

zació de *hardware* no vinculat a una empresa en concret; i Charisma, centrat en la baixa latència i la seguretat, per evitar la captació de dades sense autorització.

**“T’HO HAS DE GUANYAR”.** Els processos competitiu endegats per la CE formen part d’un Private Public Partnership, en el qual hi participa diner públic i privat. “Són projectes consorciats, que han d’estar conformats com a mínim per entitats de tres estats membres. Ens trobem amb projectes on estan implicats fins a quinze empreses, centres de recerca o universitats de cinc o sis països europeus”, comenta Camps, que puntualitza que “el fet d’haver estat guanyadors de projectes en la primera fase no et garantia obtenir-ne en la segona. Ho has de fer bé i t’ho has de guanyar”.

La segona convocatòria de la CE, resolta el març passat, va adjudicar a i2CAT quatre projectes més –d’uns 160 que es van presentar–, dos dels quals van endavant amb les

### Barcelona està ben posicionada per ser un dels ‘hubs’ europeus del 5G

investigacions iniciades en el 5G X-Haul i el Sesame de la primera fase: el 5G Picture i el 5G Essence, respectivament. El tercer i quart projectes guanyats pel centre de recerca català són el Sat 5G i el 5G City, aquest últim liderat per i2CAT, i en el qual també hi participen l’Ajuntament de Barcelona, Cellnex i BTv.

“Volem que Barcelona sigui un dels *hubs* europeus 5G”, reivindica Paradells. El 2018 es presentaran els projectes de la tercera i última fase, que determinarà les ciutats que actuaran de centre de proves de la nova tecnologia. “Estem ben posicionats”, augura el director d’i2CAT, que explica que “dels 23 projectes concedits en la segona fase, 12 corresponen a iniciatives i empreses catalanes”.

Per a la recerca en 5G, Brussel·les haurà aportat del 2013 al 2020 al voltant de 700 milions d’euros, xifra a la qual s’haurà d’afegir el finançament privat que hi participa.



Custodiar la informació, el desafiament del segle XXI. L’ECONÒMIC

## La valoració de les dades, en màxims històrics

Ahores d’ara hi ha al món uns 15.000 milions de dispositius connectats a internet. D’aquí a tres anys, la xifra s’enfilirà pel cap baix fins als 30.000 milions. “Això genera molta informació i en generarà més. Qui tingui les dades, tindrà el poder”, afirma Eduard Biosca, director comercial a l’Estat de NetApp, multinacional nord-americana d’emmagatzematge de dades, establerta a Barcelona des del 2006.

Ja comencen a ser nombroses les empreses que digitalitzen els processos de fabricació per optimitzar-los. “Es posen sensors en la línia de producció i aquests van generant informació que després es fa servir per millorar el procés de fabricació”, explica Biosca. Un clar exemple són els nous comptadors digitals de la llum. “Estem vivint un gran procés de transformació digital i això comporta grans canvis. Les dades són l’or negre de la nostra era”, apunta Biosca.

Perdre les dades que va

acumulant una empresa pot suposar, en molts casos, la seva desaparició. “Moltes ja són conscients del valor de les dades i les que tenen més recursos creen plataformes per gestionar-les”, explica.

Catalunya és país de pimes i pel que fa a l’atenció que donen a la informació que generen, segons Biosca, “hi ha una mica de tot”, i recomana que “o bé en el núvol o bé tenint un equip de propietat, o el que ja és més habitual, que és combinar els dos sistemes, tinguin les dades ben guardades”. Apunta que la informació que generem avui és deu vegades més gran en volum que la que generàvem fa cinc anys, una progressió inversament proporcional al cost per tenir-les ben resguardades. “Per petita que sigui una pime, s’ho pot permetre”, assegura, i explica que entre els clients de NetApp es troben grans empreses però també petites gestories. La firma té cura a Catalunya d’un volum de dades d’entre 50 i 60 petabytes –un petabyte equival a un terabyte– d’unes 2.000 empreses. Amb el 5G, el volum de dades distribuïdes es desbordarà.

## El protocol i la supervivència de l’empresa familiar

OPINIÓ



Oriol Amat

Les empreses familiars són fonamentals per a la nostra economia. Representen, aproximadament, el 90% de les empreses i aglutinen el 60% de l’activitat i l’ocupació. Malauradament, molts estudis indiquen que només el 40% de les empreses sobreviu fins a la segona generació i només el 15% arriba a la tercera generació. Aquesta alta mortalitat s’explica per les febleses que poden afectar qualsevol empresa (pèrdua de competitivitat, per exemples) i per d’altres, com els conflictes familiars. Per això, té molta actualitat el protocol familiar, per minimitzar conflictes i millorar el funcionament de les empreses familiars.

Un protocol familiar és un contracte consensuat pels membres de la família que inclou principis i normes que regulen les relacions entre la família i l’empresa. Té com a principal objectiu equilibrar amb cohesió i professionalitat els objectius de la família i el bon desenvolupament futur de l’empresa. Amb aquest objectiu s’han de prioritzar l’interès social i la creació de riquesa a llarg termini per a les diferents parts interessades en l’empresa (accionistes, treballadors, societat, clients, proveïdors...)

El protocol acostuma a incloure el valor de la família i l’empresa; els òrgans de l’empresa (consell d’administració, consell de família, comitè de nomenaments i oficina de família, entre d’altres) i les normes de funcionament (com es prenen les decisions, polítiques principals de

l’empresa, gestió de conflictes, successió, etcètera).

Un altre tema per regular és el dels membres de la família que treballen a l’empresa. En general, hom pensa que si un excés de familiars treballen a l’empresa es pot fer més difícil l’atracció i retenció de talent. En aquest sentit, cal que els familiars que treballen a l’empresa compleixin diverses condicions: que hi hagi una plaça vacant, titulació acadèmica i experiència adequades per al lloc de treball; i haver treballat abans un nombre d’anys en una altra empresa. En general, no és recomanable

### L’empresa familiar és el 90% de l’empresa i el 60% de l’ocupació

que els conjugues treballen a l’empresa, a menys que ho aprovi per unanimitat el Consell de Família.

El procés d’elaboració del protocol familiar s’inicia amb entrevistes amb membres de la família i equip directiu, i després d’anar perfilant les diferents parts del protocol, s’acaba amb l’aprovació del document i l’escriptura pública.

Sobretot és convenient preparar el protocol quan queden pocs anys perquè la següent generació s’incorpori a l’empresa; i també quan l’empresa és propietat de germans. Com deia Walt Disney: “*No podem descuidar la família pels negocis*”. Per això, el protocol té importants avantatges, com la professionalització de l’empresa i la millora del clima familiar.

**Catedràtic de la UPF, economista i president d’ACCID**