autora o coautora de varios libros y capítulos de libros y ha participado en múltiples Congresos Internacionales y Nacionales. En su faceta de docente ha sido profesora visitante en varias universidades europeas y latinoamericanas.

El nuevo materialismo del siglo XXI: Luces y sombras

Excma. Sra. Dra. María del Mar Alonso Almeida

El nuevo materialismo del siglo XXI: Luces y sombras

Discurso de ingreso en la Real Academia Europea de Doctores, como
Académica de Número, en el acto de su recepción
el 27 de febrero de 2018

Excma. Sra. Dra. María del Mar Alonso Almeida
Dra. en Ciencias Económicas y Empresariales

Y contestación del Académico de Número

Excmo. Sr. Dr. Pedro Aznar Alarcón
Dr. en Económicas y Administración de empresas

COLECCIÓN REAL ACADEMIA EUROPEA DE DOCTORES



Reial Acadèmia Europea de Doctors
Real Academia Europea de Doctores
Royal European Academy of Doctors
BARCELONA - 1914

www.raed.academy

© María del Mar Alonso Almeida

© Real Academia Europea de Doctores.

La Real Academia Europea de Doctores, respetando como criterio de autor las opiniones expuestas en sus publicaciones, no se hace ni responsable ni solidaria.

Quedan rigurosamente prohibidas, sin la autorización escrita de los titulares del “Copyright”, bajo las sanciones establecidas en las leyes, la reproducción total o parcial de esta obra por cualquier medio o procedimiento, comprendidos la reprografía y el tratamiento informático y la distribución de ejemplares de ella mediante alquiler o préstamos públicos.

Producción Gráfica: Ediciones Gráficas Rey, S.L.

Impreso en papel offset blanco Superior por la Real Academia Europea de Doctores.

ISBN: 978-84-09-00047-0

Depósito Legal: B 5533-2018

Impreso en España –Printed in Spain- Barcelona

Fecha de publicación: febrero 2018

EL NUEVO MATERIALISMO DEL SIGLO XXI: LUCES Y SOMBRAS

“We assume that time is a given externality, just a parameter that marches forward, and that the past already happened and the present, that moment “now” just slipped away into the past, and that the future is yet to come. But if we examine this carefully, ... what we can see is that what is going on actually is the making of temporality ... and that there is a certain way in which what we take to be the ‘past’ and what we take to be the ‘present’ and the ‘future’ are entangled with one another”.

(Dolphijn y van der Tuin, 2012)

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	11
DISCURSO DE INGRESO	13
1. INTRODUCCIÓN	13
2. NUEVO MATERIALISMO: CONCEPTO, CONTEXTO Y DESARROLLO	17
3. NUEVO MATERIALISMO Y LA ECONOMIA COLABORATIVA – <i>SHARING ECONOMY</i> –	25
4. NUEVO MATERIALISMO Y LA ECONOMIA DE LA EXPERIENCIA	29
5. NUEVO MATERIALISMO Y LA PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL	33
6. NUEVO MATERIALISMO Y LA ECONOMIA CIRCULAR	37
7. NUEVO MATERIALISMO Y LA REALIDAD VIRTUAL	45
8. CONCLUSIONES	53
9. BIBLIOGRAFIA	57
 DISCURSO DE CONTESTACIÓN	 67
Publicaciones de la Real Academia Europea de Doctores	83





AGRADECIMIENTOS

**Excelentísimo Señor Presidente,
Excelentísimos Señores Académicos,
Señoras y Señores,**

Es para mí un gran honor el hecho de ser recibida hoy como Académica Numeraria en la Real Academia Europea de Doctores. Por ello, las primeras palabras que quiero pronunciar en este acto son de agradecimiento, a todos aquellos que me han acompañado hasta aquí y de una manera u otra han hecho posible este momento.

Primero, agradecimiento a todos aquellos prestigiosos Académicos que han apoyado mi ingreso, especialmente a su Presidente de esta Ilustre Corporación, el Excelentísimo Señor Presidente, Dr. Alfredo Rocafort Nicolau, así como a los miembros de la Junta de Gobierno y a todos los ilustres académicos aceptaron la propuesta de mi ingreso en la Academia.

En segundo lugar, gracias, también, a al Ilustre académico, que me hace el gran honor de contestar a mi discurso de ingreso en este solemne acto.

En tercer lugar, quiero agradecer a mi compañero de vida, mi esposo, Juan Ignacio, sin cuyo apoyo, comprensión y cariño hacia todas las iniciativas y proyectos que emprendo, no hubiera sido fácil llegar hasta aquí.

Además, también quiero aprovechar esta ocasión para agradecer el impulso y apoyo de mi familia, que han estado a mi lado en todas las decisiones que he tomado, hayan estado de acuerdo o no.

Igualmente, no me quiero olvidar de mis compañeros y amigos que han confiado en mi trabajo, me han apoyado y siguen haciéndolo con mis virtudes y defectos

Finalmente, mis agradecimientos a todas aquellos familiares, amigos, compañeros, académicos y personas que hoy se encuentran acompañándonos en este acto.

Muchas gracias a todos.

A continuación, paso a leer, como es preceptivo, mi discurso de ingreso. El tema elegido es un tema de actualidad y de gran trascendencia económica y social: EL NUEVO MATERIALISMO DEL SIGLO XXI: LUCES Y SOMBRAS, que tiene consecuencias tanto en las personas individuales y en sus tratos económicos y sociales como a nivel macroeconómico.



❧ 1. INTRODUCCIÓN

El materialismo se ha considerado durante la última mitad del siglo XX un camino para conseguir la felicidad mediante la adquisición y acumulación de bienes (Walkman y Hee, 2010). Incluso, el inicio del siglo XXI se ha caracterizado por el predominio de una actitud general materialista que ha impulsado un hiper consumismo que ha llevado a un endeudamiento excesivo y desembocado en la última crisis financiera. Esta última crisis ha supuesto un cambio de paradigma en la economía, la política, la sociedad y las relaciones globales. De hecho, se ha producido un cambio de valores que podría significar la semilla para construir una nueva ética y unos comportamientos individuales que podrían contribuir a crear un mundo más democrático, igualitario y sostenible.

En otras palabras, según cada vez más investigadores y economistas, un nuevo materialismo económico está emergiendo como resultado de que los modelos económicos del pasado parecen haber dado un resultado insuficiente e ineficiente para resolver una serie de problemas persistentes en la sociedad como la desigualdad y otros que han surgido en los últimos años como el cambio climático (Alonso-Almeida, 2015). La última crisis económica ha reducido el poder adquisitivo de las personas en general a nivel mundial, lo que ha tenido como consecuencia la aparición de nuevas maneras de consumo y de disfrute de la propiedad. Así, en los últimos cinco años ha crecido de manera exponencial la denominada economía colaborativa (en inglés *sharing economy*) y de forma más tímida está emergiendo la economía circular, como forma de proteger el planeta y sus recursos.

Estas “nuevas economías” persiguen reducir los costes de transacción con el fin de reducir los precios, el exceso de capacidad, los recursos infrautilizados, reutilizar los residuos para fabricar cosas nuevas y, en definitiva, alcanzar una mejor eficiencia. Todo ello es posible gracias a las tecnologías de la Información y las comunicaciones y las redes sociales que facilitan el intercambio de información, la creación de conocimiento y los flujos de capitales para un mejor intercambio de los bienes y servicios (Owyang et al. 2013; Ivanova, 2015).

Por lo tanto, como se ha querido poner de manifiesto es estas líneas iniciales, se está produciendo lo que podríamos llamar una revolución en el consumo propiciada por un nuevo materialismo que está cambiando la economía tradicional hacia modelos de negocio disruptivos impulsada por las tecnologías de la Información y las comunicaciones y las redes sociales.

En concreto, este nuevo materialismo está generando cambios sociales e impactos económicos de gran importancia tanto en sectores relevantes de la economía – como la banca, el comercio o el turismo- como para los indicadores macroeconómicos en general. Es por ello que el desarrollo del conocimiento científico respecto a las características principales del nuevo materialismo, su materialización, desarrollo y medición desde la visión del consumidor y sus consecuencias en sector productivo son cruciales para el desarrollo económico del siglo XXI.

Más concretamente, es necesario

- 1º Caracterizar y definir los fines del nuevo materialismo económico en el consumidor. Específicamente, cambios en el consumidor, prioridades y valores.

- 2º Estudiar como el nuevo materialismo repercute en la oferta y comportamiento organizativo de las empresas, tanto en los sectores tradicionales como en los nuevos modelos de negocio de la denominada economía colaborativa –*sharing economy*– y economía circular –*circular economy*–.
- 3º Identificar cómo nuevas tecnologías como la realidad virtual –*virtual reality*– pueden contribuir al nuevo materialismo, hacer un pronóstico de su aplicación y evolución futura.
- 4º Proporcionar recomendaciones para los sectores tradicionales más relevantes sobre cómo deberían adaptarse a este nuevo materialismo.

Esta disertación tratará de arrojar luz sobre este nuevo materialismo desde distintas perspectivas proporcionando algunas recomendaciones y futuras líneas de investigación en este ámbito.



❖ 2. NUEVO MATERIALISMO: CONCEPTO, CONTEXTO Y DESARROLLO

Actualmente, el entorno político, económico y social se está volviendo cada vez más complejo, y las tecnologías de información y comunicaciones y las redes sociales están jugando un papel relevante. De hecho, éstas últimas son las principales impulsoras de este cambio (Botsman y Rogers, 2011). Como se ha mencionado, los consumidores están buscando nuevas formas de consumo y de disfrute de los bienes, sin la carga que supone tener la propiedad, con el objetivo de reducir los costes de transacción y el desembolso económico que tienen que hacer para seguir disfrutando de los bienes que necesitan o desean (Owyang et al. 2013; Ivanova, 2015).

Por tanto, se puede concluir que la crisis económica de finales de la primera década del siglo XXI ha propiciado la aparición de nuevos modelos de negocio y la adaptación de los negocios tradicionales, conviviendo el negocio tradicional junto con los nuevos enfoques, que pretenden reducir el exceso de capacidad, aprovechar mejor los recursos infrautilizados y reutilizar recursos que se han desechado con el fin de que sirvan de materia prima para nuevos productos (Cohen y Kietzmann, 2014). En definitiva, mejorar la eficiencia económica.

Por lo tanto, un nuevo materialismo económico se está imponiendo dejando atrás el materialismo tradicional imperante hasta inicios del siglo XXI, donde el poder del consumidor exige modelos empresariales innovadores para hacer frente a las nuevas demandas. Este nuevo materialismo supone un cambio en el consumidor y en la forma de relacionarse con las empre-

sas. El consumidor percibe los productos y servicios en la actualidad de forma distinta. Por lo tanto, las empresas tradicionales tienen que rediseñar su papel y replantearse su definición y modelo de negocio en un entorno donde el consumidor tiene más información, acceso a más bienes y una valoración de los mismos proveniente de distintas fuentes.

El materialismo en su forma tradicional ha sido interpretado a través de las posesiones que uno tiene y la forma de vida que le permite el disfrute de las mismas (Richins y Dawson, 1992). Este tipo de materialismo ha sido fuertemente criticado por su contribución a la degradación del planeta mediante el fomento de un consumo poco responsable y de actitudes sociales y opciones personales poco deseables (Ryan y Dziurawiec, 2001). Sin embargo, los datos macroeconómicos claramente muestran que lo que se podría considerar un consumo materialista, más allá del consumo derivado de las necesidades básicas, constituye uno de los factores de incremento de riqueza de un país (Inglehart, 1990).

El materialismo, según todos los autores que han contribuido a su desarrollo (Belk, 1985; Richins y Dawson, 1992; Richins, 1994; Inglehart, 1997 como representantes principales), es un constructo multidimensional. De ahí radica la dificultad de su conceptualización y medición. Así, por ejemplo, Richins y Dawson (1992) dicen que el materialismo consta de tres constructos principales: 1) la adquisición, propiedad y acumulación de bienes; 2) esta adquisición de bienes como forma de alcanzar la felicidad y 3) la adquisición de bienes como definición del éxito en la vida, mediante el estatus social y el bienestar que los mismos proporcionan.

Por lo tanto, el concepto de materialismo incluye tres dimensiones interrelacionadas (Richins y Dawson, 1992):

1. La dimensión del éxito: La creencia de que tanto el éxito personal como la forma en la que otras personas juzgan el éxito obtenido, están basados en las posesiones materiales de las que la persona es propietaria.
2. La dimensión de centro vital: La actitud de que las posesiones y riquezas ocupan el punto central de la vida de la persona.
3. La dimensión de felicidad: La visión de que las posesiones y riquezas proporcionan e incrementan la felicidad y satisfacción en la vida.

Resumiendo, el materialismo impulsa la adquisición de riquezas y bienes materiales como único fin en la vida, para conseguir la felicidad y satisfacción vital, gracias al estatus y sensación de seguridad que las mismas proporcionan. A estas dimensiones se le puede añadir el componente emocional, es decir, los sentimientos envueltos cada vez que se consigue una nueva posesión. Por lo tanto, este materialismo tradicional es un materialismo instrumental.

Sin embargo, aunque uno de los principales factores que persigue el materialismo es el incremento del bienestar y felicidad en los individuos, la realidad es que la investigación en este ámbito provee evidencia de que ocurre justo lo contrario. El materialismo reduce el bienestar tanto a nivel individual como colectivo (Dittenar et al., 2014; Senauskiene et al., 2016).

Las personas materialistas suelen percibir un incremento inmediato de bienestar cuando adquieren el bien deseado, pero en términos generales, al no poder adquirir todo lo que se desea, incluso en el corto plazo, siente menos satisfacción con su vida como un todo, menos sentido de realización, experimentan

más ansiedad, desórdenes de comportamiento y otras psicopatías (Podoshen et al., 2014; Dittmar et al., 2014).

Al tener sentimientos de infelicidad las personas materialistas buscan aliviar estos sentimientos a través de elevar su nivel de consumo en un intento por eliminar esos sentimientos de infelicidad. Sin embargo, es evidente que el materialismo introduce a las personas en un ciclo vicioso, que no acaba nunca, ya que nunca alcanzan el placer y satisfacción deseada.

Como se ha indicado, la persona materialista adquiere satisfacción mediante la compra de bienes, pero a continuación, una vez logrado su objetivo, ese sentimiento de satisfacción decae, por lo que necesita, de nuevo, volver a adquirir más bienes para volver al punto de satisfacción inicial (Richins, 2013). Como consecuencia, el materialismo tradicional infunde en las personas un sentimiento de insatisfacción independientemente de lo que las mismas posean, incluso cuando las posesiones son suficientes para vivir de forma confortable. Es to es debido a que cuando las personas materialistas se comparan con otros que tienen más bienes y estatus que ellas, se sienten pobres, desgraciados e insatisfechos.

Pero, además, el materialismo es un prescriptor de otros comportamientos nocivos no sólo a nivel individual sino para la sociedad en su conjunto. Así, el materialismo es uno de los principales impulsores de la compra impulsiva y de la compra compulsiva (Senauskiene et al., 2016), lo que provoca un comportamiento de consumo muy arriesgado y que puede conducir a un elevado endeudamiento (Richins, 2011). Comportamiento que en el caso de que esté incorporado a la sociedad, puede resultar en un endeudamiento del país excesivo, que ponga en compromiso el futuro del mismo.

Además, el materialismo contribuye a fomentar las desigualdades y la sensación de injusticia social, debido a que las personas tienden a evaluar a los demás conforme a lo que poseen, su situación económica y su estatus social.

La investigación previa ha encontrado tres grandes predictores del materialismo, los valores que la persona posee, las vivencias en la época de la edad temprana y el género (Burroughs et al., 2013). Es relevante destacar que los valores materialistas se forman, al igual que otros valores personales, en la edad temprana y suelen permanecer estables a lo largo de la vida (Burroughs y Rindfferch, 2002). Ahora bien, el materialismo y los valores materialistas no son inherentes a la persona sino que son resultado de la educación y otros factores del entorno. Aunque, como indican Gardarsdottir et al. (2008) es necesario analizar la influencia de otros factores como la familia, la comunidad y la red social en el desarrollo del materialismo, factores que todavía no se han estudiado en profundidad.

Por lo tanto, las nuevas generaciones van a forjar sus metas y valores respecto a los bienes materiales a partir del entorno y de la adquisición de determinadas conductas aprendidas. Especialmente en las edades tempranas. Así, si en la actualidad nos encontramos en la transición hacia un nuevo materialismo, sería deseable que el mismo eliminara las características nocivas del tradicional, para que constituya un capital valioso para el país. Para ello, hay voces que se han levantado pidiendo estrategias específicas para reducir el materialismo y sus efectos, desde distintas perspectivas. Por ejemplo, la económica con las teorías del decrecimiento, la política a través de programas de apoyo social o medioambiental que involucre a la ciudadanía y la social a través de educación en valores, puesta en valor de ejemplos de altruismo y su impacto en la sociedad entre otras.

De acuerdo a lo expuesto hasta ahora, parece que el materialismo se ha manifestado principalmente de dos formas:

1. Mediante los rasgos de la personalidad materialista entre los que destacan envidia, falta de generosidad y personalidad posesiva (Belk, 1985). Rasgos que provocan tensiones con la familia, amigos y problemas en las relaciones sociales.
2. Mediante los valores personales respecto al lugar que ocupa en la vida la adquisición y posesión de los bienes materiales (Richins y Dawson, 1992).

Por tanto, el materialismo es un valor que influencia la interpretación de la vida y la visión del mundo que posee cada individuo (Richins, 2004). Aunque pueden existir algunas diferencias entre el concepto de materialismo y su desarrollo según el enfoque utilizado, en lo que la doctrina es unánime es que el materialismo es negativo para el individuo y la sociedad al estar vinculado a comportamientos negativos de consumo.

Ahora bien, como se puede observar, tanto los rasgos de la personalidad como los valores personales suelen responder a un comportamiento adaptativo respecto al entorno social inmediato del individuo y estos pueden ser moderados mediante la educación (Senauskiene et al., 2016).

Como explica Luttrell (2016) la estructura económica de la unidad familiar ha cambiado en los últimos cuarenta años, lo cual implica que las últimas generaciones (x, y o millennials y z, especialmente estas dos últimas) al haber crecido con sus necesidades básicas cubiertas y con más bienes que sus antecesores, dan un valor distinto a los bienes en lo que tiene que ver con su disfrute, posesión y propiedad. Valor que se ha visto doblemente influenciado por la última crisis donde un nuevo materialismo, como se ha apuntado, ha emergido.

Sin embargo, se conoce poco aún sobre cómo es ese nuevo materialismo, cómo se va a materializar y cómo va a impactar en la economía real. Especialmente los autores pioneros en este ámbito hacen referencia a que no está bien definido que es específicamente “nuevo” y como de “nuevo” (Dolphing y Van der Tuin, 2011). Sin embargo, conocer como el materialismo, desde la perspectiva económica, está cambiando es crucial para las economías nacionales y las empresas.

Por tanto, aunque el conocimiento sobre nuevo materialismo económico está en un estado embrionario, puede suponer un cambio económico y social hacia lo que algunos autores han denominado “*una nueva modernización de la sociedad*” (Abendschon and Steimetz, 2014, p.324), otros “*un intento por hacer lo que en el pasado se intentó pero no se consiguió*” (Van del Tuin, 2011; p. 213) y otros como como un cambio disruptivo que podría propiciar como hacer las cosas de forma distinta y con una perspectiva no egocéntrica (Conolly, 2013). Por lo tanto, la investigación en este ámbito es totalmente innovadora, dado que este tema todavía apenas se ha aplicado a la economía y supone un primer paso, de acuerdo con la investigación previa, para conceptualizarlo y medir sus impactos.



❖ 3. NUEVO MATERIALISMO Y LA ECONOMIA COLABORATIVA –*SHARING ECONOMY*

En este nuevo contexto geoeconómico y social, como se ha dicho, las tecnologías de la información y las comunicaciones y las redes sociales juegan un papel relevante como facilitadoras de intercambio de información, transacciones y seguimiento de la adquisición y uso de los bienes y servicios. Pero también, este nuevo “orden mundial” implica una nueva forma de competir y unas nuevas relaciones en las empresas tanto en su cadena de valor y como de suministro.

Así, la aparición de la economía colaborativa ha surgido con fuerza desde 2010 creando nuevos modelos de negocio y obligando a las empresas tradicionales a replantearse el suyo. Por poner sólo un ejemplo, un informe de Price Waterhouse Coopers (2014) estima que la economía colaborativa generará en Estados Unidos 335 billones de ingresos en 2025 con una ratio de crecimiento anual de un 50% mientras que los sectores tradicionales tendrán un crecimiento marginal o negativo. En la actualidad en Estados Unidos un 9% de los consumidores ya está comprando este tipo de bienes y servicios y, aunque en Europa los números son un poco más bajos, se calcula que es el 5% de los consumidores y el pronóstico es un crecimiento exponencial en los próximos diez años. Sin embargo, un estudio realizado por esta misma empresa en 2016, corrigió al alza estas estimaciones explicando que la economía colaborativa se está rápidamente acelerando, creciendo a más del doble de lo estimado en el estudio de 2014. Así, se pronostica un crecimiento de la economía colaborativa de alrededor de un 35% hasta el

año 2025, lo que supone un crecimiento diez veces superior a la economía real, a la que se le estima un crecimiento medio del 3% durante el mismo periodo.

En el caso de España, un estudio publicado en 2017 por la Fundación Ernest and Young en consorcio con Adigital, Fundación Círculo de Empresarios y Fundación Cotec, pronostica que la economía colaborativa ha tenido un impacto en el Producto Interior Bruto de entre un 1-1,5% en 2015, creciendo al doble su impacto en el año 2025. En esta línea, un estudio de Ipsos realizado para Ebay en 2017 apunta que el consumidor de la economía colaborativa piensa seguir consumiendo este tipo de producto. Además, este estudio destaca que entre los principales motivos para hacerlo se encuentran: la facilidad y la accesibilidad de las plataformas que soportan este tipo de compra, el ahorro de costes que esto supone y la posibilidad de poder utilizar mejor los recursos infrautilizados.

Por lo tanto, se puede concluir que estos nuevos modelos de consumo, han venido para permanecer y son uno de los elementos configuradores principales del nuevo materialismo. Como aclaración del concepto, la economía colaborativa engloba aquellos modelos de negocio en los que una plataforma digital facilita las transacciones e intercambio de bienes o servicios entre iguales, particulares y empresas con o sin contraprestación económica de acuerdo a Sharing España. Así, esta forma de consumo colaborativo implica un cambio desde un materialismo individualista feroz a una vuelta al colectivismo, al involucramiento con la comunidad local, a la busca de lo auténtico y un consumo potencialmente más consciente y sostenible.

Estos datos confirman que nos encontramos en un momento de transición y cambio en el comportamiento materialista. Esto, por lógica, no es el fin del materialismo tradicional, si no

que supone que se amortigua su impacto y efectos perniciosos a medida que toma cuerpo y fuerza el nuevo materialismo. Por tanto, podemos esperar que el materialismo tradicional y el nuevo materialismo convivirán durante un periodo de tiempo, del que no conocemos aún su duración. Es más, en este momento el materialismo tradicional y el nuevo materialismo se configuran como modelos híbridos, más cercanos al materialismo tradicional o al nuevo materialismo en función de su comportamiento de consumo frente a estos modelos de negocio disruptivos.

De hecho, la investigación que se está realizando muestra que no hay diferencia entre los atributos que los consumidores tradicionales o los nuevos buscan en los productos que desean o necesitan consumir (Poon y Huang, 2017). Sin embargo, esta misma investigación arroja luz sobre los elementos diferenciadores de este nuevo materialismo que son principalmente tres: 1) disfrute de los bienes sin tener la propiedad; 2) un alto involucrimiento emocional en el disfrute de los bienes y 3) predominio del valor del disfrute de experiencias sobre el valor que se le da a los bienes en sí mismos.

Por lo tanto, en este punto es necesario hacer una reflexión sobre cuál es el valor emocional que contiene y proporciona el nuevo materialismo.



❖ 4. NUEVO MATERIALISMO Y LA ECONOMÍA DE LA EXPERIENCIA

Las nuevas teorías económicas posmodernistas y neo materialistas, que han emergido con fuerza fruto de la crisis en la que hemos estado inmersos en la última década y de la que empezamos a salir, rompen con la racionalidad económica imperante desde los años setenta y lanzan nuevos desafíos para capitalizar las oportunidades que presentan estos nuevos modelos económicos, donde las emocionales son prioritarias frente a la pura racionalidad.

Esta nueva realidad económica se conoce como la Economía de la Experiencia. De acuerdo con Petkus (2002), las empresas ya no venden ni productos ni servicios sólo experiencias y para que éstas sean de verdad memorables y produzcan un efecto profundo y duradero en el consumidor se deben cumplir dos premisas: 1) involucrar al cliente en la construcción de la experiencia y 2) que todas las personas, procesos y operaciones de la organización contribuyan al desarrollo de la experiencia.

El valor experiencial que provee la economía colaborativa difiere de los negocios tradicionales de múltiples maneras entre las que se puede destacar: las transacciones se producen entre personas individuales o iguales, lo que se ha denominado P2P o entre iguales; más opciones de consumo más allá de las soluciones comerciales que proporcionan la propiedad del bien y disfrutar de experiencias significativas más que de bienes físicos. Así, parece que los factores que actúan como conductores del crecimiento de la economía colaborativa son el factor econó-

mico, es decir, el disfrute de bienes sin tener su propiedad y el desembolso económico asociado a la misma, y el activo intangible que la misma proporciona (Tussyadiah y Pesonen, 2016), así como una vuelta a lo considerado auténtico frente a la artificialidad de los bienes genéricos o de producción en masa, la sensación de sentirse único viviendo experiencias frente a la futilidad de los bienes materiales que se pueden perder, como ha puesto de manifiesto la última crisis financiera, destruirse o perderse, frente al valor superior del disfrute de experiencias que se retienen en la mente y fijan en los recuerdos y se pueden rememorar en determinados momentos, de forma deliberada y consciente, contribuyendo al bienestar de la persona al evocar momentos felices. Estas experiencias se perviven, incluso de forma inconsciente, cuando se percibe un olor, sabor, comentario o cualquier otro elemento que evoque tal experiencia placentera.

La experiencia de compartir, filosofía que envuelve la economía colaborativa, o como dicen Botsan y Rogers (2011) “*lo que es mío es tuyo*”, va más allá de las recompensas materiales, produciéndose una percepción de una significativa conexión emocional con el entorno y un incremento de las interacciones personales, culturales y sociales (Sheth et al., 2011).

Así, el valor que proporcionan el consumo colaborativo donde convive el disfrute de bienes materiales con otros activos intangibles, como antes se ha puesto de manifiesto, son personales y tienen un componente emocional que dependiendo del bien, el momento, el lugar, la intensidad y otros elementos convierten cada uno de ellos en una experiencia significativa para la persona, que comienza con la percepción y envuelve todos los sentidos. Esto es así porque en las experiencias participan todos los sentidos de la persona, se produce un involucramiento emocional de la misma y se percibe un sentimiento de exclusividad,

lo que proporciona un alto valor. A este valor se ha denominado el valor experiencial. Este valor experiencial en función del involucramiento y comportamiento de la persona puede ir desde ser una experiencia de disfrute a una experiencia completa de aprendizaje, pasando por otros dos estadios intermedios que son de impulso de hacer algo o estar en un determinado lugar (Chang et al., 2018).

Por tanto, el nuevo materialismo persigue acumular experiencias más allá de la visión estática que proporcionan la propiedad de los bienes. En otras palabras, el materialismo está evolucionando desde una perspectiva estática de mera acumulación de bienes hacia un modelo híbrido en el que coexisten propiedad y disfrute de los bienes junto con el disfrute de experiencias, que van cobrando cada vez más importancia. Como sugieren algunos autores (ver Chang et al., 2018) estamos en la transición de un materialismo utilitarista a un materialismo sensorial y experiencial, donde se persigue atesorar experiencias personales memorables y, no sólo, las meras experiencias personalizadas. De hecho, uno de los factores más valorados en la economía experiencial, es que las experiencias proporcionan vivir lo auténtico.

En ese sentido, Mody y Hanks (2017) distingue entre dos dimensiones de la autenticidad: a) la autenticidad existencial: es decir los enlaces que se forjan con las personas y los bienes objeto de la experiencia y b) la autenticidad intrapersonal, es decir, la parte de la experiencia que contribuye a la propia reafirmación de lo que uno es y sus valores, permitiéndole a la persona librarse de estereotipos y actuar como desea.

Así, en el nuevo materialismo los consumidores son partícipes de su experiencia, más allá de la mera adquisición de los bienes y servicios que ellos puedan adquirir. El nuevo materialismo

busca que los consumidores tengan vidas intensas, vivan nuevos lugares, culturas, sensaciones y aprender de forma continua como forma de alcanzar la felicidad.

En definitiva, en comparación con las posesiones materiales, las compras experienciales producen sentimientos positivos (Caprariello y Reis, 2013), como satisfacción, bienestar, mejoran las relaciones personales, las personas aprenden a compartir en sentido amplio, se fomenta la diversidad, la preocupación por los demás y los valores tradicionales entre otros factores.

De esta forma, el nuevo materialismo puede convertirse en un círculo virtuoso, ya que el este nuevo materialismo puede producir sentimientos positivos que empujen a las personas a seguir en ese mismo comportamiento. A su vez otras personas pueden sentirse atraídas por ese sentimiento positivo y, como consecuencia, imitar ese nuevo comportamiento, que de esta forma se amplifica y puede ser un conductor de bienestar social.



❧ 5. NUEVO MATERIALISMO Y LA PREOCUPACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Ya hace varias décadas se ha puesto de manifiesto que es necesario poner foco en cómo se están utilizando las materias primas y cómo el ser humano está contribuyendo, directa o indirectamente, de forma inconsciente o deliberada, al deterioro del planeta.

En este sentido, la preocupación por el medio ambiente ha llevado a que se desarrollen distintas iniciativas denominadas “eco” o “verdes”, que contribuyan a frenar en alguna medida ese deterioro (Alonso-Almeida, 2013).

Así, el diseño, el desarrollo, la distribución y promoción de productos verdes o considerados respetuosos con el medio ambiente ha tenido un gran auge, especialmente desde el comienzo del siglo XXI. Igualmente, las empresas han adoptado e implementado medidas de carácter medioambientalmente amigables, que permitan mitigar los impactos de sus procesos en el medioambiente.

Esta preocupación medioambiental ha contribuido al desarrollo de legislación en distintos niveles –*hard regulation*–; distintas iniciativas internacionales de voluntario cumplimiento –*soft regulation*–; nuevos conocimientos, innovación, formación específica en el ámbito de la gestión medioambiental y nuevos puestos de trabajo, entre otros impactos.

De hecho, cuando las empresas adoptan e implantan prácticas medioambientales, esto resulta en un impacto en la percepción

del consumidor respecto al producto que la empresa ofrece y la imagen que la empresa proyecta (Alonso-Almeida, 2012; Alonso-Almeida et al., 2017).

La investigación previa pone de relieve que cuando una empresa es medioambientalmente responsable tiene la oportunidad de satisfacer al cliente actual preocupado por el medioambiente, atraer a nuevos segmentos de mercado y mejorar la posición competitiva global de la empresa (Hillary, 2004; Alonso-Almeida y Rodríguez-Anton, 2011; Bagur et al., 2013).

En este punto parece oportuno hacer una pequeña reflexión sobre cada una de estas afirmaciones. En primer lugar, el consumidor suele valorar positivamente que la empresa está comprometida con el medioambiente y que realice acciones para mitigar su deterioro. Es más, incluso en el caso de que no tenga un efecto positivo explícito en el consumidor, tampoco se ha detectado un efecto negativo. El efecto sería neutro, no tendría ningún impacto en el consumidor.

Ahora bien, para que estas acciones puedan llegar a tener algún impacto es necesario que las empresas explícitamente busquen formas de dar a conocer lo que están haciendo a favor del medioambiente, bien mediante publicidad explícita o bien buscando otras formas de difusión (Bagur et al., 2013).

En segundo lugar, la empresa puede atraer y tener acceso a otros segmentos de mercado. En concreto, a aquellos consumidores que están preocupados con el medio ambiente y tienen incorporado en sus valores personales contribuir en la medida de lo posible a mejorarlo. De hecho, la literatura previa ha intentado medir y cuantificar cómo los clientes perciben y valoran estas medidas de cuidado medioambiental. Algunos de los beneficios esperados en este ámbito son que los clientes están dispuestos a

pagar un sobre precio por un producto que consideran mejor o que perciben como de más valor que un producto tradicional, sin ese aporte medioambiental, mayor cuota de mercado, mayor retención de los clientes y lealtad (Chen et al., 2018).

Por tanto, lo que estos datos reflejan es que los hábitos de consumo y el estilo de vida se están adaptando a las preocupaciones globales, a medida que los mismos se van incorporando como problemas propios, que afectan a la vida de las personas y se va difundiendo más información sobre sus consecuencias (Biswas y Roy, 2015). Así, los consumidores están más conscientes de los problemas que pueden causar al medioambiente con sus decisiones de compra. Este tipo de consumidores buscan productos respetuosos con el medioambiente y, aunque este tipo de productos se está ampliando, todavía su mercado específico es limitado por lo que la tasa de retención de clientes por parte de la empresa es superior a su equivalente en el producto tradicional (Alonso-Almeida, 2012).

Alonso-Almeida et al. (2017) muestran que cuando se trata de ser respetuoso con el medioambiente la empresa puede seguir distintas estrategias: desarrollo de productos, adopción de prácticas medioambientales e integración de las prácticas medioambientales en la cadena de valor de la empresa. De hecho, estos autores muestran que cuando se trata de integrar al cliente en los procesos de la empresa, las prácticas medioambientales pueden ser un camino con muchas probabilidades de involucrar activamente al cliente y de esta forma conseguir un nivel de identificación entre los valores del consumidor-los procesos de la empresa-prácticas medioambientales, que contribuye a la lealtad y retención del consumidor.

De esta forma el cliente obtiene nuevas experiencias de compra (Brau et al., 2009), que pueden resultar placenteras y sig-

nificativas si coinciden con sus valores personales y ayudan a reforzarlos.

Como se ha mencionado con anterioridad, otra forma de envolver al cliente es ofrecer un producto ecológico o verde, como verduras cultivadas de forma natural, sin pesticidas; huevos de gallinas criadas en libertad o productos de comercio justo.

Satisfacer al cliente es crucial para que se produzca la intención de recompra, un boca-oreja positivo y la lealtad del cliente (Sunssink, 2010; Alonso-Almeida et al., 2017).

Como consecuencia, la posición competitiva de la empresa puede mejorar (Alonso-Almeida, 2012; Llach et al., 2013; Perramon et al., 2014), llegando a ser un elemento diferenciador que marque la estrategia de la empresa y pueda contribuir a la supervivencia de la misma.

Desde la perspectiva del nuevo materialismo, la preocupación medioambiental se puede considerar un antecedente del mismo, ya que fomenta un cambio en los patrones de consumo, una mayor conciencia a la hora de comprar o acumular bienes y contribuye a romper el comportamiento ego centrista del materialismo tradicional. Además de potenciar la economía basada en experiencias con la autenticidad como elemento clave.



❧ 6. NUEVO MATERIALISMO Y LA ECONOMIA CIRCULAR

En la actualidad nadie duda que la búsqueda de la sostenibilidad, en sentido amplio, es beneficiosa para los países, sus habitantes, la economía y la humanidad en su conjunto.

La investigación previa sobre sostenibilidad, que comenzó hace casi tres décadas, ha puesto de manifiesto que la sostenibilidad es una fuente de riqueza económica, avance tecnológico, innovación, protección de los ecosistemas y bienestar social, entre otros impactos. De hecho, sin ánimo de ser exhaustivos, se ha confirmado que la preocupación por la gestión medioambiental ha reducido el consumo de energía, se ha mejorado la gestión de los residuos, se han creado nuevos productos y servicios, la tecnología denominada “verde” es la que ha tenido un mayor desarrollo, y se han creado nuevas capacidades, nuevos conocimientos, innovaciones sociales, nuevos productos y nuevos modelos de negocio y estrategias basadas en un posicionamiento sostenible.

A pesar de todos los avances positivos anteriormente señalados, todavía es necesario avanzar en este ámbito como lo muestran las cifras de residuos per cápita que se generan, el hecho de que se siga desperdiciando comida, que surjan movimientos sociales que impulsen un consumo más sostenible y, por ende, un nuevo materialismo, que ciertas materias primas se estén agotando o se estén viendo sometidas a una disminución drástica y que se esté produciendo un cambio climático, entre otros asuntos.

Para tratar de dar una respuesta a estos problemas planteados y proporcionar un cambio de paradigma económico, algunos autores opinan que es necesario que se produzca una nueva revolución industrial (McDonough y Braungart, 2010). La Economía Circular se postula como tal revolución. Una revolución que da soporte a un nuevo materialismo más respetuoso con su entorno y tiene una mayor conciencia medioambiental y social¹.

En la actualidad, aun, no hay una clara evidencia de un único origen de la economía circular, ni de un único autor como responsable del concepto². En esta línea, igualmente, la economía circular no emana de una única teoría, sino que emana y se entreteje con distintas fuentes doctrinales³. Entre otras la eco-

1 Como ejemplo, en China, a finales de los años noventa un modelo de parque eco-industrial fue promovido en orden a fabricar de una manera más sostenible y con mayor reaprovechamiento de los recursos. De hecho, en 2002 en el 16º Congreso Nacional del Partido Comunista de China se desarrolló un plan basado en el crecimiento económico, equidad social y protección medioambiental conocido como economía circular como medio para reducir, reusar y reciclar actividades en el proceso de producción, circulación y consumo. El fin era promover una sociedad orientada al reciclaje. La economía circular podría reducir el coste de los móviles hasta un 50% mediante ofrecer incentivos para devolver el teléfono cuando se cambia, reducir y reusar materiales, así como asignar recursos y costes de energía y como reducir las emisiones de carbono a lo largo de toda la cadena de suministro. En la primera década la aplicación del concepto de economía circular fue introducido en línea con el concepto de *Jinco*, de armonía social e implementado haciendo énfasis en el reciclaje, el consumo y el reuso de lo que deshecha (Xu et al., 2010; Geng et al., 2012). La economía circular se está aplicando en Europa principalmente para la gestión de la los residuos y el reciclaje para lo cual se está ayudando a los consumidores a que se hagan responsables del uso de los recursos naturales y la basura que generan.

2 De hecho, Winons et al. (2017) recogen algunos de los autores responsables del concepto y hablan de John Lyle; Willian McDonough; Michael Braugart, Walter Stabel; Barbara Ward; Rachel Corsan; Kenneth Baulding y Herman Dely entre otros.

3 Antecedentes en Economía y Ecología (Murray et al., 2017):

- Psicocratás y su gobierno de la naturaleza.
- Francois Quesney-, primer uso del concepto de flujos circular de ingresos en su libro *Tableau Economique* en 1758. Este concepto (circular flow) fue inspirado por el trabajo de William Harvey (en 1626) y Marcelo Malpichi (1661) en la circulación de la sangre en el cuerpo.
- Simonds 1882 enuncia que la basura es comida, en el sentido que se puede reutilizar.
- Parking (1930) y su industrial simbiosis.
- Bauding Sparts (1966).
- Stabel y Rady-Mulvey (1976).

logía, la economía, el decrecimiento, la simbiosis industrial, la termodinámica y la innovación⁴.

La primera vez que se enuncia el concepto de economía circular, como lo entendemos en la actualidad, es en el libro de Pearce y Turner (1990), en el que se indica que se trata de crear un sistema armónico entre el medio ambiente y la economía, haciendo que esta última se convierta en parte del ecosistema medioambiental. Estos autores abogan por cerrar el círculo en la cadena producción-consumo-reciclaje de residuos, utilizando de nuevo materiales fruto de ese reciclaje. De hecho, la economía circular diferencia entre dos tipos de componentes 1) los nutrientes biológicos que vuelven a la biosfera de forma segura enriqueciendo la tierra y 2) los nutrientes que se pueden volver a reutilizar en los procesos productivos, muchos de los cuales son escasos en la economía productiva.

Por lo tanto, la economía circular verdadera debería demostrar ser un nuevo concepto de sistema económico, producción de valor y consumo, liderando un desarrollo sostenible de la economía y de la sociedad. La economía circular cubre todas las actividades que contribuyen a un consumo más sostenible: reducción de materiales, reutilización de materiales, reciclaje de materiales, distribución y procesos de consumo circulares, incluida la logística inversa.

⁴ El origen del término la economía circular, de acuerdo con Murray et al. (2017) es:

1848	Hofman es el primer presidente de la Real Sociedad de Química, que habló de la importancia de reducir la residuos en los procesos industriales.
1966	Kenneth Boulding fue el originador del término.
1998	Zhu inspiró el primero que lo sugirió basándose en los procesos industriales que observó en Alemania y Suiza.
1976	Stabel and Reday-Mulvey motivó en concepto de cerrar el círculo en economía.
1991	Roben dice que hay que pensar en el ciclo de vida de los materiales.
2011	Mathews y Tan sugieren que la meta de las ecoiniciativas es llegar a la economía circular.

Según Szita (2017), la economía circular se debería desarrollar siguiendo los siguientes conceptos: 1. La perspectiva del ciclo de la vida; 2. El Teorema de la Cuna a la Cuna de Braungart y McDonoug (2002), 3. La Economía Azul (*Blue Economy*) y 4. El Bio mimetismo. Aunque, inicialmente, varios autores afirman que la economía circular combina los pensamientos de la filosofía 3R (reducir, reutilizar y reciclar), en los últimos años se ha ampliado a la filosofía 6R (reducir, reutilizar, reciclar, rediseñar, remanufacturar y recuperar) con cero emisiones (Szita, 2017; Mair y Stern, 2017) y no paran de enunciarse nuevas “Rs” que incluir al concepto.

Evidentemente, estos pensamientos han puesto de manifiesto que se necesita repensar todos los procesos de producción desde la pre-producción hasta la post-producción (Turon y Czech, 2017), lo que implicar replantear una serie de procesos como son los relacionados con el diseño de los productos, el abastecimiento y utilización de las materias primas, la producción, la distribución, la venta, la postventa y la logística inversa (Turon y Czech, 2017). Además, se necesitan nuevas habilidades y conocimientos en todos los niveles de desarrollo del producto (Whalen et al., 2017). Así, con la economía circular, cada proceso de la cadena de valor se puede componer de ciclos circulares donde las distintas “R” (3R; 4R; 6R y nuevas R que puedan añadirse) pueden actuar y dar lugar a nuevos materiales, procesos y modelos de negocio, entre otros. Pero, también hay que analizar estos procesos desde la perspectiva del consumo.

La Unión Europea pretende liderar el desarrollo de la economía circular. Para ello, ha promovido la estrategia Europa 2020. Esta estrategia contiene una serie de objetivos en el ámbito del medio ambiente destinados a asegurar el cambio en los modelos económicos actuales y sus impactos sobre el capital natural. Entre otros, la Estrategia 2020 incluye 1. Reducir la emisión

de gases de efecto invernadero en un 20%; 2. Incrementar la participación de las energías renovables en el consumo final hasta el 20% y 3. Incrementar la eficiencia energética. La idea es cambiar el modelo de economía lineal a uno de economía circular. Así, se espera que la economía circular permita cerrar el bucle de los flujos de energía y materiales y contribuir a la sostenibilidad a largo plazo a través del desarrollo de nuevos modelos de negocio, nuevas formas de consumo y el reaprovechamiento de los productos.

Para ayudar a los Estados Miembros a entender lo que es la economía circular y que puedan adaptarse a la misma, la Comisión Europea lanzó el paquete de Economía Circular en diciembre de 2015. Este paquete incluye propuestas legislativas sobre el tratamiento de residuos, objetivos de reducción de vertidos y aumento del reciclaje y planes de acción encaminados a incorporar los procesos circulares dentro de la economía como son el eco diseño o la compra pública verde (Comisión Europea, 2018).

Un aspecto, al que en la actualidad no se está prestado mucha atención, se encuentra en el diseño de productos considerados de economía circular. La razón principal es que en la fase de diseño de un producto se deciden el 80-90% de las decisiones de su ciclo de vida (Graedel et al., 1995). Como consecuencia, los productos creados bajo el paradigma de la economía circular persiguen alargar la vida de los mismos, utilizar materias primas que hayan sido utilizadas en otros productos ya desechados, reducir la polución y contribuir al nuevo materialismo económico desde una vertiente más sostenible. Así, la economía circular pone en el mercado productos y servicios con diferentes vidas e historias que contribuyen al nuevo materialismo que busca experiencias nuevas y significativas y contribuir a mantener la sostenibilidad del planeta.

Por tanto, las preocupaciones actuales pasan por tomar acción en el empeoramiento de la salud debido a la contaminación, el cambio climático y diversos problemas sociales graves y críticos recogidos en los denominados Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, lo que parece que puede impulsar a las empresas a diseñar explorando la idea de diseños circulares. Esto es, lo que Hornbuckle (2017) ha denominado el *diseño para la durabilidad emocional*, lo que sugiere un diseño de productos y servicios más allá de los que sería el uso de materiales reciclados o reciclables que satisfagan al nuevo materialismo.

Para que esto se convierta en una realidad es necesario que las empresas tengan este conocimiento y lo apliquen al desarrollo de los nuevos productos o a productos actuales pero creados bajo los principios imperantes en un sistema circular. Como apuntan Karana et al. (2015) y Hornbuckle (2017) la economía circular proporciona la oportunidad de experimentar con nuevos materiales, adquirir nuevos conocimientos para aplicarlos a nuevos productos y, en definitiva, desarrollar productos de alto valor o lo que se ha denominado el diseño experiencial que impacta de forma muy significativa en los siguiente factores:

1. Transformando la percepción de lo que es basura.
2. Reevaluando los materiales convencionales y no convencionales.
3. Promoviendo los valores de sostenibilidad.
4. Colaborando con los fabricantes.
5. Impulsando la innovación.
6. Generando nuevos negocios, empleo y comunidades sostenibles.
7. Creando nuevos perfiles profesionales como el *material translator* que es la persona que proporciona a los diseñadores

dores las bondades de los materiales circulares para que estos los incorporen a sus diseños.

En definitiva, adaptando estos nuevos productos y servicios a un nuevo materialismo donde predomina el valor experiencial y emocional sobre el material. Sin embargo, dado que el desarrollo de la economía circular está en un estado embrionario y aún no se sabe el papel que tendrá en la construcción del nuevo materialismo,

Para impulsar la economía circular desde el diseño experiencial es necesario tomar acción desde el mismo origen del producto (Brink et al., 2018, pp. 31) mediante:

- Creación del producto con un eco-diseño circular.
- Selección del material sostenible.
- Reducción del uso de los plásticos.
- Apoyo institucional.
- Nuevos modelos de negocio.
- Separar los residuos.
- Gestión de la basura.
- Tratamiento de la basura.
- Infraestructura para el tratamiento y reutilización de la basura marina.
- Reembolso de depósitos y responsabilidad extendida del productor.
- Limpieza y recolección.

En la actualidad, las principales barreras para implementar la economía circular son técnicas y económicas (Brink et al.,

2018). Una de las estrategias de economía circular comerciales que primero se ha implementado, en línea con el nuevo materialismo, es la servilización o sustitución por servicios de disfrute, de la propiedad de un bien, y como consecuencia, su pago. Lo que podríamos denominar pago por disfrute o uso (Scheopens et al., 2016). Este tipo de estrategia produce una desmaterialización similar a la de la economía colaborativa, aunque no es adecuada para todo tipo de productos. Son necesarias otras estrategias y cambios adicionales en el comportamiento del consumidor.

La economía colaborativa es el más reciente intento para conceptualizar la integración de la actividad económica y en el bien estar del medio ambiental de una forma sostenible (Murray et al., 2017). La economía circular es el antónimo de la economía lineal partiendo del concepto de que “la basura es un recurso útil”. Así, enfocado en la restauración del medio ambiente es necesario tomar medidas desde el diseño para mejorar la utilización de los recursos.



❖ 7. NUEVO MATERIALISMO Y LA REALIDAD VIRTUAL

El desarrollo de las tecnologías de la información ha cambiado, los hábitos de consumo de las personas contribuyendo a forjar un nuevo materialismo. A este cambio se suma el impacto de las redes sociales, que introducen nuevos elementos emocionales y sociales; cambiando la forma de relacionarse entre compradores y vendedores, con su círculo relacional y con terceros desconocidos y cambiando las necesidades de los consumidores, que ya no sólo buscan comprar sino “vivir experiencias”.

De acuerdo con la Economía de la Felicidad, los factores cognitivos están muy ligados a la misma y cuando una persona tiene esa sensación, sus niveles de bien estar y productividad se incrementan y su negatividad e inconformismo se reducen. De hecho, Alistai et al. (2006), entre otros autores, realizaron un experimento por el cual se midió el efecto de un incremento de los ingresos en la felicidad y se encontró que, aunque en un primer momento el nivel de felicidad se incrementa, éste se disipa rápidamente, mientras que las experiencias agradables que se viven se fijan en la memoria a largo plazo y tienen un impacto placentero que permanece durante largo tiempo en el recuerdo. Esto es lo que ocurre con el nuevo materialismo. Las personas buscan de forma deliberada tener experiencias que mantienen en su memoria a largo plazo y traen a su recuerdo inmediato durante mucho tiempo evocando esas experiencias, las sensaciones y emociones vividas y elevando sus niveles de bienestar y felicidad.

Como consecuencia, la realidad virtual puede ser un revulsivo que contribuya a minimizar los impactos negativos del materialismo tradicional, al mismo tiempo que permita a los clientes tener viajes más experienciales que eleve sus niveles de felicidad y bienestar.

Por todo lo anterior, y dado que todavía su uso en este ámbito es prácticamente inexistente, se pretende reflexionar sobre el efecto que la realidad virtual, en adelante RV, puede tener en el nuevo materialismo y en la decisión del consumidor. Especialmente, para colectivos con necesidades especiales, para que ellos también puedan “vivir experiencia” y su contribución al bienestar y felicidad de los mismos, ya que la teoría del nuevo materialismo busca el desarrollo económico a través de nuevas relaciones y formas de relacionarse entre las personas y los objetos que los rodean.

Estudios preliminares demuestran que los consumidores valoran muy positivamente la oportunidad de experimentar –tocar, oler, probar o escuchar- los productos y, como consecuencia su posibilidad de consumo se incrementa exponencialmente (Allen, 2005). En otras palabras, a los consumidores no les importa el producto sino la sensación de bienestar que el mismo les proporciona o la experiencia vivida, (por ejemplo: la lavadora que les ahorra tiempo, el automóvil que se conduce fácilmente entre otras sensaciones).

Por lo tanto, la opción de probar antes de comprar es un atractor que eleva exponencialmente de compra del producto (por ejemplo las pruebas de productos cosméticos, perfumes, alimentos o bebidas en los puntos de venta).

Por ejemplo, en los viajes, la posibilidad de poder experimentar previamente se limita a las imágenes del destino y aunque

las redes sociales nos permiten recoger las sensaciones de otros viajeros y su valoración, esa experiencia sigue sin ser propia sino basada en opiniones y experiencias ajenas que incluso pueden ser contradictorias en algunos casos. Por eso, se encuentra en la RV una oportunidad real de capitalizar la naturaleza única de los viajes y destinos con el fin de hacer partícipe al cliente de la experiencia del viaje desde el primer contacto inicial y hacer que pueda construir su propia experiencia.

La RV puede ser hiperrealista y permite interactuar con el mundo virtual que se presenta, de ahí que algunos autores visionarios como Carrozino y Bergamasco en 2010, dijese que es una de las tecnologías más atractivas y potencialmente más efectiva para el desarrollo de la economía de la experiencia y, por ende, el desarrollo del nuevo materialismo. Pero la realidad es que es raro encontrar esa tecnología aplicada al consumo en la actualidad, más allá de algunos contenidos como fotografías de 360° o proyectos empresariales experimentales a medida.

Aunque no hay una definición única y consensuada de lo que es la RV, Carrozino y Bergamasco (2010) dicen que la RV es una tecnología compleja que explota otras tecnologías -gráficos 3D, fotografía, robótica y otras- para crear un entorno virtual en el cual los usuarios se encuentren totalmente inmersos dentro, donde pueden interactuar. De esta definición se desprenden dos características principales: 1. Inmersión: sensación de estar dentro de un espacio no virtual, sensación que se logra por medio de interfaces sensoriales y 2. Interacción: capacidad del usuario para actuar en ese entorno y recibir retroalimentación de su comportamiento. Ambos elementos juntos hacen pensar que el usuario está realmente en un espacio determinado viviendo una experiencia. Así, siguiendo a Gibersón et al. (2017) definimos la RV como una tecnología innovadora que transporta a la persona a un nuevo ambiente en el que la perso-

na, no está físicamente presente, pero siente que está dentro de ese ambiente a través de la estimulación de múltiples sentidos y que le permite interactuar y recibir una respuesta.

Hay distintos tipos acercamiento a la realidad virtual dependiendo del tipo de dispositivo que se utilice. Cada tipo de dispositivo mismo provee distinto nivel de inmersión, interacción y presencia y, a medida, que la tecnología de RV se continúa desarrollando en tamaño, dimensiones, material y funcionalidad, se mejora la experiencia sustancialmente. Giberson et al. (2017) incluye entre las experiencias de RV, las que se desarrollan a través de entornos 3D en el ordenador; entornos digitales con avatares como Second Life o Facebook Spaces, donde la persona puede inventar experiencia, interactuar con sus amigos o visitar sitios; usando herramientas inmersivas como gafas, guantes u otros artefactos tecnológicos. A medida que la tecnología de VR vaya avanzando se proveerán experiencias más inmersivas con visión, sonidos y sensación de tacto.

Por lo tanto, cuanto más inmersiva es la RV los usuarios sienten que su experiencia ha sido más real y significativa. Los sistemas inmersivos, además, de proporcionar una experiencia global mejorada envuelve más a los usuarios, lo que les permite incrementar su habilidad para absorber conceptos e información en lo que se denomina una experiencia multisensorial mediada por medios computacionales (Carrozino y Bergamasco, 2010). A medida que los precios de las herramientas de RV inmersiva (cámaras, gafas y otros elementos que permiten la inmersión) han reducido su precio, su uso y aplicación en distintas industrias, procesos y productos se puede adoptar más rápidamente, pudiendo convertirse en un producto de masas y aplicaciones comerciales múltiples con elevados beneficios económicos y sociales (Dieck et al., 2017).

Por eso, lo que hace años parecía imposible hoy gracias a la tecnología de RV inmersiva puede ser una realidad con un crecimiento esperado muy alto. En concreto, la RV inmersiva podría tener un gran impacto en el nuevo materialismo a través de ciertos ámbitos como:

1. Las herramientas de marketing experiencial (Williams y Hobson, 1995; Cheong, 1995; Guttentag, 2010; Giberson et al., 2017): Para los destinos turísticos se presenta la oportunidad de inmergir a los consumidores en experiencias reales del disfrute de bienes y servicios sin sufrir, especialmente sobre aquellos factores que preocupen en cada momento al consumidor como la seguridad o sobrecapacidad entre otros. Así, la VR en general se convierte en un medio para probar antes de usar. Sin embargo, el despliegue de la RV inmersiva no se ha realizado aún y como consecuencia su aceptación e impacto también es desconocido. Tussyadiah et al. (2016) hicieron un experimento con 22 usuarios utilizando Urban Hike con Google Cardboard para iOS app lo que arrojó luces y sombras sobre el uso de esta tecnología. Griffin et al. (2017) realizaron un experimento con 121 estudiantes a los que dividieron en tres grupos y les pidieron examinar los materiales de marketing de Sur África en un catálogo web, un video tradicional y un video 360 grados. El resultado de la experiencia en el grupo que estuvo bajo la influencia del video 360 es que se generó una experiencia más positiva y se transformó en un lugar prioritario de visita presencial y para recomendar a su red social.
2. La contribución a la accesibilidad universal (Giberson et al., 2017) y democratización de experiencias: La RV inmersiva puede incrementar el conocimiento y acceso a los destinos permitiendo a las personas transportarse a lugares a los que no puede debido a limitaciones físicas o econó-

micas. Así, la RV inmersiva puede remover las barreras de los viajes incluidas la seguridad, coste y capacidad física. Aunque, puede no ser una experiencia tal y como en la realidad, permite visitar sitios lejanos, caros, inhóspitos como un desierto, peligrosos, frágiles o simplemente que ya no existen o sólo quedan sus ruinas y vivir experiencias únicas. Igualmente, permite transformarse en cualquier personaje famoso o vivir en cualquier época o disfrutar de bienes de los cuales se podrían adquirir por su alto coste.

Las implicaciones que esta tecnología tiene para mejorar el bienestar y felicidad de colectivos con necesidades especiales, enfermedades físicas o psicológicas puede ser substancial, ya que está demostrado que las experiencias positivas que experimentan las personas perduran en su mente más allá del hecho en sí y cada vez que se evocan traen a la mente recuerdos de la misma que puede elevar sus niveles de dopamina, serotonina y endorfina lo cual les proporciona mayor sensación de placer, felicidad y contribuye a aliviar el estado de ánimo. Así, la RV inmersiva abre un mundo nuevo de experiencias para estos colectivos y su calidad de vida.

3. Conversión en productos comerciales: La RV inmersiva se puede comercializar directamente como un producto turístico, un souvenir que recuerde las experiencias vividas, rutas guiadas virtuales o un paquete de experiencia inmersiva al estimo SmartBox, dada su capacidad para estimular y representar los acontecimientos históricos y culturales como se produjeron e incluso experimentar nuevos. De hecho, la RV puede funcionar directamente como una atracción turística comercial independiente para potenciar lugares a los que no se puede visitar por falta de tiempo u otros factores (eg. kioscos de RV), recrear lugares destruidos o incluso generar experiencias en el destino para un grupo como por ejemplo recreación de películas que han ocurrido en el

destino u otros eventos (la Tomatina en Buñuel) sin correr ningún peligro (San Fermines en Pamplona) o mejorar las atracciones existentes en los parques temáticos.

4. Diversión y entretenimiento: En ese sentido, en China están haciéndose populares los cafés de realidad virtual, kioscos y otros lugares de diversión como salones recreativos virtuales. En España en la actualidad sólo se ha encontrado un salón de juegos de RV inmersiva por lo que se puede considerar que en España la RV inmersiva en este sector todavía tiene un largo recorrido.
5. Formación y adquisición de nuevas capacidades (Martins et al., 2017; Slater et al., 2009). Permite enfrentarse a situaciones reales, en un entorno de aprendizaje activo.

Por lo tanto, parece claro que este nuevo materialismo experiencial puede verse alimentado por la RV a todos los niveles de manera universal, especialmente a medida que el entorno geopolítico vaya haciéndose más complejo.



❧ 8. CONCLUSIONES

Para concluir, como ya se ha explicado, el materialismo es el estilo de vida predominante, especialmente en la sociedad occidental, aunque se ha convertido en un fenómeno global presente en todo el mundo, que ha crecido anualmente de forma exponencial en las últimas décadas del siglo XX y principios del XXI.

Como se ha dicho en el estudio del materialismo en su corriente económica tradicional, las personas materialistas asignan a los valores y metas relativos al dinero y posesiones, y aquellas cosas que ayudan a conseguirlas, una importancia superior a otras metas en la vida. Los valores materialistas se han asociado tradicionalmente con un consumo y decisiones de consumo egocéntrico y las relaciones personales como un medio de alcanzar los fines materiales fijados.

Así, el materialismo es un estado de preocupación continuo por adquirir más bienes en la creencia que los mismos pueden contribuir a hacer la vida mejor. Comportamiento que ha estado apoyado por políticas monetarias expansivas que han favorecido el consumo y el endeudamiento, contribuyendo a un calentamiento de la economía y la generación de burbujas que cuando han explotado han puesto de manifiesto la fragilidad de confiar exclusivamente en el dinero y las propiedades.

Por ende, también se ha enfatizado que el materialismo, tal y como se ha desarrollado en las últimas décadas del siglo XX, supone un obstáculo para una producción y comportamiento de consumo sostenible. Principalmente debido a que la persona

materialista es ella misma el centro de todo y muestra indiferencia ante cualquier otra preocupación que sale de su área de interés como el medio ambiente, la pobreza o la injusticia social en sentido amplio con tal de alcanzar el estatus social que desea y que cree que los bienes materiales le pueden proporcionar. Cuando relacionamos el materialismo con el discurso del desarrollo sostenible parece existir cierta incompatibilidad entre el desarrollo sostenible y el crecimiento económico basado en un consumo basado en vez tras vez en la utilización de materias primas finitas y cada vez más escasas.

Por lo tanto, el crecimiento económico, como se ha venido desarrollando requiere una nueva visión y perspectiva, que pasa por un nuevo materialismo, que en la actualidad se está construyendo. Por lo tanto, el materialismo tradicional ha entrado en conflicto con la nueva situación global que requiere una reflexión sobre el consumo y las consecuencias derivadas del mismo.

Fruto de esa necesidad y exigencia de reflexión y el nuevo orden mundial imperante en la actualidad, el concepto de materialismo ha tenido que evolucionar hacía un nuevo materialismo que contribuya a la felicidad de la persona más allá del valor instrumental que la acumulación de bienes provee. Así, nuevos modelos disruptivos de negocios han surgido para dar respuesta a estos problemas y a la vez, impulsar ese nuevo materialismo.

Aunque todavía no se puede afirmar cuales son las características formativas del mismo, parece que este nuevo materialismo se va a caracterizar por unas dimensiones diferentes que el materialismo tradicional.

En primer lugar, este nuevo materialismo potencia un cambio de valores, donde el éxito y la acumulación de bienes no es lo principal, sino que el disfrute de experiencias a través de la interrelación con bienes y personas, parece avanzar en cuanto a la dimensión del éxito en la vida. Así, cuanto mayor disfrute de experiencias auténticas, la persona percibe su vida como más interesante y llena de contenido, lo cual le proporciona una sensación de plenitud y éxito para sí misma.

En segundo lugar, el centro vital se desplaza, pasando los bienes materiales a un plano totalmente secundario, donde las relaciones sociales y la contribución con pequeños actos que ayuden a paliar los problemas del planeta de acuerdo a los valores de la persona representan lo principal en la vida, una vez cubiertas las necesidades básicas.

Finamente, la felicidad y satisfacción en la vida, se percibe como fruto de las experiencias que la persona tiene. Los bienes materiales y el dinero sólo se ven como un medio para poder alcanzar esas experiencias que, cuanto más significativas son, representan un valor emocional superior para la persona y, como consecuencia, su contribución al bienestar y felicidad es mayor.

Ahora bien, poco se sabe aún del impacto económico que este nuevo materialismo puede tener. Parece que lo que se está produciendo es lo que se podría llamar un efecto sustitución entre una economía de producción a una economía de experiencias; entre pagar por adquirir la propiedad de los bienes a pagar por su uso y disfrute; entre comprar, usar y tirar a comprar, usar y reutilizar o refabricar o reciclar todo lo posible. Así, el impacto, macro, meso y micro económico y social de estos cambios será algo sobre lo que habrá que investigar en el corto plazo.

Como consecuencia, y para concluir, se puede decir que el análisis de este nuevo materialismo es un viaje que está comenzando. Esta disertación ha sugerido diversos caminos por lo que está discurriendo o podría discurrir, pero será en los próximos años cuando se verá claramente el camino andado, su meta y el impacto económico y social que se ha producido. Hasta entonces, se han puesto de manifiesto diversas ideas y líneas de investigación sobre las que seguir avanzado en este tema.



❧ 9. BIBLIOGRAFIA

- Abendschön, S., & Steinmetz, S. (2014). The gender gap in voting revisited: Women's party preferences in a European context. *Social Politics*, 21(2), 315-344.
- Alistair Williams, (2006). "Tourism and hospitality marketing: fantasy, feeling and fun", *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, Vol. 18 Issue: 6, pp.482-495.
- Alonso-Almeida, M.M., Robin, C. F., Pedroche, M. S. C., & Astorga, P. S. (2017). Revisiting green practices in the hotel industry: A comparison between mature and emerging destinations. *Journal of Cleaner Production*, 140, 1415-1428.
- Alonso-Almeida, M.M., Rodriguez-Antón, J.M. (2011). Organisational behaviour and strategies in adoption of certified management systems. An analysis of the Spanish hotel industry. *Journal of Cleaner Production* 19 (13), 1455-1463.
- Alonso-Almeida, M.M. (2016). Exploring New Materialism politics and economics materialization, Paper presented in 7th Annual New Materialisms conference "Performing Situated Knowledges: Space, Time, Vulnerability" Warsaw in September 21-23, 2016.
- Alonso-Almeida, M.M. (2013). Environmental management in tourism: students' perceptions and managerial practice in restaurants from a gender perspective. *Journal of Cleaner Production*, 60, 201-207.
- Alonso-Almeida, M. M. (2012). Water and waste management in the Moroccan tourism industry: The case of three women

- entrepreneurs. *Women's Studies International Forum*, 35(5), 343-353).
- Bagur-Femenias, L., Llach, J., Alonso-Almeida, M.M., 2013. Is the adoption of environmental practices a strategical decision for small service companies? An empirical approach. *Manag. Decis.* 51 (1), 41-62.
- Biswas, A. y Roy, M. (2015). Green products: an exploratory study on the consumer behaviour in emerging economies of the East. *J. Clean. Prod.* 87, 463e468
- Brink, P., Schweitzer, J. P., Watkins, E., Janssens, C., De Smet, M., Leslie, H., & Galgani, F. (2018). Circular economy measures to keep plastics and their value in the economy, avoid waste and reduce marine litter (No. 2018-3). *Economics Discussion Papers*.
- Burroughs, J. E., Chaplin, L. N., Pandelaere, M., Norton, M. I., Ordabayeva, N., Gunz, A., & Dinauer, L. (2013). Using Motivation Theory to Develop a Transformative Consumer Research Agenda for Reducing Materialism in Society. *Journal of Public Policy & Marketing*, 32(1), 18–31.
- Belk, R. W. (1985). Materialism: Trait aspects of living in the material world. *Journal of Consumer research*, 12(3), 265-280.
- Botsman, R., & Rogers, R. (2012). What's mine is yours: how collaborative consumption is changing the way we live. *Alternative Observatory Management, Fiche de Lecture*. Disponible en http://appli6.hec.fr/amo/Public/Files/Docs/241_fr.pdf.
- Brau, R., Scorcu, A.E., Vici, L. (2009). Assessing visitor satisfaction with tourism rejuvenation policies: the case of Rimini, Italy. *Journal of Environmental Planning Management*, 52(1), 25-42.

- Burroughs, J. E., & Rindfleisch, A. (2002). Materialism and well-being: A conflicting values perspective. *Journal of Consumer research*, 29(3), 348–370.
- Caprariello, P. A., & Reis, H. T. (2013). To do, to have, or to share? Valuing experiences over material possessions depends on the involvement of others. *Journal of personality and social psychology*, 104(2), 199.
- Carrozzino, M., & Bergamasco, M. (2010). Beyond virtual museums: Experiencing immersive virtual reality in real museums. *Journal of Cultural Heritage*, 11(4), 452-458.
- Chang, S. (2018). Experience economy in hospitality and tourism: Gain and loss values for service and experience. *Tourism Management*, 64, 55-63.
- Chen, S., Chen, H. H., Zhang, K. Q., & Xu, X. L. (2018). A comprehensive theoretical framework for examining learning effects in green and conventionally managed hotels. *Journal of Cleaner Production*, 174, 1392-1399.
- Cheong, R. (1995). The virtual threat to travel and tourism. *Tourism Management*, 16(6), 417-422.
- Cohen, B., & Kietzmann, J. (2014). Ride on! Mobility business models for the sharing economy. *Organization & Environment*, 27(3), 279-296.
- Conolly, J. (2013). *The treatment of the insane without mechanical restraints*. Cambridge University Press.
- Carrozzino, M., & Bergamasco, M. (2010). Beyond virtual museums: Experiencing immersive virtual reality in real museums. *Journal of Cultural Heritage*, 11(4), 452-458.
- Dittmar, H., Bond, R., Hurst, M., & Kasser, T. (2014). The relationship between materialism and personal well-being: A

meta-analysis. *Journal of personality and social psychology*, 107(5), 879-924.

European Commision (2018). Implementation of the Circular Economy Action Plan. Disponible en: http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm.

Gardarsdottir, R., Jankovic, J., & Dittmar, H. (2008). Is this as good as it gets? Materialistic values and well-being. In H. Dittmar (Ed.), *Consumer culture, identity and well-being: The search for the 'good life' and the 'body perfect'* (pp. 71–94). Hove and New York: Psychology Press.

Giberson, J., Griffin, T., & Dodds, R. Virtual Reality and Tourism: Will the Future of Travel be Virtual?. HTMResearch Working Paper No. 2017/1

Graedel, T.E., Comrie, P. R., Sekutowski, J. C. (1995) Green product design. *AT&T Technical Journal*, 74:6 pp 17-24.

Griffin, T., Giberson, J., Lee, S. H., Guttentag, D., Kandaurova, M., Sergueeva, K., & Dimanche, F. (2017, June). Virtual reality and implications for destination marketing. In 48th Annual Travel and Tourism Research Association (TTRA), International Conference, 20-23 June 2017.

Guttentag, D. A. (2010). Virtual reality: Applications and implications for tourism. *Tourism Management*, 31(5), 637-651.

Hillary, R., 2004. Environmental management systems and the smaller enterprise. *Journal of Cleaner Production* 12, 561-569.

Inglehart, R. (1995). Public support for environmental protection: Objective problems and subjective values in 43 societies. *PS: Political Science & Politics*, 28(1), 57-72.

- Hornbuckle, R. What Else Do We Know? Exploring the application of design knowledge and skills for the circular economy beyond materials selection and design for production. GA 646226 Trash-2-Cash.
- Inglehart, R. (1990). Culture shift in advanced industrial society. Princeton University Press.
- Ivanova, M. G. (2015). Sharing Economy: Bulgarian Tourism Industry Perspective (November 6, 2015). Proceedings of International Conference "Tourism in the age of transformation", 05-07 November, Varna, University of Economics-Varna. (pp. 479-488). Available at SSRN: <https://ssrn.com/abstract=2687194>.
- Karana, E., Barati, B., Rognoli, V., van der Laan, A. Z. (2015) Material Driven Design (MDD) A method to design for material experiences. International Journal of Design vol 9 no. 2 pp 35-54.
- Llach, J., Perramon, J., del Mar Alonso-Almeida, M., & Bagur-Femenías, L. (2013). Joint impact of quality and environmental practices on firm performance in small service businesses: An empirical study of restaurants. Journal of Cleaner Production, 44, 96-104.
- Luttrell, R. (2016). Social media: How to engage, share, and connect. Rowman & Littlefield.
- Mair, C., & Stern, T. (2017). Cascading Utilization of Wood: a Matter of Circular Economy?. Current Forestry Reports, 3(4), 281-295.
- Martins, J., Gonçalves, R., Branco, F., Barbosa, L., Melo, M., & Bessa, M. (2017). A multisensory virtual experience model for thematic tourism: A Port wine tourism application propo-

- sal. *Journal of destination marketing & management*, 6(2), 103-109.
- McDonough, W., & Braungart, M. (2010). *Cradle to cradle: Remaking the way we make things*. North point press.
- Mody, M & Hanks, L. Consumption authenticity in the age of the sharing economy: The key to creating loyal customers who love your brand.” Boston University Consumer Behavior in Hospitality Research Conference. Boston, <https://hdl.handle.net/2144/26399>.
- Murray, A., Skene, K., & Haynes, K. (2017). The circular economy: an interdisciplinary exploration of the concept and application in a global context. *Journal of Business Ethics*, 140(3), 369-380.
- Owyang, J., Tran, C., & Silva, C. (2013). *The collaborative economy*. Altimeter, United States.
- Pearce, D. W., & Turner, R. K. (1990). *Economics of natural resources and the environment*. JHU Press.
- Perramon, J., Alonso-Almeida, M.M., Llach, J., Bagur-Femenias, L., 2014. Green Practices in restaurants: impact on firm performance. *Operation. Management Research*, 7 (1-2), 2-12.
- Petkus, E. (2004). Enhancing the application of experiential marketing in the arts. *International Journal of Nonprofit and Voluntary Sector Marketing*, 9(1), 49-56.
- Podoshen, J. S., Andrzejewski, S. A., & Hunt, J. M. (2014). Materialism, Conspicuous Consumption, and American Hip-Hop Subculture. *Journal of International Consumer Marketing*, 26(4), 271-283.

- Poon, K.Y. & Huang, W. (2017) Past experience, traveler personality and tripographics on intention to use Airbnb. *International Journal of Contemporary Hospitality Management*, 29(9), 2425-2443.
- Richins, M. L., & Dawson, S. (1992). A consumer values orientation for materialism and its measurement: Scale development and validation. *Journal of consumer research*, 19(3), 303-316.
- Richins, M. L. (2013). When wanting is better than having: Materialism, transformation expectations, and product-evoked emotions in the purchase process. *Journal of Consumer Research*, 40(1), 1-18.
- Richins, M. L. (2011). Materialism, transformation expectations, and spending: Implications for credit use. *Journal of Public Policy & Marketing*, 30(2), 141-156.
- Richins, M. L. (2004). The material values scale: Measurement properties and development of a short form. *Journal of consumer research*, 31(1), 209-219.
- Richins, M. L. (1994). Special possessions and the expression of material values. *Journal of consumer research*, 21(3), 522-533.
- Ryan, L., & Dziurawiec, S. (2001). Materialism and its relationship to life satisfaction. *Social Indicators Research*, 55(2), 185-197.
- Seinauskiene, B., Mascinskiene, J., Petrike, I., & Rutelione, A. (2016). Materialism as the Mediator of the Association between Subjective Well-being and Impulsive Buying Tendency. *Engineering Economics*, 27(5), 594-606.

- Scheepens, A. E., Vogtländer, J. G., & Brezet, J. C. (2016). Two life cycle assessment (LCA) based methods to analyse and design complex (regional) circular economy systems. Case: Making water tourism more sustainable. *Journal of Cleaner Production*, 114, 257-268.
- Sheth, J. N., Sethia, N. K., & Srinivas, S. (2011). Mindful consumption: a customer-centric approach to sustainability. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 39(1), 21-39.
- Slåtten, T., Mehmetoglu, M., Svensson, G., & Sværi, S. (2009). Atmospheric experiences that emotionally touch customers: A case study from a winter park. *Managing Service Quality: An International Journal*, 19(6), 721-746.
- Susskind, A.M. (2010). Guest service management and processes in restaurants: what we have learned in fifty years. *Cornell Hospitality Quarterly* 51 (4), 479-482.
- Tóth Szita, K. (2017). The application of life cycle assessment in circular economy. *Hungarian agricultural engineering*, 31, 5-9.
- Turon, K., & Czech, P. (2017). Circular Economy in the Transport Industry in Terms of Corporate Social Responsibility Concept. *Journal of Corporate Responsibility and Leadership*, 3(4), 83-94.
- Tussyadiah, I. P., Wang, D., & Jia, C. H. (2017). Virtual reality and attitudes toward tourism destinations. In *Information and Communication Technologies in Touris*, 229-239).
- Tussyadiah, I. P., & Pesonen, J. (2016). Impacts of peer-to-peer accommodation use on travel patterns. *Journal of Travel Research*, 55(8), 1022-1040.

- Van der Tuin, I., & Dolphijn, R. (2012). *New materialism: Interviews & cartographies*. Open Humanities Press.
- Van der Tuin, I. (2011). "A Different Starting Point, a Different Metaphysics": Reading Bergson and Barad Diffractionally. *Hypatia*, 26(1), 22-42.
- Whalen, K. A., Berlin, C., Ekberg, J., Barletta, I., & Hammerberg, P. (2017). 'All they do is win': Lessons learned from use of a serious game for Circular Economy education. *Resources, Conservation and Recycling*, <https://doi.org/10.1016/j.resconrec.2017.06.021>.
- Williams, P., & Hobson, J. P. (1995). Virtual reality and tourism: fact or fantasy?. *Tourism Management*, 16(6), 423-427.
- Winans, K., Kendall, A., & Deng, H. (2017). The history and current applications of the circular economy concept. *Renewable and Sustainable Energy Reviews*, 68, 825-833.



Discurso de contestación

Excm. Sr. Dr. Pedro Aznar Alarcón

Excelentísimo Señor Presidente,
Excelentísimos Señores Académicos,
Señores y Señoras,
Amigos y Amigas,

Es un honor, pero también supone una gran responsabilidad, pronunciar el discurso de contestación de ingreso en nuestra Real Corporación de un nuevo académico de número. Por ello, quisiera que mis primeras palabras fueran de sincero agradecimiento a nuestro Presidente, Doctor Alfredo Rocafort, por depositar en mí, una vez más su confianza. Agradecimiento que quisiera hacer extensivo al resto de mis compañeros de la Junta de Gobierno.

Debo confesarles que la responsabilidad y la emoción que suponen este momento se ven acrecentadas por el hecho que quién ingrese hoy en la Academia sea la Doctora Mar Alonso. El magnífico discurso de ingreso que hemos oído es una muestra de la forma de trabajar y de hacer de la recipiendaria. La Academia abre sus puertas a una científica social con una impresionante obra científica en el campo de la economía, la gestión empresarial, el análisis del turismo o la sostenibilidad, por citar sólo algunos campos en los que la nueva académica ha centrado sus investigaciones. De hecho, como comprobarán en la *laudatio*, no sólo impresiona la cantidad de su obra científica sino su calidad, que puede calificarse de excelente. Pero antes de dar paso a las dos partes de las que se compone el discurso de contestación, la *laudatio* y las reflexiones en cuanto a su discurso, quisiera remarcar su enorme calidad humana. La nueva académica es una persona con una extraordinaria capacidad de trabajo, meticulosa, rigurosa como pocos saben serlo, con una enorme intuición, como el discurso de hoy nos ha permitido comprobar, para centrarse en los temas que no sólo son relevantes desde el punto de vista académico sino también para la

sociedad en su conjunto. Esta forma de hacer coincide con la finalidad que como Real Academia Europea de Doctores nos hemos propuesto, generar conocimiento multidisciplinar que sea, además, útil a la sociedad de la que formamos parte.

Además de su talento e innegable capacidad quisiera destacar su enorme generosidad. La nueva recipiendaria ha trabajado con muchos investigadores que se han formado junto a ella y que han aprendido importantes lecciones para su futura carrera como investigadores, pues como dice un proverbio japonés: *“Mejor que mil días de estudio diligente es un día con un gran maestro”*. Hablo de ello con conocimiento de causa, porque he tenido el privilegio de poder trabajar con ella en algunos artículos junto con nuestros compañeros y amigos el doctor Llorenç Bagur y la doctora Marian Buil. Esa generosidad, la pasión por el trabajo bien hecho y la búsqueda del conocimiento, hacen de la nueva recipiendaria alguien muy especial, a nivel académico y también personal.

Laudatio.

La nueva académica combina una sólida formación académica con experiencia en el ámbito profesional. Antes de dedicarse de forma plena al mundo de la docencia y a la investigación universitaria había desarrollado actividades profesionales en el ámbito de la auditoría interna para posteriormente dedicarse a la consultoría a nivel internacional. Este conocimiento del mundo de la empresa y su organización desde dentro la han ayudado, sin duda, en su labor como investigadora en el amplio campo de la gestión empresarial. La doctora Maria del Mar Alonso posee tres licenciaturas: es licenciada en Administración y Dirección de Empresas, licenciada en Investigación y Técnicas de Mercado, y finalmente en Derecho. Previo a la reali-

zación de la Tesis Doctoral obtuvo dos Diplomas de Estudios Avanzados, el primero en el ámbito del Derecho Informático y las Nuevas Tecnologías, y el segundo en el ámbito de la Organización de Empresas. Es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Autónoma de Madrid, con la tesis doctoral: *El gobierno corporativo electrónico, un enfoque de confianza para los accionistas*.

Desde ese momento inició una carrera en el campo de la investigación que es por cantidad y calidad imposible de resumir en este discurso. Por ello, resumiré los logros más destacados. La recipiendaria ha publicado casi 100 artículos en revistas académicas del más alto nivel, 40 de ellos indexados en revistas JCR y con un alto factor de impacto. Destacan sus contribuciones en el ámbito del turismo, en el que se ha consolidado como una de las mayores expertas en cuanto a la organización empresarial en este tipo de empresas. Entre sus obras en este campo podemos destacar: *Sustainability in Small Tourism Businesses: The link between initiatives and performance*, *Proactive and reactive strategies deployed by restaurants in times of crisis: effects on capabilities, organization and competitive advantage*, *Diffusion of quality standards in the hospitality sector* o *The use of different sustainability management systems in the hospitality industry: The case of Spanish hotels*. Por citar solo algunas.

Decía Leonardo Da Vinci que “El placer más noble es el júbilo de comprender”, y en ese contexto de preguntarse constantemente sobre el mundo que nos rodea, las investigaciones de la recipiendaria han ido más allá del análisis del turismo incluyendo temas como el papel de las mujeres en la gestión empresarial y su compromiso con la responsabilidad social corporativa, la políticas de gestión empresarial que afrontan la desigualdad de género, la gestión medioambiental en el seno de la empresa, analizando sus determinantes y consecuencias, las caracte-

rísticas y habilidades de los emprendedores, el mundo de la Universidad o más recientemente la economía colaborativa y la economía circular.

La nueva académica pertenece al Grupo de Investigación en Empresas del Sector del Turismo, de la Universidad Autónoma de Madrid y ha participado en más de treinta proyectos de I+D tanto nacionales como internacionales. Es imposible citarlos todos ellos, como he dicho, la prolífica carrera investigadora de la recipiendaria impide citar toda su obra y actividad pero sí quisiera destacar: el proyecto sobre el nuevo materialismo financiado por la Unión Europea y con más de 70 investigadores participantes, el proyecto cofinanciado por el Banco Santander sobre la educación superior como dinamizadora de la responsabilidad social corporativa, el proyecto conjunto entre la Pzorfheim University en Alemania y la Universidad Autónoma de Madrid sobre la gestión de la crisis financiera y estrategias por parte de las empresas turísticas, o la gestión de la calidad en las pequeñas y medianas empresas en Centroamérica, con participación, en este caso, del Ministerio de Asuntos Exteriores.

La Doctora Alonso cuenta con numerosas estancias de investigación en el resto del mundo incluyendo Israel, Holanda, Chile, Paraguay, Alemania, Portugal, Panamá, Méjico, Estados Unidos o Brasil, por citar algunos de los más representativos. Su obra científica también incluye informes, libros y la coordinación de algunas obras de enorme relevancia como *Turismo y género: un enfoque multidisciplinar*, o *El gobierno de la empresa: en busca de la transparencia y la confianza*. Su actividad como investigadora también incluye la dirección de tesis doctorales, trabajos de fin de máster o tesinas de fin de grado. Además, ha presentado innumerables ponencias y presentaciones en congresos internacionales, incluyendo entre otros lugares: Méjico, Costa Rica, Portugal, Alemania, Cuba, Japón, Grecia, Estados

Unidos o Reino Unido. Además de un gran número de congresos y ponencias invitadas a lo largo y ancho de la Geografía española.

Decía Nelson Mandela que “la educación es el arma más poderosa que puedes usar para cambiar el mundo”, frase que me reafirma en la creencia que un buen investigador no debe olvidar su faceta como docente. En este sentido Maria del Mar Alonso cumple con creces su labor como docente en la Universidad con una muy dilatada experiencia. Es Profesora Contratada Doctora de la Universidad Autónoma de Madrid y ha impartido Organización y Dirección de Empresas Turísticas, Operaciones y Procesos de Producción, ambas asignaturas en el grado en Turismo, Administración de Empresas y Organización de la Producción para alumnos de Ingeniería Técnica Industrial, y Organización de Empresas para alumnos del grado en Administración y Dirección de Empresas, entre otras asignaturas a lo largo de su ya dilatada carrera.

Su trayectoria científica ha sido reconocida con otros méritos de investigación, entre ellos me parece relevante destacar su labor como revisora en revistas científicas que están en las primeras posiciones del ranking en sus correspondientes especialidades. *Tourism Management*, *Cornell Hospitality Quarterly*, *Journal of Cleaner Production* o *Journal of Business Ethics*.

Estos méritos y esta trayectoria en el mundo de la Universidad y la investigación en Ciencias Sociales sólo pueden entenderse desde una dimensión más amplia. En su aventura de vida Maria del Mar Alonso ha tenido un inseparable cómplice en los momentos buenos, pero también en los más difíciles, su esposo, su compañero de vida, Juan Ignacio. El apoyo de su familia, de sus amigos, algunos de ellos compañeros de profesión con los que ha compartido muchos momentos, ha sido un pilar de incalculable valor.

Reflexiones en torno al nuevo materialismo.

Antes de compartir con ustedes las reflexiones que el magnífico discurso de la recipiendaria me han sugerido, quisiera recomendarles que disfruten de la lectura sosegada del mismo. El texto completo lo encontrarán a la salida de este acto, y sin duda su lectura les proporcionará algunas ideas y reflexiones en cuanto al futuro del modelo de crecimiento económico y social que bien vale la pena considerar.

Bajo el título: “*El nuevo materialismo del siglo XXI: Luces y Sombras*” la ya nueva académica de esta Ilustre Corporación reflexiona sobre nuevos modelos de producción y consumo, más concretamente la economía colaborativa y la economía circular, en el contexto de un modelo económico de producción, consumo y distribución de la riqueza que está en entredicho. El primer elemento que quisiera destacar del discurso de la recipiendaria es la elección del tema. En muchas ocasiones, se habla de los economistas como un colectivo incapaz de hacer predicciones sobre el futuro, incluso se hacen bromas comparando nuestra capacidad con la de los meteorólogos, en otras ocasiones se discute el uso de modelos matemáticamente muy complejos, pero basados en hipótesis tan alejadas de la realidad que cuesta entender para que sirven. El discurso de hoy nos ofrece justo lo contrario. Una muy seria reflexión sobre nuestro modelo económico y social, y una revisión muy exhaustiva de lo que hasta este momento se ha avanzado en cuanto al conocimiento de la economía colaborativa y la economía circular. Un tema que resulta de interés para cualquiera, pues afecta a nuestra forma de vida, pero sobretudo, al mundo que dejaremos a nuestros hijos.

Resulta paradójico la obsesión por medir el crecimiento económico a partir del nivel de producción, las referencias al Pro-

ducto Interior Bruto, al Producto Nacional o al Producto per cápita son constantes, tanto para los expertos como en los medios de comunicación más generalistas. La información empírica disponible, ya desde los pioneros trabajos de Easterlin en 1995, evidencia que no hay una correlación entre riqueza material y nivel de satisfacción personal. Es evidente, que la pobreza puede limitar nuestra capacidad para disfrutar de una vida plena, pero de la misma forma, pasado un cierto nivel de PIB per cápita los incrementos de producción adicional no generan marginalmente ningún aumento de bienestar, y aun así vivimos en sociedades dónde la acumulación de bienes y riqueza material parecen en muchas ocasiones el único objetivo con sentido. De hecho, tan sólo un país del mundo, Bután, calcula en lugar del PIB un indicador de bienestar, de felicidad, el Gross National Happiness. Las reflexiones que hace en este sentido la recipiendaria son de un gran interés, ¿Por qué nos obcecamos en un modelo de crecimiento económico basado en el materialismo, que genera enorme desigualdad, que es a todas luces insostenible desde el punto de vista de los recursos del planeta y que no parece aumentar nuestro bienestar, la verdadera felicidad? De hecho en la Declaración de Independencia de los Estados Unidos, los llamados padres fundadores de la Nación establecían el derecho de todo individuo en cuanto a “*the pursuit of happiness*”, la búsqueda de la felicidad, y no el derecho a una renta o a la riqueza material.

Vivimos en un mundo en el que la fragilidad de nuestros ecosistemas, del planeta en su conjunto, supone un reto que ya no es posible trasladar a generaciones futuras, pues será demasiado tarde. Además, nuestro sistema no sólo genera grandes bolsas de pobreza, sino de extrema pobreza. Según datos del Banco Mundial más de 705 millones de personas viven en situación de extrema pobreza, es decir, con menos de 1,90 dólares al día. Ante esta situación se plantea la recipiendaria qué nos pueden

aportar los nuevos modelos de consumo y producción, una nueva forma de materialismo, que quizás, sin renunciar a las bondades del capitalismo si nos permita corregir algunos de sus fallos. Una idea que subyace en muchos de estos modelos es cambiar el poseer por disfrutar, la propiedad por el uso, el dar más importancia a lo que se vive, que a lo que se tiene. De hecho, en palabras de Aristóteles, “La riqueza consiste mucho más en el disfrute que en la posesión”. Una ventana de optimismo en este sentido, es el hecho de que las nuevas generaciones parecen consumir de una forma distinta, y valorando aspectos como la autenticidad de la experiencia que son distintos al consumo más tradicional vigente desde el final de la Segunda Guerra Mundial.

Algunos elementos han contribuido al desarrollo de estas nuevas formas de consumo, consumo colaborativo o consumo circular. El desarrollo de las nuevas tecnologías, en especial de las grandes plataformas que conectan a millones de consumidores y oferentes del servicio, como Amazon, Airbnb o Uber; la propia crisis financiera que ha afectado a las posibilidades de consumo de una gran parte de la población, una clase media con una capacidad adquisitiva muy mermada, y finalmente, cambios en las pautas de comportamiento del consumidor.

Tratar estos temas supone un reto arriesgado, porque son novedosos y los marcos teóricos para comprenderlos son todavía escasos. Además, a pesar de la importancia que se refleja en el creciente número de investigaciones sobre estos temas, la evidencia empírica es insuficiente y no concluyente en determinados aspectos. La lectura del discurso de ingreso de la nueva académica también merece destacarse por su esfuerzo en un enfoque multidisciplinar, pues abarca las consecuencias para el modelo económico y la sostenibilidad de las nuevas formas de materialismo, el análisis del comportamiento del consumi-

dor, pero también las estrategias empresariales más adecuadas en este entorno cambiante. Es un discurso que pivota entre el análisis económico, el propio del Management, pero también el análisis sociológico o incluso la psicología del consumidor.

Quisiera detenerme un momento en el análisis de la economía colaborativa o Sharing Economy. La economía colaborativa es un fenómeno relativamente nuevo, pero está aquí para quedarse y transformará la realidad económica y social que le rodea. Hace unos 10 años dos jóvenes que vivían en San Francisco decidieron crear una plataforma para alquilar una habitación de su apartamento en unas semanas en las que se esperaba un gran número de visitantes, tenían dificultades para llegar a fin de mes, así que decidieron ofrecer cama y desayuno, fue el embrión de Airbnb. Hoy en día, en la ciudad de París, Airbnb ofrece un número de alojamientos que ya equivale al 40% de las camas que ofrece el sector hotelero más tradicional. En el caso de la ciudad de Barcelona, este ratio se acerca al 20%. Por cada 5 camas de hotel hay ya un apartamento que ofrece alojamiento, en régimen de una habitación o de todo el apartamento a quienes visitan la ciudad condal.

Habla en el título de su discurso la nueva recipiendaria de luces y sombras, y sin duda las hay. Si nos ceñimos al ejemplo de Airbnb es indudable que permite concebir el alojamiento en una ciudad como una experiencia más auténtica, con mayor interacción con los habitantes del sitio que se visita, sin duda una experiencia más vivencial y que un gran número de turistas valoran positivamente. Además, se discuten los potenciales efectos positivos en cuanto a la distribución de la riqueza que el turismo genera, puesto que beneficia a muchos pequeños propietarios que pueden alquilar una habitación. Genera también un efecto positivo sobre el comercio y la hostelería más tradicional, el de proximidad, allí dónde están los apartamentos y no sólo en las

zonas turísticas más habituales, como pueden ser las Ramblas o la Sagrada Familia en el caso de Barcelona. Sin embargo, un análisis del fenómeno no puede ni debe evitar contemplar otros aspectos. Realmente, ¿cuando un inversor compra varios apartamentos en la ciudad para alquilarlos en el corto plazo a turistas que nos visitan pocos días, podemos hablar de nueva experiencia para el que se aloja, no es simplemente una alternativa *low cost* al hotel? Los precios de alquiler en la ciudad de Barcelona han crecido más que en Madrid y algunos expertos se preguntan si el alquiler turístico es una parte de la explicación. Se habla de que los altos precios que de alquiler tradicional, para competir con la rentabilidad del alquiler a turistas, pueden producir el desplazamiento de personas de clase media hacia otros barrios que antes no consideraban como una alternativa, a este fenómeno se le conoce como gentificación y de hecho existe alguna evidencia empírica en este sentido, Lee (2016) para los Ángeles, o Yrigoy (2017) en el caso de Menorca.

La economía colaborativa está aumentando su presencia en la prestación de muchos bienes y servicios, Uber como competencia al taxi tradicional, es un caso bien conocido. ¿Puede calificarse como competencia desleal? No es fácil responder, y el propio Tribunal de Justicia de la Unión Europea se ha visto obligado a pronunciarse sobre la naturaleza de este servicio, por cierto, a partir de una petición del Juzgado Mercantil número 3 de Barcelona. Más recientemente, un creciente número de aplicaciones permiten conectar a quién no quiere o no tiene tiempo para cocinar con restaurantes de todo tipo, de nuevo el beneficio para el consumidor es claro, y también para el pequeño restaurante que ve aumentar su clientela potencial. Sin embargo, de nuevo aparecen las sombras en la forma de precariedad laboral para los que se encargan del transporte, los ciclistas o riders que vemos en nuestras calles, con largas jornadas y sueldos por debajo de los que probablemente permitan una vida digna.

Poco me atrevo a añadir a lo aportado por la recipiendaria, pero dado que también me he interesado en los últimos años por la economía colaborativa, en especial en el sector del turismo, si me atrevería a realizar dos comentarios. El primero, es una realidad que ha llegado para quedarse y cambiará muchas industrias tradicionales, y que innegablemente genera valor para el consumidor y para muchos oferentes que utilizan estas plataformas, pero que precisamente por sus características necesitarán de una adecuada regulación que permita dar respuesta a las externalidades que sin duda también las acompañan. En segundo lugar, creo que debemos estar expectantes, como economistas pero también como ciudadanos al rol de las grandes plataformas de economía colaborativa y de otras plataformas en internet, pues no dejan de ser en muchos casos estructuras en las que “*the winner takes all*”, el primero que ostenta una posición predominante suele quedarse con el monopolio. Y es bien sabido, que las consecuencias sociales de algunos monopolios y oligopolios no son siempre las óptimas a nivel social. Demos la bienvenida a la Sharing Economy, al concepto de compartir por encima de poseer, a vivir las experiencias con más intensidad, pero seamos también conscientes de los efectos que generan en el empleo, en el reparto de la renta o en cuanto a su tributación; de forma que una adecuada regulación nos permita beneficiarnos y el saldo resultante sea claramente positivo.

La recipiendaria analiza también la economía circular, se trata de una nueva forma de materialismo o consumo en la que se da un innegable valor a un uso más eficiente y más racional de los recursos. En definitiva, en el que la sostenibilidad forma una parte muy importante del proceso de toma de decisiones. Reusar, reutilizar o reciclar aparecen como claves de este nuevo modelo. Creo que de nuevo el análisis de la recipiendaria acierta al considerar que es en la fase del diseño de nuevos productos,

dónde estará la clave del éxito de estos modelos. Es muy pronto para saber la importancia y el rol que la economía circular acabará adquiriendo, pero es innegable que la situación debe cambiar. Hoy en día España genera 453 kilos de basura per cápita, Suiza 730 y Estados Unidos alcanza los 734 kilos de basura per cápita. De hecho, la tendencia es preocupante de 2010 a 2018 nuestra capacidad como planeta para generar chatarra o basura electrónica (móviles viejos, televisores o frigoríficos por citar algunos ejemplos) ha aumentando en un 47%. Algo deberemos hacer, pues se trata también de un problema de justicia con las generaciones futuras.

Acabo mi discurso. Mar, en nombre de los miembros de la Real Academia Europa de Doctores, pero también en el mío propio, te doy la bienvenida a esta Corporación que ya es tu nueva casa. Estoy convencido que tendremos la oportunidad de trabajar conjuntamente en el seno de la Academia para seguir avanzando en el conocimiento de temas tan relevantes como los que hoy has expuesto. Felicidades por tu discurso, felicidades por tu ingreso y que esta velada sea el preludio de muchos momentos compartidos junto con el resto de académicos de nuestra querida Real Academia Europea de Doctores.

En Barcelona a 18 de febrero de 2018.

BIBLIOGRAFÍA

- Alonso-Almeida, M.M. (2016). Exploring New Materialism politics and economics materialization, Paper presented in 7th Annual New Materialisms conference “Performing Situated Knowledges: Space, Time, Vulnerability” Warsaw in September 21-23, 2016.
- Alonso-Almeida, M., Buil-Fabregà, M., Bagur-Femenías, L., & Aznar-Alarcón, J. P. (2017). Shedding Light on Sustainable Development and Stakeholder Engagement: The Role of Individual Dynamic Capabilities. *Sustainable Development*, 25(6), 625-638.
- Alonso-Almeida, M. (2013). Influence of gender and financing on tourist company growth. *Journal of Business Research*, 66(5), 621-631.
- Aznar, J. P., Sayeras, J. M., Rocafort, A., & Galiana, J. (2017). The irruption of Airbnb and its effects on hotel profitability: An analysis of Barcelona’s hotel sector. *Intangible Capital*, 13(1).
- Bagur-Femenias, L., Llach, J., Alonso-Almeida, M.M., 2013. Is the adoption of environmental practices a strategical decision for small service companies? An empirical approach. *Manag. Decis.* 51 (1), 41-62.
- Belk, R. W. (1985). Materialism: Trait aspects of living in the material world. *Journal of Consumer research*, 12(3), 265-280.
- Botsman, R., & Rogers, R. (2012). What’s mine is yours: how collaborative consumption is changing the way we live. Alternative Observatory Management, Fiche de Lecture. Disponible en http://appli6.hec.fr/amo/Public/Files/Docs/241_fr.pdf.

- Caprariello, P. A., & Reis, H. T. (2013). To do, to have, or to share? Valuing experiences over material possessions depends on the involvement of others. *Journal of personality and social psychology*, 104(2), 199.
- Dittmar, H., Bond, R., Hurst, M., & Kasser, T. (2014). The relationship between materialism and personal well-being: A meta-analysis. *Journal of personality and social psychology*, 107(5), 879-924.
- European Commision (2018). Implementation of the Circular Economy Action Plan. Disponible en: http://ec.europa.eu/environment/circular-economy/index_en.htm.
- Lee, D. (2016). How Airbnb short-term rentals exacerbate Los Angeles's affordable housing crisis: Analysis and policy recommendations. *Harv. L. & Pol'y Rev.*, 10, 229.
- Lozano, R., Ceulemans, K., Alonso-Almeida, M., Huisingh, D., Lozano, F. J., Waas, T., ... & Hugé, J. (2015). A review of commitment and implementation of sustainable development in higher education: results from a worldwide survey. *Journal of Cleaner Production*, 108, 1-18.
- Rodríguez-Antón, J. M., del Mar Alonso-Almeida, M., Celemin, M. S., & Rubio, L. (2012). Use of different sustainability management systems in the hospitality industry. The case of Spanish hotels. *Journal of Cleaner Production*, 22(1), 76-84.
- Yrigoy, I. (2017). 580. Airbnb en Menorca: ¿Una nueva forma de gentrificación turística? Localización de la vivienda turística, agentes e impactos sobre el alquiler residencial. *Scripta Nova. Revista Electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 21.



PUBLICACIONES DE LA REAL ACADEMIA EUROPEA DE DOCTORES

Directori 1991

Los tejidos tradicionales en las poblaciones pirenaicas (Discurs de promoció a acadèmic numerari de l'Excm. Sr. Eduardo de Aysa Satué, Doctor en Ciències Econòmiques, i contestació per l'Excm. Sr. Josep A. Plana i Castelltví, Doctor en Geografia i Història) 1992.

La tradición jurídica catalana (Conferència magistral de l'acadèmic de número Excm. Sr. Josep Joan Pintó i Ruiz, Doctor en Dret, en la Solemne Sessió d'Apertura de Curs 1992-1993, que fou presidida per SS.MM. el Rei Joan Carles I i la Reina Sofia) 1992.

La identidad étnica (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Ángel Aguirre Baztán, Doctor en Filosofia i Lletres, i contestació per l'Excm. Sr. Josep Ma. Pou d'Avilés, Doctor en Dret) 1993.

Els laboratoris d'assaig i el mercat interior; Importància i nova concepció (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Pere Miró i Plans, Doctor en Ciències Químiques, i contestació per l'Excm. Sr. Josep Ma. Simón i Tor, Doctor en Medicina i Cirurgia) 1993.

Contribución al estudio de las Bacteriemias (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Il·lm. Sr. Miquel Marí i Tur, Doctor en Farmàcia, i contestació per l'Excm. Sr. Manuel Subirana i Cantarell, Doctor en Medicina i Cirurgia) 1993.

Realitat i futur del tractament de la hipertròfia benigna de pròstata (Discurs de promoció a acadèmic numerari de l'Excm. Sr. Joaquim Gironella i Coll, Doctor en Medicina i Cirurgia i contestació per l'Excm. Sr. Albert Casellas i Condom, Doctor en Medicina i Cirurgia i President del Col·legi de Metges de Girona) 1994.

La seguridad jurídica en nuestro tiempo. ¿Mito o realidad? (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. José Méndez Pérez, Doctor en Dret, i contestació per l'Excm. Sr. Ángel Aguirre Baztán, Doctor en Filosofia i Lletres) 1994.

La transició demogràfica a Catalunya i a Balears (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Tomàs Vidal i Bendito, Doctor en Filosofia i Lletres, i contestació per l'Excm. Sr. Josep Ferrer i Bernard, Doctor en Psicologia) 1994.

L'art d'ensenyar i d'aprendre (Discurs de promoció a acadèmic numerari de l'Excm. Sr. Pau Umbert i Millet, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'Excm. Sr. Agustín Luna Serrano, Doctor en Dret) 1995.

Sessió necrològica en record de l'Excm. Sr. Lluís Dolcet i Boxeres, Doctor en Medicina i Cirurgia i Degà-emèrit de la Reial Acadèmia de Doctors, que morí el 21 de gener de 1994. Enaltiren la seva personalitat els acadèmics de número Excms. Srs. Drs. Ricard Garcia i Vallès, Josep Ma. Simón i Tor i Albert Casellas i Condom. 1995.

La Unió Europea com a creació del geni polític d'Europa (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Jordi Garcia-Petit i Pàmies, Doctor en Dret, i contestació per l'Excm. Sr. Josep Llorc i Brull, Doctor en Ciències Econòmiques) 1995.

La explosión innovadora de los mercados financieros (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Il·lm. Sr. Emilio Soldevilla García, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials, i contestació per l'Excm. Sr. José Méndez Pérez, Doctor en Dret) 1995.

La cultura com a part integrant de l'Olimpisme (Discurs d'ingrés com a acadèmic d'Honor de l'Excm. Sr. Joan Antoni Samaranch i Torelló, Marquès de Samaranch, i contestació per l'Excm. Sr. Jaume Gil Aluja, Doctor en Ciències Econòmiques) 1995.

Medicina i Tecnologia en el context històric (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Felip Albert Cid i Rafael, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'Excm. Sr. Ángel Aguirre Baztán) 1995.

Els sòlids platònics (Discurs d'ingrés de l'acadèmica numerària Excma. Sra. Pilar Bayer i Isant, Doctora en Matemàtiques, i contestació per l'Excm. Sr. Ricard Garcia i Vallès, Doctor en Dret) 1996.

La normalització en Bioquímica Clínica (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Xavier Fuentes i Arderiu, Doctor en Farmàcia, i contestació per l'Excm. Sr. Tomàs Vidal i Bendito, Doctor en Geografia) 1996.

L'entropia en dos finals de segle (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. David Jou i Mirabent, Doctor en Ciències Físiques, i contestació per l'Excm. Sr. Pere Miró i Plans, Doctor en Ciències Químiques) 1996.

Vida i música (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Carles Ballús i Pascual, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'Excm. Sr. Josep Ma. Espadaler i Medina, Doctor en Medicina i Cirurgia) 1996.

La diferencia entre los pueblos (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Il·lm. Sr. Sebastià Trías Mercant, Doctor en Filosofia i Lletres, i contestació per l'Excm. Sr. Ángel Aguirre Baztán, Doctor en Filosofia i Lletres) 1996.

L'aventura del pensament teològic (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Josep Gil i Ribas, Doctor en Teologia, i contestació per l'Excm. Sr. David Jou i Mirabent, Doctor en Ciències Físiques) 1996.

El derecho del siglo XXI (Discurs d'ingrés com a acadèmic d'Honor de l'Excm. Sr. Dr. Rafael Caldera, President de Venezuela, i contestació per l'Excm. Sr. Ángel Aguirre Baztán, Doctor en Filosofia i Lletres) 1996.

L'ordre dels sistemes desordenats (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Josep Ma. Costa i Torres, Doctor en Ciències Químiques, i contestació per l'Excm. Sr. Joan Bassegoda i Novell, Doctor en Arquitectura) 1997.

Un clam per a l'ocupació (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Isidre Fainé i Casas, Doctor en Ciències Econòmiques, i contestació per l'Excm. Sr. Joan Bassegoda i Nonell, Doctor en Arquitectura) 1997.

Rosalía de Castro y Jacinto Verdaguer, visión comparada (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Jaime M. de Castro Fernández, Doctor en Dret, i contestació per l'Excm. Sr. Pau Umbert i Millet, Doctor en Medicina i Cirurgia) 1998.

La nueva estrategia internacional para el desarrollo (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Santiago Ripol i Carulla, Doctor en Dret, i contestació per l'Excm. Sr. Joaquim Gironella i Coll, Doctor en Medicina i Cirurgia) 1998.

El aura de los números (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Eugenio Oñate Ibáñez de Navarra, Doctor en Enginyeria de Camins,

Canals i Ports, i contestació per l'Excm. Sr. David Jou i Mirabent, Doctor en Ciències Físiques) 1998.

Nova recerca en Ciències de la Salut a Catalunya (Discurs d'ingrés de l'acadèmica numerària Excma. Sra. Anna Maria Carmona i Cornet, Doctora en Farmàcia, i contestació per l'Excm. Josep Ma. Costa i Torres, Doctor en Ciències Químiques) 1999.

Dilemes dinàmics en l'àmbit social (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excma. Sr. Albert Biayna i Mulet, Doctor en Ciències Econòmiques, i contestació per l'Excm. Sr. Josep Ma. Costa i Torres, Doctor en Ciències Químiques) 1999.

Mercats i competència: efectes de liberalització i la desregulació sobre l'eficàcia econòmica i el benestar (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excma. Sr. Amadeu Petitbó i Juan, Doctor en Ciències Econòmiques, i contestació per l'Excm. Sr. Jaime M. de Castro Fernández, Doctor en Dret) 1999.

Epidemias de asma en Barcelona por inhalación de polvo de soja (Discurs d'ingrés de l'acadèmica numerària Excma. Sra. Ma. José Rodrigo Anoro, Doctora en Medicina, i contestació per l'Excm. Sr. Josep Llorc i Brull, Doctor en Ciències Econòmiques) 1999.

Hacia una evaluación de la actividad cotidiana y su contexto: ¿Presente o futuro para la metodología? (Discurs d'ingrés de l'acadèmica numerària Excma. Sra. Maria Teresa Anguera Argilaga, Doctora en Filosofia i Lletres (Psicologia) i contestació per l'Excm. Sr. Josep A. Plana i Castellví, Doctor en Geografia i Història) 1999.

Directorio 2000

Génesis de una teoría de la incertidumbre. Acte d'imposició de la Gran Creu de l'Orde d'Alfons X el Savi a l'Excm. Sr. Dr. Jaume Gil-Aluja, Doctor en Ciències Econòmiques i Financeres) 2000.

Antonio de Capmany: el primer historiador moderno del Derecho Mercantil (discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excma. Sr. Dr. Xabier Añoberos Trías de Bes, Doctor en Dret, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Santiago Dexeus i Trías de Bes, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2000.

La medicina de la calidad de vida (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Luís Rojas Marcos, Doctor en Psicologia, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Ángel Aguirre Baztán, Doctor en psicologia) 2000.

Pour une science touristique: la tourismologie (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Il·lm. Sr. Dr. Jean-Michel Hoerner, Doctor en Lletres i President de la Universitat de Perpinyà, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Jaume Gil-Aluja, Doctor en Ciències Econòmiques) 2000.

Virus, virus entèrics, virus de l'hepatitis A (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Albert Bosch i Navarro, Doctor en Ciències Biològiques, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Pere Costa i Batllori, Doctor en Veterinària) 2000.

Mobilitat urbana, medi ambient i automòbil. Un desafiament tecnològic permanent (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Pere de Esteban Altirriba, Doctor en Enginyeria Industrial, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Carlos Dante Heredia García, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2001.

El rei, el burgès i el cronista: una història barcelonina del segle XIII (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. José Enrique Ruiz-Domènec, Doctor en Història, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Felip Albert Cid i Rafael, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2001.

La informació, un concepte clau per a la ciència contemporània (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Salvador Alsius i Clavera, Doctor en Ciències de la Informació, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Eugenio Oñate Ibáñez de Navarra, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports) 2001.

La drogaaddicció com a procés psicobiològic (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Miquel Sánchez-Turet, Doctor en Ciències Biològiques, i contestació per l'Excm. Sr. Pedro de Esteban Altirriba, Doctor en Enginyeria Industrial) 2001.

Un univers turbulent (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Jordi Isern i Vilaboy, Doctor en Física, i contestació per l'Excm. Sra. Dra. Maria Teresa Anguera Argilaga, Doctora en Psicologia) 2002.

L'envelliment del cervell humà (Discurs de promoció a acadèmic numerari de l'Excm. Sr. Dr. Jordi Cervós i Navarro, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Josep Ma. Pou d'Avilés, Doctor en Dret) 2002.

Les telecomunicacions en la societat de la informació (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Àngel Cardama Aznar, Doctor en Enginyeria de Telecomunicacions, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Eugenio Oñate Ibáñez de Navarra, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports) 2002.

La veritat matemàtica (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Josep Pla i Carrera, doctor en Matemàtiques, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Josep Ma. Costa i Torres, Doctor en Ciències Químiques) 2003.

L'humanisme essencial de l'arquitectura moderna (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Helio Piñón i Pallarés, Doctor en Arquitectura, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Xabier Añoveros Trías de Bes, Doctor en Dret) 2003.

De l'economia política a l'economia constitucional (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Joan Francesc Corona i Ramon, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Xavier Iglesias i Guiu, Doctor en Medicina) 2003.

Temperància i empatia, factors de pau (Conferència dictada en el curs del cicle de la Cultura de la Pau per el Molt Honorable Senyor Jordi Pujol, President de la Generalitat de Catalunya, 2001) 2003.

Reflexions sobre resistència bacteriana als antibiòtics (Discurs d'ingrés de l'acadèmica numerària Excma. Sra. Dra. Ma. de los Angeles Calvo i Torras, Doctora en Farmàcia i Veterinària, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Pere Costa i Batllori, Doctor en Veterinària) 2003.

La transformación del negocio jurídico como consecuencia de las nuevas tecnologías de la información (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Rafael Mateu de Ros, Doctor en Dret, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Jaime Manuel de Castro Fernández, Doctor en Dret) 2004.

La gestión estratégica del inmovilizado (Discurs d'ingrés de l'acadèmica numerària Excma. Sra. Dra. Anna Maria Gil Lafuente, Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Josep J. Pintó i Ruiz, Doctor en Dret) 2004.

Los costes biológicos, sociales y económicos del envejecimiento cerebral (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Félix F. Cruz-Sánchez, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'Excm. Sr. Dr. Josep Pla i Carrera, Doctor en Matemàtiques) 2004.

El conocimiento glaciar de Sierra Nevada. De la descripción ilustrada del siglo XVIII a la explicación científica actual. (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Antonio Gómez Ortiz, Doctor en Geografia, i contestació per l'acadèmica de número Excma. Sra. Dra. Maria Teresa Anguera Argilaga, Doctora en Filosofia i Lletres (Psicologia))2004.

Los beneficios de la consolidación fiscal: una comparativa internacional (Discurs de recepció com a acadèmic d'Honor de l'Excm. Sr. Dr. Rodrigo de Rato y Figaredo, Director-Gerent del Fons Monetari Internacional. El seu padrí d'investidura és l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Jaime Manuel de Castro Fernández, Doctor en Dret) 2004.

Evolución histórica del trabajo de la mujer hasta nuestros días (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Eduardo Alemany Zaragoza, Doctor en Dret, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Rafel Orozco i Delclós, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2004.

Geotecnia: una ciencia para el comportamiento del terreno (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Antonio Gens Solé, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Eugenio Oñate Ibáñez de Navarra, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports) 2005.

Sessió acadèmica a Perpinyà, on actuen com a ponents; Excma. Sra. Dra. Anna Maria Gil Lafuente, Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials i Excm. Sr. Dr. Jaume Gil-Aluja, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials: “*Nouvelles perspectives de la recherche scientifique en économie et gestion*”; Excm. Sr. Dr. Rafel Orozco i Delcós, Doctor en Medicina i Cirurgia: “*L'impacte mèdic i social de les cèl·lules mare*”; Excma. Sra. Dra. Anna Maria Carmona i Cornet, Doctora en Farmàcia: “*Nouvelles stratégies oncologiques*”; Excm. Sr. Dr. Pere Costa i Batllori, Doctor en Veterinària: “*Les résistences bactériennes a les antibiotiques*”. 2005.

Los procesos de concentración empresarial en un mercado globalizado y la consideración del individuo (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Fernando Casado Juan, Doctor en Ciències Econòmiques i Em-

presarials, i contestació de l'Excm. Sr. Dr. Josep Ma. Costa i Torres, Doctor en Ciències Químiques) 2005.

"Son nou de flors els rams li renc" (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Jaume Vallcorba Plana, Doctor en Filosofia i Lletres (Secció Filologia Hispànica), i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. José Enrique Ruíz-Domènec, Doctor en Filosofia i Lletres) 2005.

Historia de la anestesia quirúrgica y aportación española más relevante (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Vicente A. Gancedo Rodríguez, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Josep Llorc i Brull, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials) 2006.

El amor y el desamor en las parejas de hoy (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Paulino Castells Cuixart, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Joan Trayter i García, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials) 2006.

El fenomen mundial de la deslocalització com a instrument de reestructuració empresarial (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Alfredo Rocafort i Nicolau, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Isidre Fainé i Casas, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials) 2006.

Biomaterials per a dispositius implantables en l'organisme. Punt de trobada en la Historia de la Medicina i Cirurgia i de la Tecnologia dels Materials (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Josep Anton Plannell i Estany, Doctor en Ciències Físiques, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Pere Costa i Batllori, Doctor en Veterinària) 2006.

La ciència a l'Enginyeria: El llegat de l'école polytechnique. (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Xavier Oliver i Olivella, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Josep Pla i Carrera, Doctor en Matemàtiques) 2006.

El voluntariat: Un model de mecenatge pel segle XXI. (Discurs d'ingrés de l'acadèmica de número Excma. Sra. Dra. Rosamarie Cammany Dorr, Doctora en Sociologia de la Salut, i contestació per l'Excma. Sra. Dra. Anna Maria Carmona i Cornet, Doctora en Farmàcia) 2007.

El factor religioso en el proceso de adhesión de Turquía a la Unión Europea. (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Josep Maria Ferré i Martí, Doctor en Dret, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Carlos Dante Heredia García, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2007.

Coneixement i ètica: reflexions sobre filosofia i progrés de la propedèutica mèdica. (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Màrius Petit i Guinovart, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Josep Gil i Ribas, Doctor en Teologia) 2007.

Problemática de la familia ante el mundo actual. (Discurs d'ingrés de l'acadèmic honorari Excm. Sr. Dr. Gustavo José Noboa Bejarano, Doctor en Dret, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Paulino Castells Cuixart, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2007.

Alzheimer: Una aproximació als diferents aspectes de la malaltia. (Discurs d'ingrés de l'acadèmica honoraria Excma. Sra. Dra. Nuria Durany Pich, Doctora en Biologia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Eugenio Oñate, Doctor-Enginyer de Camins, Canals i Ports) 2008.

Guillem de Guimerà, Frare de l'hospital, President de la Generalitat i gran Prior de Catalunya. (Discurs d'ingrés de l'acadèmic honorari Excm. Sr. Dr. Josep Maria Sans Travé, Doctor en Filosofia i Lletres, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. D. José E. Ruiz Domènec, Doctor en Filosofia Medieval) 2008.

La empresa y el empresario en la historia del pensamiento económico. Hacia un nuevo paradigma en los mercados globalizados del siglo XXI. (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Excm. Sr. Dr. Guillermo Sánchez Vilariño, Doctor Ciències Econòmiques i Financeres, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Jaume Gil Aluja, Doctor en Ciències Econòmiques i Financeres) 2008.

Incertesa i bioenginyeria (Sessió Acadèmica dels acadèmics corresponents Excm. Sr. Dr. Joaquim Gironella i Coll, Doctor en Medicina i Cirurgia amb els ponents Excm. Sr. Dr. Joan Anton Planell Estany, Doctor en Ciències Físiques, Excma. Sra. Dra. Anna M. Gil Lafuente, Doctora en Ciències Econòmiques i Financeres i Il·lm. Sr. Dr. Humberto Villavicencio Mavrich, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2008.

Els Ponts: Història i repte a l'enginyeria estructural (Sessió Acadèmica dels acadèmics numeraris Excm. Sr. Dr. Xavier Oliver Olivella, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports, i Excm. Sr. Dr. Eugenio Oñate Ibáñez de Navarra, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports, amb els Ponents Il·lm. Sr. Dr. Angel C. Aparicio Bengoechea, Professor i Catedràtic de Ponts de l'escola Tècnica Superior d'Enginyers de Camins, Canals i Ports de Barcelona, Il·lm. Sr. Dr. Ekkehard Ramm, Professor, institute Baustatik) 2008.

Marketing político y sus resultados (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Excm. Sr. Dr. Francisco Javier Maqueda Lafuente, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales i contestació per l'acadèmica de número Excm. Sra. Dra. Anna M. Gil Lafuente, Doctora en Ciències Econòmiques i Financeres) 2008.

Modelo de predicción de "Enfermedades" de las Empresas a través de relaciones Fuzzy (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Excm. Sr. Dr. Antoni Terceño Gómez, Doctor en Ciències Econòmiques i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Paulino Castells Cuixart, Doctor en Medicina) 2009.

Células Madre y Medicina Regenerativa (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Excm. Sr. Dr. Juan Carlos Izpisua Belmonte, Doctor en Farmàcia i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Joaquim Girone-lla i Coll, Doctor en Medicina) 2009.

Financiación del déficit externo y ajustes macroeconómicos durante la crisis financiera El caso de Rumania (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Excm. Sr. Dr. Mugur Isarescu, Doctor en Ciències Econòmiques, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Alfredo Rocafort Nicolau, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales) 2009.

El legado de Jean Monnet (Discurs d'ingrés de l'acadèmica numerària Excma. Sra. Dra. Teresa Freixas Sanjuán, Doctora en Dret, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Fernando Casado Juan, Doctor en Ciències Econòmiques) 2010.

La economía china: Un reto para Europa (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Jose Daniel Barquero Cabrero, Doctor en Ciències Humanes, Socials i Jurídiques, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Alfredo Rocafort Nicolau, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales) 2010.

Les radiacions ionitzants i la vida (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Albert Biete i Solà, Doctor en Medicina, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. David Jou i Mirabent, Doctor en Ciències Físiques) 2010.

Gestió del control intern de riscos en l'empresa postmoderna: àmbits econòmic i jurídic (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Ramon Poch i Torres, Doctor en Dret i Ciències Econòmiques i Empresariales, i contestació per l'acadèmica de número Excma. Sra. Dra. Anna Maria Gil i Lafuente, Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales) 2010.

Tópicos típicos y expectativas mundanas de la enfermedad del Alzheimer (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Rafael Blesa, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Josep Llorc i Brull, Doctor en Ciències econòmiques i Dret) 2010.

Los Estados Unidos y la hegemonía mundial: ¿Declive o reinvencción? (Discurs d'ingrés de l'acadèmic corresponent Excm. Sr. Dr. Mario Barquero i Cabrero, Doctor en Economia i Empresa, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Alfredo Rocafort i Nicolau, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales) 2010.

El derecho del Trabajo encrucijada entre los derechos de los trabajadores y el derecho a la libre empresa y la responsabilidad social corporativa (Discurs d'ingrés de l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. José Luis Salido Banús, Doctor en Dret, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Manuel Subirana Canterell) 2011.

Una esperanza para la recuperación económica (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Jaume Gil i Lafuente, Doctor en Econòmiques, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Josep Gil i Ribas, Doctor en Teologia) 2011.

Certes i incertes en el diagnòstic del càncer cutani: de la biologia molecular al diagnòstic no invasiu (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Josep Malvehy, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Josep Llorc, Doctor en Econòmiques i Dret) 2011.

Una mejor universidad para una economía más responsable (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Senén Barro Ameneiro, Doctor en

Ciències de la Computació i Intel·ligència, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Jaume Gil i Aluja, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales) 2012.

La transformació del món després de la crisi. Una anàlisi polièdrica i transversal (Sessió inaugural del Curs Acadèmic 2012-2013 on participen com a ponents: l'Excm. Sr. Dr. José Juan Pintó Ruiz, Doctor en Dret: “*El Derecho como amortiguador de la inequidad en los cambios y en la Economía como impulso rehumanizador*”, Excma. Sra. Dra. Rosmarie Cammany Dorr, Doctora en Sociologia de la Salut: “*Salut: mitjà o finalitat?*”, Excm. Sr. Dr. Àngel Aguirre Baztán, Doctor en Filosofia i Lletres: “*Globalización Económico-Cultural y Repliegue Identitario*”, Excm. Sr. Dr. Jaime Gil Aluja, Doctor en Econòmiques: “*La ciencia ante el desafío de un futuro progreso social sostenible*” i Excm. Sr. Dr. Eugenio Oñate Ibañez de Navarra, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports: “*El reto de la transferencia de los resultados de la investigación a la industria*”), publicació en format digital www.reialacademiadoctors.cat, 2012.

La quantificació del risc: avantatges i limitacions de les assegurances (Discurs d'ingrés de l'acadèmica numeraria Excma. Sra. Dra. Montserrat Guillén i Estany, Doctora en Ciències Econòmiques i Empresariales, i contestació per l'acadèmica de número Excma. Sra. Dra. M. Teresa Anguera i Argilaga, Doctora en Filosofia i Lletres-Psicologia) 2013.

El procés de la visió: de la llum a la consciència (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Rafael Ignasi Barraquer i Compte, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. José Daniel Barquero Cabrero, Doctor en Ciències Humanes, Socials i Jurídiques) 2013.

Formación e investigación: creación de empleo estable (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Mario Barquero Cabrero, Doctor en Economia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. José Luis Salido Banús, Doctor en Dret) 2013.

El sagrament de l'Eucaristia: de l'Últim Sopar a la litúrgia cristiana antiga (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Armand Puig i Tàrrach, Doctor en Sagrada Escripura, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Jaume Vallcorba Plana, Doctor en Filosofia i Lletres) 2013.

Al hilo de la razón. Un ensayo sobre los foros de debate (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Enrique Tierno Pérez-Relaño, Doctor en Física Nuclear, y contestación por la académica de número Excm. Sra. Dra. Ana María Gil Lafuente, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales) 2014.

**Colección Real Academia Europea de Doctores
Fundación Universitaria Eserp**

1. *La participació del Sistema Nerviós en la producció de la sang i en el procés cancerós* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Pere Gascón i Vilaplana, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'acadèmica de número Excm. Sra. Dra. Montserrat Guillén i Estany, Doctora en Ciències Econòmiques i Empresarials) 2014.
ISBN: 978-84-616-8659-9, Dipòsit Legal: B-5605-2014
2. *Información financiera: luces y sombras* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Emili Gironella Masgrau, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Luis Salido Banús, Doctor en Derecho) 2014.
ISBN: 978-84-616-8830-2, Depósito Legal: B-6286-2014
3. *Crisis, déficit y endeudamiento* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. José María Gay de Liébana Saludas, Doctor en Ciencias Económicas y Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Juan Francisco Corona Ramón, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales) 2014.
ISBN: 978-84-616-8848-7, Depósito Legal: B-6413-2014
4. *Les empreses d'alt creixement: factors que expliquen el seu èxit i la seva sostenibilitat a llarg termini* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Oriol Amat i Salas, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresarials, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Santiago Dexeus i Trias de Bes, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2014.
ISBN: 978-84-616-9042-8, Dipòsit Legal: B-6415-2014

5. *Estructuras metálicas* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Joan Olivé Zaforteza, Doctor en Ingeniería Industrial y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Xabier Añoveros Trias de Bes, Doctor en Derecho) 2014.
ISBN: 978-84-616-9671-0, Depósito Legal: B-7421-2014

6. *La acción exterior de las comunidades autónomas* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Josep Maria Bové Montero, Doctor en Administración y Dirección de Empresas y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José María Gay de Liébana Saludas, Doctor en Ciencias Económicas y Doctor en Derecho) 2014.
ISBN: 978-84-616-9672-7, Depósito Legal: B-10952-201

7. *El eco de la música de las esferas. Las matemáticas de las consonancias* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Vicente Liern Carrión, Doctor en Ciencias Matemáticas (Física Teórica) y contestación por la académica de número Excma. Sra. Dra. Pilar Bayer Isant, Doctora en Matemáticas) 2014.
ISBN: 978-84-616-9929-2, Depósito Legal: B-11468-2014

8. *La media ponderada ordenada probabilística: Teoría y aplicaciones* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. José Maria Merigó Lindahl, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Josep Pla i Carrera, Doctor en Ciencias Matemáticas) 2014.
ISBN: 978-84-617-0137-7, Depósito Legal: B-12322-2014

9. *La abogacía de la empresa y de los negocios en el siglo de la calidad* (Discurso de ingreso de la académica numeraria Excma. Sra. Dra. María José Esteban Ferrer, Doctora en Economía y Empresa y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Carlos Dante Heredia García, Doctor en Medicina y Cirugía) 2014.
ISBN: 978-84-617-0174-2, Depósito Legal: B-12850-2014

10. *La ciutat, els ciutadans i els tributs* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Joan-Francesc Pont Clemente, Doctor en Dret, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Enrique Tierno Pérez-Relaño, Doctor en Física Nuclear) 2014.
ISBN: 978-84-617-0354-8, Dipòsit Legal: B-13403-2014

11. *Organización de la producción: una perspectiva histórica* (Discurso de ingreso de los académicos numerarios Excmo. Sr. Dr. Joaquín Bautista Valhondo, Doctor en Ingeniería Industrial y del Excmo. Sr. Dr. Francisco Javier Llovera Sáez, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Luis Salido Banús, Doctor en Derecho) 2014.
ISBN: 978-84-617-0359-3, Depósito Legal: B 13610-2014
12. *Correlación entre las estrategias de expansión de las cadenas hoteleras Internacionales y sus rentabilidades* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Onofre Martorell Cunill, Doctor en Economía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Josep Gil i Ribas, Doctor en Teología) 2014.
ISBN: 978-84-617-0546-7, Depósito Legal: B 15010-2014
13. *La tecnología, detonante de un nuevo panorama en la educación superior* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Lluís Vicent Safont, Doctor en Ciencias de la Información y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Daniel Barquero Cabrero, Doctor en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas y Doctor en Administración y Alta Dirección de Empresas) 2014.
ISBN: 978-84-617-0886-4, Depósito Legal: B 16474-2014
14. *Globalización y crisis de valores* (Discurso de ingreso del académico de Honor Excmo. Sr. Dr. Lorenzo Gascón, Doctor en Ciencias Económicas y contestación por la académica de número Excmo. Sra. Dra. Ana María Gil Lafuente, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales) 2014.
ISBN: 978-84-617-0654-9, Depósito Legal: B 20074-2014
15. *Paradojas médicas* (Discurso de ingreso del Académico Correspondiente para Venezuela Excmo. Sr. Dr. Francisco Kerdel-Vegas, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Llort Brull, Doctor en Ciencias Económicas y Doctor en Derecho) 2014.
ISBN: 978-84-617-1759-0, Depósito Legal: B 20401-2014
16. *La formación del directivo. Evolución del entorno económico y la comunicación empresarial* (Discurso de ingreso de los académicos numerarios Excmo. Sr. Dr. Juan Alfonso Cebrián Díaz, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y del Excmo Sr. Dr. Juan Ma-

ría Soriano Llobera, Doctor en Administración y Dirección de Empresas y Doctor en Ciencias Jurídicas y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Fernando Casado Juan, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales) 2014.

ISBN:978-84-617-2813-8, Depósito Legal: B 24424-2014

17. *La filosofia com a cura de l'ànima i cura del món* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Francesc Torralba Roselló, Doctor en Filosofia i Doctor en Teologia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. David Jou i Mirabent, Doctor en Física) 2014.

ISBN: 978-84-617-2459-8, Dipòsit Legal: B 24425-2014

18. *Hacia una Teoría General de la Seguridad Marítima* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Jaime Rodrigo de Larrucea, Doctor en Derecho y Doctor en Ingeniería Náutica y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Juan Francisco Corona Ramón, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales) 2015.

ISBN: 978-84-617-3623-2, Depósito Legal: B 27975-2014

Colección Real Academia Europea de Doctores

19. *Pensamiento Hipocrático, Biominimalismo y Nuevas Tecnologías. La Innovación en Nuevas Formas de Tratamiento Ortodóncico y Optimización del Icono Facial* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Luis Carrière Lluch, Doctor en Odontología y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Antoni Terceño Gómez, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales) 2015.

ISBN: 978-84-606-5615-9, Depósito Legal: B 3966-2015

20. *Determinantes de las Escuelas de Pensamiento Estratégico de Oriente y Occidente y su contribución para el Management en las Organizaciones del Siglo XXI.* (Discurso de ingreso del académico Correspondiente para Chile Excmo. Sr. Dr. Francisco Javier Garrido Morales, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Daniel Barquero Cabrero, Doctor en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas y Doctor en Administración y Alta Dirección de Empresas) 2015.

ISBN:978-84-606-6176-4, Depósito Legal: B 5867-2015

21. *Nuevos tiempos, nuevos vientos: La identidad mexicana, cultura y ética en los tiempos de la globalización.* (Discurso de ingreso del académico Correspondiente para México Excmo. Sr. Dr. Manuel Medina Elizondo, Doctor en Ciencias de la Administración, y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Daniel Barquero Cabrero, Doctor en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas y Doctor en Administración y Alta Dirección de Empresas) 2015.
ISBN: 78-84-606-6183-2, Depósito Legal: B 5868-2015

22. *Implante coclear. El oído biónico.* (Discurso del ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós Blanch, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Joaquín Barraquer Moner, Doctor en Medicina y Cirugía) 2015.
ISBN: 978-84-606-6620-2, Depósito Legal: B 7832-2015

23. *La innovación y el tamaño de la empresa.* (Discurso del ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Carlos Mallo Rodríguez, Doctor en Ciencias Económicas y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José María Gay de Liébana Saludas, Doctor en Ciencias Económicas y Doctor en Derecho) 2015.
ISBN: 978-84-606-6621-9, Depósito Legal: B 7833- 2015

24. *Geologia i clima: una aproximació a la reconstrucció dels climes antics des del registre geològic* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Ramon Salas Roig, Doctor en Geologia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Enrique Tierno Pérez-Relaño, Doctor en Física Nuclear) 2015.
ISBN: 978-84-606-6912-8, Dipòsit Legal: B 9017-2015

25. *Belleza, imagen corporal y cirugía estética* (Discurso del ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Josep Maria Serra i Renom, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José María Gay de Liébana Saludas, Doctor en Ciencias Económicas y Doctor en Derecho) 2015.
ISBN: 978-84-606-7402-3, Depósito Legal: B 10757-2015

26. *El poder y su semiología* (Discurso del ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Michael Metzeltin, Doctor en Filología Románica y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Joaquim Gironella i Coll, Doctor en Medicina y Cirugía) 2015.
ISBN: 978-84-606-7992-9, Depósito Legal: B 13171-2015

27. *Atentados a la privacidad de las personas* (Discurso de ingreso del académico de honor Excmo. Sr. Dr. Enrique Lecumberri Martí, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Joan-Francesc Pont Clemente, Doctor en Derecho) 2015.
ISBN: 978-84-606-9163-1, Depósito Legal: B 17700-2015

28. *Panacea encadenada: La farmacología alemana bajo el yugo de la esvástica* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Francisco López Muñoz, Doctor en Medicina y Cirugía y Doctor en Lengua Española y Literatura y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Joan-Francesc Pont Clemente, Doctor en Derecho) 2015.
ISBN: 978-84-606-9641-4, Depósito Legal: B 17701-2015

29. *Las políticas monetarias no convencionales: El Quantitative Easing*” (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Juan Pedro Aznar Alarcón, Doctor en Economía y Administración de Empresas y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Luis Salido Banús, Doctor en Derecho) 2015.
ISBN: 978-84-608-299-1, Depósito Legal: B 25530-2015

30. *La utopía garantista del Derecho Penal en la nueva “Edad Media”* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Fermín Morales Prats, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José María Gay de Liébana Saludas, Doctor en Ciencias Económicas y Doctor en Derecho) 2015.
ISBN- 978-84-608-3380-2, Depósito Legal: B 26395-2015

31. *Reflexions entorn el Barroc* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Salvador de Brocà Tella, Doctor en Filosofia i lletres, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Josep Gil Ribas, Doctor en Teologia) 2016.
ISBN- 978-84-608-4991-9, Depósito Legal: B 30143-2015

32. *Filosofia i Teologia a Incerta Glòria. Joan Sales repensa mig segle de cultura catalana* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Josep-Ignasi Saranyana i Closa, Doctor en teologia i doctor en filosofia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Francesc Torralba i Roselló, Doctor en teologia i doctor en filosofia) 2016.
ISBN- 978- 84- 608-5239-1, Depósito Legal: B 1473-2016

33. *Empresa familiar: ¿Sucesión? ¿Convivencia generacional?* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Miguel Ángel Gallo Laguna de Rins, Doctor en Ingeniería y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós Blanch, Doctor en Medicina y Cirugía) 2016.
ISBN- 978 84 6085663-4, Depósito Legal: B 3910-2016

34. *Reflexiones y alternativas en torno a un modelo fiscal agotado.* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Antoni Durán-Sindreu Buxadé, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Joan-Francesc Pont Clemente, Doctor en Derecho) 2016.
ISBN- 978-84-608-5834-8, Depósito Legal: B 4684-2016

35. *La figura del emprendedor y el concepto del emprendimiento.* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Antonio Pulido Gutiérrez, Doctor en Economía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Daniel Barquero Cabrero, Doctor en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas y Doctor en Alta Administración de Empresas) 2016.
ISBN- 978-84-608-5926-0, Depósito Legal: B 4685-2016

36. *La Cirugía digestiva del siglo XXI* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Juan Carlos García-Valdecasas Salgado, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Xabier Añoberos Trias de Bes, Doctor en Derecho) 2016.
ISBN: 978-84-6086034-1, Depósito Legal: B 5802-2016

37. *Derecho civil, persona y democracia* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Alfonso Hernández-Moreno, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Joan-Francesc Pont Clemente, Doctor en Derecho) 2016.
ISBN: 978-84-608-6838-5, Depósito Legal: B 7644-2016

38. *Entendiendo a Beethoven* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Francisco Javier Tapia García, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós Blanch, Doctor en Medicina y Cirugía) 2016.
ISBN: 978-84-608-7507-9, Depósito Legal: B 10567-2016

39. *Fútbol y lesiones de los meniscos* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Ramon Cugat Bertomeu, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós Blanch, Doctor en Medicina y Cirugía) 2016.
ISBN: 978-84-608-8578-8, Depósito Legal: B 12876-2016

40. *¿Hacia un nuevo derecho de gentes? El principio de dignidad de la persona como precursor de un nuevo derecho internacional* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Santiago J. Castellà Surribas, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Joan-Francesc Pont Clemente, Doctor en Derecho) 2016.
ISBN: 978-84-608-8579-5, Depósito Legal: B 14877-2016

41. *L'empresa més enllà de l'obra estètica* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Jordi Martí Pidelaserra, Doctor en Ciències Econòmiques i Empresariales, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. José Luis Salido Banús, Doctor en Dret) 2016.
ISBN: 978-84-608-9360-8, Depósito Legal: B 15757-2016

42. *El reto de mejorar la calidad de la auditoria* (Discurso de ingreso del académico correspondiente Excmo. Sr. Dr. Frederic Borràs Pàmies, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Emili Gironella Masgrau, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales) 2016.
ISBN: 978-84-608-9688-3, Depósito Legal: B 16347-2016

43. *Geografia, diffusione e organizzazione cristiana nei primi secoli del cristianesimo* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Angelo Di Berardino, Doctor en Teología - Doctor en Historia y Filosofía y contestación por el académico de número Excmo. y Mgfc. Sr. Rector Armand Puig i Tàrrach, Doctor en Sagrada Escritura) 2016.
ISBN: 978-84-617-5090-0, Depósito Legal: B 21706-2016

44. *Los cónsules de Ultramar y Barcelona* (Discurso de ingreso del académico correspondiente Excmo. Sr. Dr. Dr. Albert Estrada-Rius, Doctor en Derecho y Doctor en Historia y contestación por el académico de

número Excmo. Sr. Dr. Carlos Dante Heredia García, Doctor en Medicina y Cirugía) 2016.

ISBN: 978-84-617-5337-6, Depósito Legal: B 21707-2016

45. *El implante dental y la Osteointegración* (Discurso de ingreso del académico correspondiente Excmo. Sr. Dr. Carlos Aparicio Magallón, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós, Doctor en Medicina y Cirugía) 2016.

ISBN: 978-84-617-5598-1, Depósito Legal: B-22187-2016

46. *La empresa social compitiendo en el mercado: principios de buen gobierno* (Discurso de ingreso del académico de número Excmo. Sr. Dr. José Antonio Segarra Torres, Doctor en Dirección de Empresas y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Miguel Ángel Gallo Laguna de Rins, Doctor en Ingeniería Industrial) 2016.

ISBN: 978-84-617-5971-2, Depósito Legal: B-23123-2016

47. *Incertidumbre y neurociencias: pilares en la adopción de decisiones* (Discurso de ingreso del académico correspondiente Excmo. Sr. Dr. Jorge Bachs Ferrer, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Jaime Gil Aluja, Doctor en Ciencias Políticas y Económicas) 2016.

ISBN: 978-84-617-6138-8, Depósito Legal: B-23124-2016

48. *¿Puede el marketing salvar al mundo? Expectativas para la era de la escasez* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. José Luis Nueno Inieta, Doctor of Business Administration y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Miguel Ángel Gallo Laguna de Rins, Doctor en Ingeniería Industrial) 2016.

ISBN: 978-84-617-6499-0, Depósito Legal: B 24060-2016

49. *Calidad de vida de los pacientes afectos de cáncer de próstata según el tratamiento realizado* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Ferran Guedea Edo, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Albert Biete Sola, Doctor en Medicina y Cirugía) 2016.

ISBN: 978-84-617-7041-0, Depósito Legal: B 26030-2016

50. *Relazioni conflittuali nelle aziende familiari: determinanti, tipologie, evoluzione, esiti* (Discurso de ingreso del académico numerario Excmo. Sr. Dr. Salvatore Tomaselli, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Dirección de Empresa y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Miguel Ángel Gallo Laguna de Rins, Doctor en Ingeniería Industrial) 2017.
ISBN: 978-84-617-7820-1, Depósito Legal: B 1712 -2017
51. *Sobre el coleccionismo. Introducción a la historia* (Discurso de ingreso del académico correspondiente Excmo. Sr. Dr. Manuel Puig Costa, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós, Doctor en Medicina y Cirugía) 2017.
ISBN: 978-84-617-7854-6, Depósito Legal: B 1713-2017
52. *Teoria de la semblança i govern universitari* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Jaume Armengou Orús, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Eugenio Oñate Ibáñez de Navarra, Doctor en Enginyeria de Camins, Canals i Ports) 2017.
ISBN: 978-84-617-8115-7, Depósito Legal: B 2853- 2017
53. *Història de la malaltia i de la investigació oncològica. Retorn als orígens* (Discurs d'ingrés de l'acadèmic numerari Excm. Sr. Dr. Mariano Monzó Planella, Doctor en Medicina i Cirurgia, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Joaquim Gironella Coll, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2017.
ISBN: 978-84-617-8179-9, Depósito Legal: B 2854-2017
54. *Diagnóstico precoz del Cáncer de Pulmón: El Cribado, una herramienta para avanzar en su curación* (Discurso de ingreso del académico de número Excmo. Sr. Dr. Laureano Molins López-Rodó, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós, Doctor en Medicina y Cirugía) 2017.
ISBN: 978-84-617-8457-8 , Depósito Legal: B 3937-2017
55. *Honor, crédito en el mercado y la exceptio veritatis* (Discurso de ingreso del académico de número Excmo. Sr. Dr. Felio Vilarrubias Guillamet, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós, Doctor en Medicina y Cirugía) 2017.
ISBN: 978-84-617-8867-5 , Depósito Legal: B 6307-2017

56. *La vida és una llarga oxidació* (Discurs d'ingrés de l'acadèmica numerària Excma. Sra. Dra. Nicole Mahy Géhenne, Doctora en Farmàcia, i contestació per l'acadèmic de número Excm Sr. Dr. Rafael Blesa González, Doctor en Medicina i Cirurgia) 2017.
ISBN: 978-84-617-9179-8, Depósito Legal: B 6308-2017

57. *Salud periodontal y salud general: la alianza necesaria* (Discurso de ingreso de la académica numeraria Excma. Sra. Dra. Nuria Vallcorba Plana, Doctora en Odontología y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Jaime Rodrigo de Larrucea, Doctor en Derecho y Doctor en Ingeniería Náutica) 2017.
ISBN: 978-84-617-9253-5, Depósito Legal: B 8541-2017

58. *Gobierno y administración en la empresa familiar* (Discurso de ingreso del académico de número Excmo. Sr. Dr. José Manuel Calavia Molinero, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Joan-Francesc Pont Clemente, Doctor en Derecho) 2017.
ISBN: 978-84-697-2296-1, Depósito Legal: B 10562-2017

59. *Darwin, Wallace y la biología del desarrollo evolutiva* (Discurso de ingreso del académico de número Excmo. Sr. Dr. Daniel Turbón Borrega, Doctor en Filosofía y Letras y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Felio Vilarrubias Guillamet, Doctor en Derecho) 2017.
ISBN: 978-84-697-2678-5, Depósito Legal: B 11574-2017

60. *EL asesoramiento financiero, la figura del Asesor Financiero y de las E.A.F.I.s* (Discurso de ingreso de la académica de número Excma. Sra. Dra. Montserrat Casanovas Ramon, Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Maria Gay de Liébana Saludas, Doctor en Ciencias Económicas y Doctor en Derecho) 2017.
ISBN: 978-84-697-3635-7, Depósito Legal: B 15061-2017

61. *Dieta Mediterránea: una visión global / La nutrición comunitaria en el siglo XXI* (Discursos de ingreso de los académicos de número Excmo. Sr. Dr. Lluís Serra Majem, Doctor en Medicina y Excmo. Sr. Dr. Javier Aranceta Bartrina, Doctor en Medicina y Cirugía, contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. José Ramón Calvo Fernández, Doctor en Medicina y Cirugía, y la Excma. Sra.

Dra. Maria dels Àngels Calvo Torras, Doctora en Veterinaria y Doctora en Farmacia) 2017.

ISBN: 978-84-697-4524-3, Depósito Legal: B 17729-2017

62. *La conquista del fondo del ojo* (Discurso de ingreso del académico de número Excmo. Sr. Dr. Borja Corcóstegui, Doctor en Medicina y Cirugía y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós, Doctor en Medicina y Cirugía) 2017.

ISBN: 978-84-697-4905-0, Depósito Legal: B 22088-2017

63. *Barcelona, Galería Urbana* (Discurso de ingreso del académico de número Excmo. Sr. Dr. Juan Trias de Bes, Doctor en Arquitectura y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Jaime Rodrigo de Larrucea, Doctor en Derecho y Doctor en Ingeniería Náutica) 2017.

ISBN: 978-84-697-4906-7, Depósito Legal: B 24507-2017

64. *La influencia del derecho español en México* (Discurso de ingreso del académico Correspondiente para México Excmo. Sr. Dr. Jesús Gerardo Sotomayor Garza, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Jordi Martí Pidelaserra, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales) 2017.

ISBN: 978-84-697-5210-4 , Depósito Legal: B 25165-2017

65. *Delito fiscal y proceso penal: crónica de un desencuentro* (Discurso de ingreso del académico Correspondiente Excmo. Sr. Dr. Joan Iglesias Capellas, Doctor en Derecho y contestación por el académico de número Excmo. Sr. Dr. Emili Gironella Masgrau, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales) 2017.

ISBN: 978-84-697-6524-1, Depósito Legal: B 25318-2017

66. *Laïcitat i laïcisme en l'occident europeu* (Discurs d'ingrés de l'Emm. i Rvdm. Dr. Lluís Martínez Sistach, Doctor en Dret Canònic i Civil, i contestació per l'acadèmic de número Excm. Sr. Dr. Francesc Torralba Roselló, Doctor en Filosofia i Doctor en Teologia) 2017.

ISBN: 978-84-697-6525-8, Depósito Legal: B 28921-2017

67. *Lo disruptivo y el futuro: tecnología y sociedad en el siglo XXI* (Discurso de ingreso del académico Correspondiente Excmo. Sr. Dr. Luis Pons Puiggrós, Doctor en Administración y Dirección de Empresas, y

contestación del Académico de Número Excmo. Sr. Dr. José Ramón Calvo Fernández, Doctor en Medicina) 2017.

ISBN: 978-84-697-8211-8, Depósito Legal: B 29804-2017

68. *Avances Tecnológicos en Implantología Oral: hacia los implantes dentales inteligentes* (Discurso de ingreso del académico de Número Excmo. Sr. Dr. Xavier Gil Mur, Doctor en Ingeniería Química y Materiales, Rector de la Universidad de Catalunya y contestación del Académico de Número Excmo. Sr. Dr. Jaime Rodrigo de Larrucea, Doctor en Derecho y Ingeniería Náutica) 2018.

ISBN: 978-84-697-9148-6, Depósito Legal: B 1862-2018.

69. *La función del marketing en la empresa y en la economía* (Discurso de ingreso del académico de Número Excmo. Sr. Dr. Carlo Maria Gallucci Calabrese, Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales y contestación del Académico de Número Excmo. Sr. Dr. Jaime Rodrigo de Larrucea, Doctor en Derecho y Ingeniería Náutica) 2018.

ISBN: 978-84-697-9161-5, Depósito Legal: B 1863-2018

70. *El nuevo materialismo del siglo XXI: Luces y sombras* (Discurso de ingreso de l académica de Número Excma. Sra. Dra. Mar Alonso Almeida, Dra. en Ciencias Económicas y Empresariales y contestación del Académico de Número Excm. Sr. Dr. Pedro Aznar Alarcón, Doctor en Económicas y Administración de empresas) 2018.

ISBN: 978-84-09-00047-0 , Depósito Legal: B 5533-2018



RAD Tribuna Plural. La revista científica

REVISTA 1 - Número 1/2014

Globalización y repliegue identitario, *Ángel Aguirre Baztán* El pensament cristià, *Josep Gil Ribas*. El teorema de Gödel: recursivitat i indecidibilitat, *Josep Pla i Carrera*. De Königsberg a Göttingen: Hilbert i l'axiomatització de les matemàtiques, *Joan Roselló Moya*. Computerized monitoring and control system for ecopyrogenesis technological complex, *Yuriy P. Kondratenko, Oleksiy V.Kozlov*. Quelques réflexions sur les problèmes de l'Europe de l'avenir, *Michael Metzeltin*. Europa: la realidad de sus raíces, *Xabier Añoveros Trias de Bes*. Discurs Centenari 1914-2014, *Alfredo Rocafort Nicolau*. Economía-Sociedad-Derecho, *José Juan Pintó Ruiz*. Entrevista, *Jaime Gil Aluja*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica: ISSN: 2385-345X
Depósito Legal: B 12510-2014, Págs. 404.

REVISTA 2 - Número 2/2014 *Monográfico Núm. 1*

I Acto Internacional: Global Decision Making.

2014: à la recherche d'un Humanisme renouvelé de El Greco à Nikos Kazantzakis, *Stavroula-Ina Piperaki*. The descent of the audit profession, *Stephen Zeff*. Making global lawyers: Legal Practice, Legal Education and the Paradox of Professional Distinctiveness, *David B. Wilkins*. La tecnología, detonante de un nuevo panorama universitario, *Lluís Vicent Safont*. La salida de la crisis: sinergias y aspectos positivos. Moderador: *Alfredo Rocafort Nicolau*. Ponentes: Burbujas, cracs y el comportamiento irracional de los inversores, *Oriol Amat Salas*. La economía española ante el hundimiento del sector generador de empleo, *Manuel Flores Caballero*. Tomando el pulso a la economía española: 2014, año de encrucijada, *José María Gay de Liébana Saludas*. Crisis económicas e indicadores: diagnosticar, prevenir y curar, *Montserrat Guillén i Estany*. Salidas a la crisis, *Jordi Martí Pidelaserra*. Superación de la crisis económica y mercado de trabajo: elementos dinamizadores, *José Luís Salido Banús*.

Indicadores de financiación para la gestión del transporte urbano: El fondo de comercio, El cuadro de mando integral: Una aplicación práctica para los servicios de atención domiciliaria, Competencias de los titulados en ADE: la opinión de los empleadores respecto a la contabilidad financiera y la contabilidad de costes. Teoría de conjuntos clásica versus teoría de subconjun-

tos borrosos. Un ejemplo elemental comparativo. Un modelo unificado entre la media ponderada ordenada y la media ponderada. Predicting Credit Ratings Using a Robust Multi-criteria Approach.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica: ISSN: 2385-345X

Depósito Legal: B 12510-2014, Págs. 588.

REVISTA 3 - Número 3/2014

Taula rodona: Microorganismes i patrimoni. Preàmbulo, *Joaquim Gironella Coll*. L'arxiu Nacional de Catalunya i la conservació i restauració del patrimoni documental, *Josep Maria Sans Travé, Gemma Goikoechea i Foz*. El Centre de Restauració Béns Mobles de Catalunya (CRBMC) i les especialitats en conservació i restauració, *Àngels Solé i Gili*. La conservació del patrimoni històric davant l'agressió per causes biològiques, *Pere Rovira i Pons*. Problemática general de los microorganismos en el patrimonio y posibles efectos sobre la salud, *Maria dels Àngels Calvo Torras*. Beyond fiscal harmonisation, a common budgetary and taxation area in order to construct a European republic, *Joan- Francesc Pont Clemente*. El microcrédito. La financiación modesta, *Xabier Añoveros Trias de Bes*. Extracto de Stevia Rebaudiana. *Pere Costa Batllori*. Síndrome traumático del segmento posterior ocular, *Carlos Dante Heredia García*. Calculadora clínica del tiempo de doblaje del PSA de próstata, *Joaquim Gironella Coll, Montserrat Guillén i Estany*. Miguel Servet (1511-1553). Una indignació coherent, *Màrius Petit i Guinovart*. Liquidez y cotización respecto el Valor Actual Neto de los REITs Españoles (Las SOCIMI), *Juan María Soriano Llobera, Jaume Roig Hernando*. I Acte Internacional: Global decision making. Resum. Entrevista, *Professor Joaquim Barraquer Moner*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica: ISSN: 2385-345X

Depósito Legal: B 12510-2014, Págs. 376

REVISTA 4 - Número 4/2014

Sessió Acadèmica: La simetria en la ciència i en l'univers. Introducció, evocació del Dr. Jaume Vallcorba Plana, *David Jou Mirabent i Pilar Bayer i Isant*. La matemàtica de les simetries, *Pilar Bayer i Isant*, l'Univers i les simetries trencades de la física, *David Jou Mirabent*. Sessió Acadèmica: La financiación de las grandes empresas: el crédito sindicado y

el crédito documentario. Los créditos sindicados, *Francisco Tusquets Trias de Bes*. El crédito documentario. Una operación financiera que sustituye a la confianza en la compraventa internacional, *Xabier Añoveros Trias de Bes*. Sessió Acadèmica: Vida i obra d'Arnau de Vilanova. Introducció, *Josep Gil i Ribas*. Arnau de Vilanova i la medicina medieval, *Sebastià Giral*. El *Gladius Iugulans Thomatistas* d'Arnau de Vilanova: context i tesis escatològiques, *Jaume Mensa i Valls*. La calidad como estrategia para posicionamiento empresarial, *F. González Santoyo*, *B. Flores Romero* y *A.M. Gil Lafuente*. Etnografía de la cultura de una empresa, *Ángel Aguirre Baztán*. L'inconscient, femení i la ciència, *Miquel Bassols Puig*. Organización de la producción: una perspectiva histórica, *Joaquim Bautista Valhondo* y *Francisco Javier Llovera Sáez*. La quinoa (*Chenopodium quinoa*) i la importancia del seu valor nutricional, *Pere Costa Batllori*.

El Séptimo Arte, *Enrique Lecumberri Martí*. "Consolatio" pel Dr. Josep Casajuana i Gibert, *Rosmarie Cammany Dorr*, *Jaume Gil Aluja* i *Josep Joan Pintó Ruiz*. The development of double entry: An example of the International transfer of accounting technology, *Christopher Nobes*. Entrevista, *Dr. Josep Gil Ribas*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica: ISSN: 2385-345X
Depósito Legal: B 12510-2014, Págs. 460

REVISTA 5 - Número 1/2015

Sessió Acadèmica: Salut, economia i societat. Presentació, *M. dels Àngels Calvo Torras*. Descripción y valoración crítica de los diferentes sistemas sanitarios en Europa, *Joaquim Gironella Coll*. Efectos económicos en el sistema público de salud del diagnóstico precoz de las enfermedades, *Ana María Gil Lafuente*. Estar sano y encontrarse bien: El reto, *Rosmarie Cammany Dorr*. What is the greatest obstacle to development? *Alba Rocafort Marco*. Aceleradores globales de la RSE: Una visión desde España, *Aldo Olcese Santoja*. Zoonosis transmitidas por mascotas. Importancia sanitaria y prevención, *M. dels Àngels Calvo Torras* y *Esteban Leonardo Arosemena Angulo*. Seguretat alimentària dels aliments d'origen animal. Legislació de la Unió Europea sobre la fabricació de pinsos, *Pere Costa Batllori*. Panacea encadenada: La farmacología alemana bajo el III Reich y el resurgir de la Bioética, *Francisco López Muñoz*. Laicidad, religiones y paz en el espacio público. Hacia una conciencia

global, *Francesc Torralba Roselló*. Inauguración del Ciclo Academia y Sociedad en el Reial Cercle Artístic de Barcelona. Entrevista, *Dr. José Juan Pintó Ruiz*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica: ISSN: 2385-345X
Depósito Legal: B 12510-2014, Págs. 356

REVISTA 6 - Número 2/2015

Sessió Acadèmica: Subrogación forzosa del acreedor. Presentación, *José Juan Pintó*. La subrogación Forzosa del acreedor: Concepto, Naturaleza, Finalidad y Efectos, *Alfonso Hernández Moreno*. La utilización de la subrogación forzosa en la práctica: Aspectos relevantes y controvertidos, *Francisco Echevarría Summers*. Methods of Modeling, Identification and Prediction of Random Sequences Base on the Nonlinear Canonical Decomposition, *Igor P. Atamanyuk, Yuriy P. Kondratenko*. Rien n'est pardoné!. *Stravroula-Ina Piperaki*. Seguretat alimentària dels aliments d'origen animal. Legislació de la Unió Europea sobre la fabricació de pinsos II. Pinsos ecològics, *Pere Costa Batllori*. The relationship between gut microbiota and obesity, *Carlos González Núñez, M. de los Ángeles Torras*. Avidesa i fulgor dels ulls de Picasso, *David Jou Mirabent*. Problemática de la subcontratación en el sector de la edificación, *Francisco Javier Llovera Sáez, Francisco Benjamín Cobo Quesada y Miguel Llovera Ciriza*. Jornada Cambio Social y Reforma Constitucional, *Alfredo Rocafort Nicolau, Teresa Freixes Sanjuán, Marco Olivetti, Eva Maria Poptcheva, Josep Maria Castellà y José Juan Pintó Ruiz*. Inauguración del ciclo "Academia y Sociedad" en el Reial Cercle Artístic de Barcelona: Nuevas amenazas. El Yihadismo, *Jesús Alberto García Riesco*. Presentación libro "Eva en el Jardín de la Ciencia", *Trinidad Casas, Santiago Dexeus y Lola Ojeda*. "Consolatio" pel Dr. Jaume Vallcorba Plana, *Xabier Añoveros Trias de Bes, Ignasi Moreta, Armand Puig i Tàrrach*. Entrevista, *Dr. David Jou Mirabent*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica: ISSN: 2385-345X
Depósito Legal: B 12510-2014, Págs. 400

REVISTA 7 - Número 3/2015 Monográfico Núm.2

II Acto Internacional: Congreso Internacional de investigación "Innovación y Desarrollo Regional". Conferencia Inaugural: Lecciones de la

crisis financiera para la política económica: austeridad, crecimiento y retos de futuro, *Aznar Alarcón, P., Gay de Liébana Saludas, J.M., y Rocafort Nicolau, A.*

Eje Temático 1. Gestión estratégica de las organizaciones: Diseño, operación y gestión de un modelo de negocio innovador, *Medina Elizondo, M. y Molina Morejón, M.* Matriz insumo producto como elemento de estrategia empresarial, *Towns Muñoz, J.A., y Tuda Rivas, R.* Valoración sobre la responsabilidad social de las empresas en la comarca lagunera, *De la Tejera Thomas, Y.E., Gutiérrez Castillo, O.W., Medina Elizondo, E., Martínez Cabrera, H., y Rodríguez Trejo, R.J.* Factores de competitividad relacionados con la internacionalización. Estudio en el estado de Coahuila, *González Flores. O., Armenteros Acosta, M del C., Canibe Cruz, F., Del Rio Ramírez, B.* La contextualización de los modelos gerenciales y la vinculación estratégica empresa-entorno, *Medina Elizondo, M., Gutiérrez Castillo, O., Jaramillo Rosales, M., Parres Frausto, A., García Rodríguez, G.A.* Gestión estratégica de las organizaciones. Los Estados Unidos de Europa, *Barquero Cabrero, J.D.* El análisis de la empresa a partir del Valor Añadido, *Martí Pidelaserra, J.* Factors influencing the decision to set up a REIT, *Roig Hernando, J., Soriano Llobera, J.M., García Cueto, J.I.*

Eje Temático 2: Gestión de la Innovación y desarrollo regional: Propuesta metodológica para la evaluación de ambientes de innovación empresariales. Aplicaciones en el estado de Hidalgo, México, *Gutiérrez Castillo, O.W., Guerrero Ramos, L.A., López Chavarría, S., y Parres Frausto, A.* Estrategias para el desarrollo de la competitividad del cultivo del melón en la comarca lagunera. *Espinoza Arellano, J de J., Ramírez Menchaca, A., Guerrero Ramos, L.A. y López Chavarría, S.* Redes de Innovación Cooperativa en la región lagunera. *Valdés Garza, M., Campos López, E., y Hernández Corichi, A.* Ley general de contabilidad gubernamental. Solución informática para municipios menores de veinticinco mil habitantes, *Leija Rodríguez, L.* La innovación en la empresa como estrategia para el desarrollo regional, *González Santoyo, F., Flores Romero, B., y Gil Lafuente, A.M.* Aplicación de la Gestión del conocimiento a la cadena de suministro de la construcción. La calidad un reto necesario, *Llovera Sáez, F.J., y Llovera Ciriza, M.*

Eje Temático 3. Gestión del capital humano y cultura organizacional: Influencia del capital humano y la cultura emprendedora en la innovación como factor de competitividad de las pyme industriales, *Canibe Cruz, F., Ayala Ortiz, I., García Licea, G., Jaramillo Rosales, M., y Martínez Cabrera, H.* Retos de la formación de empresarios competitivos de la región lagunera, México.

Competencias estratégicas gerenciales y su relación con el desempeño económico en el sector automotriz de Saltillo. *Hernández Barreras, D., Villanueva Armenteros, Y., Armenteros Acosta, M. del C., Montalvo Morales, J.A.* *Facio Licera, P.M., Gutiérrez Castillo, O.W., Aguilar Sánchez, S.J., Parres Frausto, A., del Valle Cuevas, V.* Competencias estratégicas gerenciales y su relación con el desempeño económico en el sector automotriz de Saltillo, *Hernández Barreras, D., Villanueva Armenteros, Y., Armenteros Acosta, M. del C., Montalvo Morales, J.A.* Identificación y diseño de competencias laborales en las áreas técnicas de la industria textil en México. *Vaquera Hernández, J., Molina Morejón, V.M., Espinoza Arellano, J. de J.* Self-Perception of Ethical Behaviour. The case of listed Spanish companies, *García López, M.J., Amat Salas, O., y Rocafort Nicolau, A.* Descripción y valoración Económico-Sanitaria de los diferentes sistemas sanitarios en el espacio europeo, y de las unidades de hospitalización domiciliaria en las comunidades autónomas de España, *Gironella Coll, J.* El derecho público en el Quijote. Derecho de gentes y derecho político, *Añoveros Trias de Bes, X.*

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica: ISSN: 2385-345X
Depósito Legal: B 12510-2014, Págs. 558

REVISTA 8 - Número 4/2015

Sessió Acadèmica: l'Aigua, una visió interdisciplinària. Presentació, *M. dels Àngels Calvo Torres*. El agua: Características diferenciales y su relación con los ecosistemas, *M. dels Àngels Calvo Torres*. L'Aigua en l'origen i en el manteniment de la vida, *Pere Costa Batllori*. Planeta océano, pasado, presente y futuro desde una visión particular. Proyecto AQVAM. Aportación sobre el debate del agua. Fausto García Hegardt. Sesió Acadèmica: Ingenieria y música. Presentación, *Eugenio Oñate Ibáñez de Navarra*. Las comunicaciones móviles. Presente y futuro, *Ramon Agustí*. Sessió Acadèmica: Debat sobre la religió civil. Presentació, *Francesc Torralba Roselló*. La religió verdadera, *Josep Gil Ribas*. La religión civil, Ángel Aguirre *Baztán*, La religión en la que todos los hombres están de acuerdo, *Joan-Francesc Pont Clemente*. Aportació al debat sobre la religió, *Josep Gil Ribas*. El camino hacia la libertad: el legado napoleónico en la independencia de México, *Enrique Sada Sandoval*. Los ungüentos de brujas y filtros de amor en las novelas cervantinas y el papel de Dioscórides de Andrés Laguna, *Francisco López Muñoz y Francisco Pérez Fernández*. La lingüística como economía de la lengua.

Michael Metzeltin. Situación de la radioterapia entre las ciencias, *Santiago Ripol Girona*. Conferencia “Las Fuerzas Armadas y el Ejército de Tierra en la España de hoy”, *Teniente General Ricardo-Álvarez-Espejo García*. Entrevista, *Dr. Eugenio Oñate Ibáñez de Navarra*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica: ISSN: 2385-345X
Depósito Legal: B 12510-2014, Págs. 410

REVISTA 9 - Número 1/2016

Sessió Acadèmica: Unitats canines d'odorologia. Usos actuals i noves perspectives, *M. dels Àngels Calvo i Lluís Pons Anglada*. La odisea de la voz. La voz y la ópera. Aspectos médico-artísticos. *Pedro Clarós, Marcel Gorgori*. Sessió Acadèmica: La bioeconomía, nou paradigma de la ciència. Presentación, *M. dels Àngels Calvo*, liEconomía ecològica: per una economía que faci les paus amb el planeta, *Jordi Roca*. Capital natural versus desarrollo sostenible, *Miquel Ventura*, Sesión Académicas Multidisciplinaria: Accidente nuclear de Chernóbil. El accidente de la central nuclear de Chernóbil. Controversias sobre los efectos sobre la salud 30 años después, *Albert Biete*. Los efectos sobre el medio animal, vegetal y microbiano, *M. dels Àngels Calvo*, El cost econòmic de l'accident de Txernóbil: una aproximació, *Oriol Amat*. La visión del ingeniero en el accidente y actuaciones reparativas posteriores, *Joan Olivé*. Chernóbil y Fukushima: La construcción diferencial mediática de una misma realidad, *Rosmarie Cammany*. El virreinato de la Nueva España y la Bancarrota del Imperio Español, *Enrique Sada Sandoval*. Mistakes and dysfunctions of “IRR” an alternative instrument “FYR”, *Alfonso M. Rodríguez*. El derecho y la justicia en la obra de Cervantes, *Xabier Añoveros Trias de Bes*. Arquitectura motivacional para hacer empresa familiar multigeneracional, *Miguel Angel Gallo*. La vida de Juan II de Aragón (1398-1479) tras la operación de sus cataratas, *Josep M. Simon*. PV Solar Investors Versus the kingdom of Spain: First state victory, at least 27 more rounds to go, *Juan M. Soriano y José Ignacio Cueto*. Entrevista, *Dra. M. dels Àngels Calvo Torras*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica ISSN 2385-345X
Depósito legal: B 12510-2014 Págs.418

REVISTA 10 - Número 2/2016 *Homenajes Núm. 1*

Presentación a cargo del Académico Numerario Excmo. Sr. Dr. Joan-Francesc Pont Clemente, Discurso de ingreso de la Académica de Honor Excma. Sra. Dra. Rosalía Arteaga Serrano. Trabajo aportado por la nueva Académica de Honor: *Jerónimo y los otros Jerónimos*. Presentación a cargo del Académico Numerario Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós Blanch. Discurso de ingreso de la Académica de Honor Excma. Sra. Dra. Leslie C. Griffith. Trabajos aportados por la nueva Académica de Honor: *Reorganization of sleep by temperatura in Drosophila requires light, the homeostat, and the circadian clock, A single pair of neurons links sleep to memory consolidation in Drosophila melanogaster, Short Neuropeptide F Is a Sleep-Promoting Inhibitory Modulator*. Presentación a cargo del Académico Numerario Excmo. Sr. Dr. Josep-Ignasi Saranyana Closa. Discurso de ingreso del Académico de Honor Excmo. Sr. Dr. Ernesto Kahan. Trabajo aportado por el nuevo Académico de Honor: *Genocidio*. Presentación a cargo del Académico Numerario Excmo. Sr. Dr. Juan Francisco Corona Ramon. Presentación del Académico de Honor Excmo. Sr. Dr. Eric Maskin. Trabajos aportados por el nuevo Académico de Honor: *Nash equilibrium and welfare optimality, The Folk theorem in repeated games with discounting or with incomplete information. Credit and efficiency in centralized and decentralized economies*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica ISSN 2385-345X
Depósito legal: B 12510-2014 Págs.384

REVISTA 11 - Número 3/2016

Sesión Académica: Medicamentos, genes y efectos terapéuticos. *M. dels Àngels Calvo. Joan Sabater Tobella*. Sessió Acadèmica: Ramon Llull (Palma, 1232-Tunis, 1316). Presentació, *Josep Gil Ribas*. Ramon Llull. Vida i obra, *Jordi Gayà Estelrich*. L'art com a mètode, *Alexander Fidora*. El pensament de Ramon Llull, *Joan Andreu Alcina*. Articles – Artículos: Los animales mitológicos como engendro de venenos y antídotos en la España Áurea: a propósito del basilisco y el unicornio en las obras literarias de Lope de Vega, *Cristina Andrade-Rosa, Francisco López-Muñoz*. El poder en la empresa: Potestas y Auctoritas, *Miguel Ángel Gallo Laguna de Rins*. El efecto del Brexit en la validez de las cláusulas arbitrales existentes con Londres como sede del arbitraje y en la decisión de las partes de pactar a futuro cláusulas arbitrales con Londres como sede del

arbitraje, *Juan Soriano Llobera, José Ignacio García Cueto*. Desviaciones bajo el modelo de presupuesto flexible: un modelo alternativo, *Alejandro Pursals Puig*. Reflexiones en torno a la economía del conocimiento, *Leandro J. Urbano, Pedro Aznar Alarcón*. Lliurament del títol de Fill Il·lustre de Reus al Dr. Josep Gil i Ribas (21.09.2016), *Josep-Ignasi Saranyana Closa*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica ISSN 2385-345X
Depósito legal: B 12510-2014 Págs.316

REVISTA 12 - Número 4/2016 *Homenajes Núm.2*

Discurso de ingreso del Académico de Honor *Excmo. Sr. Dr. Aaron Ciechanover*, presentación a cargo del Académico Numerario *Excmo. Sr. Dr. Rafael Blesa González*. Discurso de ingreso del Académico de Honor *Excmo. Sr. Dr. Josep Maria Gil-Vernet Vila*, presentación a cargo del Académico de Número *Excmo. Sr. Dr. Pedro Clarós Blanch*. Discurso de ingreso del Académico de Honor del *Excmo. Sr. Dr. Björn O. Nilsson*, presentación a cargo de la Académica de Número *Excma. Sra. Dra. Maria dels Àngels Calvo Torres*. Discurso del Académico de Honor *Excmo. Sr. Dr. Ismail Serageldin*, presentación a cargo de la Académica de Honor, *Excma. Sra. Dra. Rosalía*.

Edición impresa ISSN: 2339-997X. Edición electrónica ISSN 2385-345X
Depósito Legal: B 12510-2014 Págs 272

REVISTA 13 - Número 5/2016

Debate: El impacto del BREXIT en la economía española y en el resto de países de la UE. *Oriol Amat Salas, Santiago José Castellà Surribas, Juan Francisco Corona Ramón y Joan-Francesc Pont Clemente*. Debate: Titanic, Cómo tomar imágenes a 3800 metros de profundidad. El corto viaje del Titanic- Seguridad marítima, antes y después del Titánic, *Jaime Rodrigo de Larrucea*. El naufragio del Titanic y sus enseñanzas, *Frederic Malagelada Benapres*. ¿Arqueología subacuática a 4000 metros de fondo?, *Pere Izquierdo i Tugas*. Los límites de la imagen submarina, *Josep Maria Castellví*. Conférence sur la mission Aout 2016 Sur l'Eclairage du Titanic, *Christian Petron*. Moderador del Debate, *Andrés Clarós Blanch*. Al grito de nación: Mompox y Cartagena, precursoras en la independencia de Colombia, *Enrique Sada Sandoval*. Satisfacción de

los alumnos con el plan de estudios de las licenciaturas en educación primaria y preescolar, *Rocío del Carmen López Muñiz*. Degradación ambiental del agua subterránea en el entorno de la gestión gubernamental de los recursos Hídricos, México, *José Soto Balderas*. La Formazione Generazionale nelle Aziende Familiari, *Salvatore Tomaselli*. La fagoterapia y sus principales aplicaciones en veterinaria, *Diego Morgades Gras*, *Francesc Josep Ribera Tarifa*, *Sandra Valera Martí* y *M. dels Àngels Calvo Torras*. Aproximació al món d'Àusias March, *Salvador de Brocà Tella*. Diseño estratégico para el reemplazo de equipo en la empresa, González Santoyo, F. F. Flores Romero y Gil Lafuente, Ana Maria. The end of accounting. Discurso de ingreso como Académico Correspondiente del Excmo. Sr. Dr. Baruch Lev y discurso de contestación del Excmo. Sr. Dr. Oriol Amat Salas. Entrevista, Dra. Miguel Ángel Gallo Laguna de Rins.

Edición impresa ISSN: 2339-997X. Edición electrónica ISSN 2385-345X
Depósito Legal: B 12510-2014 Pags 316

REVISTA 14 - Número 1/2017

Debate: La amenaza interna de la Unión Europea - La amenaza interna de la Unión Europea Refundar Europa, *Santiago José Castellà*. Rumbo económico en 2017, ¿marcado por la brújula política?, *José María Gay de Liébana*. Debate: Juan Clarós cambió la historia de Cataluña en la guerra de la Independencia 1808-1814, *Pedro Clarós*, *Leticia Darna*, *Domingo Neuenschwander*, *Óscar Uceda*. Presentación del libro: Sistemas federales. Una comparación internacional - Presentación, *Teresa Freixes*. Introducción, *Mario Kölling*. El federalismo en Alemania hoy, *Roland Sturm*. La ingeniería política del federalismo en Brasil, *Celina de Souza*. La construcción federal desde la ciudad, *Santiago José Castellà*. Debate: Empresa familiar. Más allá de la tercera generación- Empresa familiar. Más allá de la tercera generación. El resto de la sucesión, *Juan Francisco Corona*. Empresa familiar, *José Manuel Calavia*. Debate: La situación hipotecaria en España tras las sentencias del tribunal de justicia de la Unión Europea y del Tribunal Supremo - Presentación, *Alfonso Hernández-Moreno*. Origen de la crisis hipotecaria y activismo judicial, *Fernando P. Méndez*. La evolución legislativa y jurisprudencial en la calificación registral en materia de hipotecas, *Rafael Arnáiz*. El consentimiento informado y el control de transparencia, *Manuel*

Ángel Martínez. Cláusulas suelo, intereses moratorios y vencimiento anticipado, *Antonio Recio.* El problema psíquico y psicológico en Don Quijote, *Xabier Añoveros.* El análisis y la gestión del riesgo a partir de la Evaluación Formal de la Seguridad (EFS/FSA): un nuevo modelo de seguridad portuaria, *Jaime Rodrigo.* Entrevista, *José Ramón Calvo.*

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica ISSN 2385-345X. Depósito Legal: B 12510 – 2014. Págs. 468

REVISTA 15 - *Número 2/2017*

Debate: Lutero 500 años después 1517-2017). Presentación, *Josep-Ignasi Saranyana.* Martin Luter en el seu context històric, *Salvador de Brocà.* Martín Lutero y los inicios de la Reforma protestante, *Josep Castanyé.* Die theologische Entwicklung Martin Luthers und die Confessio Augustana. *Holger Luebs.* Lutero como creador de la lengua literaria alemana moderna, *Macià Riutort.* Debate: Mejora de la viabilidad de las empresas familiares. Empresa familiar: Incrementar su supervivencia, *Miguel Ángel Gallo.* De la Gobernanza y su ausencia: Gestión pública y Alta dirección en la forja del Estado Mexicano (1821-1840), *Enrique Sada Sandoval.* Los huevos tóxicos o la eficacia de una RASFF, *Pere Costa.* Control de Micotoxinas en la alimentación y salud pública, *Byron Enrique Borja Caceido y M. Àngels Calvo.* La aplicación parcial del principio de subsidiaridad es contraria al Tratado de la UE, se enfrenta al principio de solidaridad y fomenta los nacionalismos de Estado, *Félix de la Fuente Pascual.* Costa Brava 2020 Reserva de la Biosfera. Retos y oportunidades de innovar integrando el uso sostenible del territorio y el mar, *Miquel Ventura.* 1r Encuentro Científico. Convergencia de caminos: Ciencia y empresa RAED- IESE-ULPGC. III Acto Internacional. Congreso Europeo de Investigaciones Interdisciplinaria: La evolución de la ciencia en el siglo XXI. Entrevista, *Pedro Clarós*

Edición impresa ISSN: 2339-997X, Edición electrónica ISSN 2385-345X. Depósito Legal: B 12510 – 2014. Págs. 242.





JUAN PEDRO AZNAR ALARCÓN es licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Barcelona. Doctor en Economía y Administración de Empresas por la Universidad de Málaga con una tesis doctoral que fue premio a la mejor tesis doctoral en el campo de la Contabilidad por parte de ACCID, Associació Catalana de Comptabilitat i Direcció d'Empreses. Es profesor del Departamento de Economía, Finanzas y Contabilidad de ESADE Business and Law School, Unviersidad Ramon Llull, en la que imparte docencia en los grados de Bachelor in Business Administratation, Global Governance, Derecho y colabora con cursos de Executive Educatiolarga trayectoria en dicha institución impartiendo clases desde 1995. También ha sido docente en la Universidad de Barcelona, Universidad de Girona, y en EUNCET. tiene una El curso 2015-2016 fue galardonado con Excellence Teaching Award. Es académico de número de la Real Academia Europea de Doctores y miembro de su Junta de Gobierno.

En el campo de la investigación se ha especializado en el análisis del impacto económico del turismo. Dentro de este campo sus investigaciones se han centrado en el análisis de la rentabilidad del sector hotelero y en los cambios en la estructura de mercado que están suponiendo las nuevas formas de economía colaborativa en este sector. Ha publicado numerosos artículos científicos en revistas y Journals especializados en dicho ámbito del conocimiento. Ha participado en múltiples Congresos Internacionales y es revisor de algunas de las revistas más importantes en turismo como International Journal Hospitality Management. Su actividad investigadora también incluye el análisis macroeconómico de la Unión Europa y es habitual que colabore con medios de comunicación, prensa escrita, televisión y radio en temas de análisis económico.

“... porque hasta cuando uno tiene en abundancia, su vida no resulta de las cosas que posee” Lucas 12:15

María del Mar Alonso Almeida

1914 - 2014

Colección Real Academia Europea de Doctores



**Generalitat
de Catalunya**

