

Prof. José Luis Bueno Iniesta

Fecha de nacimiento: 22 Marzo 1960

Nacionalidad: Española

Profesor Ordinario de Dirección Comercial en IESE.

Doctor of Business Administration (Marketing) por la Harvard University

Master of Business Administration por IESE

Licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona.



Su disertación (“Effects of environmental complexity in channel choice coordination” Harvard University 1991) estudió los canales de distribución de equipamientos industriales y suministros.

Sus áreas de interés son los canales de distribución y las relaciones fabricante/distribuidor. Ha publicado artículos sobre globalización, marketing de bienes de consumo, de productos de lujo y marketing relacional

Experiencia laboral

Enseñanza:

Ha dado clases en diversas escuelas de negocios, y durante 1992-1994 el curso electivo de Marketing Industrial en INSEAD, Francia, y otros programas directivos.

Es profesor invitado en la Universidad de Michigan y en los programas conjuntos de Michigan e IESE en Vevey (Suiza) y Shanghai (China).

Participa en programas en todo Latinoamérica, los más recientes en el IPADE de México y el INCAE de Costa Rica.

En 2003 impartió clases con Harvard Business School, en el AMP Middle East y en el Strategic Program for Retail Managers.

Harvard Business School AMP Middle East Program and the Strategic Program for Retail Managers.

Part of the faculty team in 2003

Ha dirigido sesiones a directivos en más de 100 grandes corporaciones, y ha actuado como ponente en numerosas Conferencias Sectoriales, entre ellas las de HSM Expomanagement en Madrid, Buenos Aires y México.

Dirección y gerencia:

Director de Programa en la Universidad de Michigan

Program Director at University of Michigan

Miembro del IESE-Harvard Business School Advisory Committee

Es miembro del Consejo de Administración de varias empresas nacionales y multinacionales, cotizadas y no cotizadas.

Consejos de administración

- Adolfo Dominguez (desde 2002)
- La voz de Galicia
- Motobuykers

Comités asesores

- Buff
- Bodegas MiguelTorres (desde 2003)

Honores

- Beca FIEDEC (Holanda, 1982-1983)
- Beca CIRIT (1986-1988)
- Seleccionado para Twenty-Fourth Annual Doctoral Consortium
- American Marketing Association (Agosto, 1989)

Miembro de asociaciones

- Miembro, American Marketing Association
- Miembro de Grado: Académie Française des Sciences Commerciales
- Editor, Harvard Deusto, Marketing y ventas
- Board of Editors, Journal of strategic marketing
- Referre, International Journal of Research in Marketing

Publicaciones

Autor de gran variedad de artículos, publicados entre otras revistas en la Sloan Management Review, Business Horizons o International Journal of Research in Marketing.

2015-2016

Caso

- **FIAFE: Motor Races That Leave No Trace**

Nueno, José Luis; Gabarda, Gustavo, "FIAFE: Motor Races That Leave No Trace", IESE, M-1336-E, 01/2016

Nueno, José Luis
Gabarda, Gustavo

- **Llop-gestió de l'esport** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Llop-gestió de l'esport", IESE, M-1341, 02/2016

Nota técnica

- **¿Puede la medicina transfronteriza mejorar la salud del sistema sanitario?** Rodríguez, Silvia
Nueno, José Luis
Rodríguez, Silvia; Nueno, José Luis, "¿Puede la medicina transfronteriza mejorar la salud del sistema sanitario?", IESE, MN-390, 04/2016

2014-2015

Libro

- **Expectativas en la era de la escasez** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Expectativas en la era de la escasez", Barcelona: AECOC, 2015. (AECOC Empresas).

Caso

- **Carmina Shoemaker: Back to the Future of Luxury** Rodríguez, Silvia
Nueno, José Luis
Rodríguez, Silvia; Nueno, José Luis, "Carmina Shoemaker: Back to the Future of Luxury", IESE, M-1332-E, 07/2015
- **Carmina Shoemaker: regreso al futuro del lujo** Rodríguez, Silvia
Nueno, José Luis
Rodríguez, Silvia; Nueno, José Luis, "Carmina Shoemaker: regreso al futuro del lujo", IESE, M-1332, 07/2015
- **Promaut: Valorando las oportunidades de la reindustrialización**

Rodríguez, Silvia; Nueno, José Luis, "Promaut: Valorando las oportunidades de la reindustrialización", IESE, M-1319, 10/2014

Rodríguez, Silvia
Nueno, José Luis

2013-2014

Libro

- **El regreso del consumidor** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El regreso del consumidor", Barcelona: AECOC, 2014. (AECOC Empresas).

Artículo

- **Ocho modelos de negocio para cuando regrese el consumidor** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Ocho modelos de negocio para cuando regrese el consumidor", Cataluña Economica, No. 522, Edición bimestral 3-2014, pp 28 - 31
- **El declive de las calles comerciales: El nacimiento de un modelo multicanal** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El declive de las calles comerciales: El nacimiento de un modelo multicanal", IESE Insight, No. 19, Cuarto trimestre 2013, pp 46 - 53
- **The Decline of Main Street, the Rise of Multichannel Retail: New Ways of Reaching Consumers** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "The Decline of Main Street, the Rise of Multichannel Retail: New Ways of Reaching Consumers", IESE Insight, No. 19, Fourth Quarter 2013, pp 46 - 53

Caso

- **Formula One** Sanz-Mitats, Lali
Buceta, Luis
Nueno, José Luis

Sanz-Mitats, Lali; Buceta, Luis; Nueno, José Luis, "Formula One", IESE, M-1295-E, 06/2014

- **Bodegas Torres: Reinventing Wine** Nueno, José Luis
Rodríguez, Silvia

Nueno, José Luis; Rodríguez, Silvia, "Bodegas Torres: Reinventing Wine", IESE, M-1313-E, 04/2014
- **Bodegas Torres: reinventando el vino** Nueno, José Luis
Rodríguez, Silvia

Nueno, José Luis; Rodríguez, Silvia, "Bodegas Torres: reinventando el vino", IESE, M-1313, 04/2014
- **Carinsa: innovando con el cliente** Rodríguez Bouzo, Silvia
Nueno, José Luis

Rodríguez Bouzo, Silvia; Nueno, José Luis, "Carinsa: innovando con el cliente", IESE, M-1311, 12/2013
- **Sensofar Tech: Leading or Following the Customer** Rodríguez Bouzo, Silvia
Nueno, José Luis

Rodríguez Bouzo, Silvia; Nueno, José Luis, "Sensofar Tech: Leading or Following the Customer", IESE, M-1310-E, 11/2013
- **Sensofar Tech: liderar o seguir al cliente** Rodríguez Bouzo, Silvia
Nueno, José Luis

Rodríguez Bouzo, Silvia; Nueno, José Luis, "Sensofar Tech: liderar o seguir al cliente", IESE, M-1310, 11/2013

2012-2013

Artículo

- **El declive de las calles comerciales** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El declive de las calles comerciales", Cataluña Económica, No. 517, Edición bimestral 3-2013, pp 28 - 31

- **Las marcas españolas: ¿Relevancia perdida?** Nueno, José Luis
Andreu, Gloria
Nueno, José Luis; Andreu, Gloria, "Las marcas españolas: ¿Relevancia perdida?", Revista Jurídica, Abril 2013, pp 10 - 15

Artículo de opinión

- **Parchar el mandil del tendero local** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Parchar el mandil del tendero local". El Periódico de Catalunya 28/05/2013
- **Wishbuuk: Social Commerce Strategies: Converting Followers into Customers** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Wishbuuk: Social Commerce Strategies: Converting Followers into Customers". Financial Times 28/05/2013
- **Viabilidad frente a la multicanalidad** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Viabilidad frente a la multicanalidad". Expansión 21/05/2013

Estudio y monografía

- **El declive de las calles comerciales y el nacimiento del nuevo modelo multicanal** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "El declive de las calles comerciales y el nacimiento del nuevo modelo multicanal", AECOC, 04/2013

Caso

- **Wishbuuk** Vivo Torres, Mayra
Nueno, José Luis
Vivo Torres, Mayra; Nueno, José Luis, "Wishbuuk", IESE, M-1299, 11/2012
- **Wishbuuk** Vivo Torres, Mayra
Nueno, José Luis
Vivo Torres, Mayra; Nueno, José Luis, "Wishbuuk", IESE, M-1299-E, 11/2012

- **TRIPICTURES: Facing the End of the Digital Transition** Rodríguez, Silvia
Nuño, José Luis

Rodríguez, Silvia; Nuño, José Luis, "TRIPICTURES: Facing the End of the Digital Transition", IESE, M-1296-E, 10/2012
- **TRIPICTURES: afrontando el final de la transición digital** Rodríguez, Silvia
Nuño, José Luis

Rodríguez, Silvia; Nuño, José Luis, "TRIPICTURES: afrontando el final de la transición digital", IESE, M-1296, 10/2012

2011-2012

Caso

- **El fin del "fundamentalismo" en low cost** Rodríguez, Silvia
Nuño, José Luis

Rodríguez, Silvia; Nuño, José Luis, "El fin del "fundamentalismo" en low cost", IESE, M-1267, 01/2012
- **The End of Low Cost Fundamentalism** Rodríguez, Silvia
Nuño, José Luis

Rodríguez, Silvia; Nuño, José Luis, "The End of Low Cost Fundamentalism", IESE, M-1267-E, 01/2012
- **Avinent** Nuño, José Luis
Rodríguez, Silvia
Llano, Miguel Angel

Nuño, José Luis; Rodríguez, Silvia; Llano, Miguel Angel, "Avinent", IESE, M-1262-E, 10/2011
- **sita murt/** Nuño, José Luis
Rodríguez, Silvia

Nuño, José Luis; Rodríguez, Silvia, "sita murt/", IESE, M-1261-E, 10/2011

- **Embutidos Salgot S.A.** Rodríguez, Silvia
Llano, Miguel Angel
Nueno, José Luis

Rodríguez, Silvia; Nueno, José Luis; Llano, Miguel Angel, "Embutidos Salgot S.A.", IESE, M-1263-E, 10/2011
- **Avinent** Nueno, José Luis
Rodríguez, Silvia
Llano, Miguel Angel

Nueno, José Luis; Rodríguez, Silvia; Llano, Miguel Angel, "Avinent", IESE, M-1262, 09/2011
- **sita murt/** Nueno, José Luis
Rodríguez, Silvia

Nueno, José Luis; Rodríguez, Silvia, "sita murt/", IESE, M-1261, 09/2011
- **Embutidos Salgot S.A.** Rodríguez, Silvia
Llano, Miguel Angel
Nueno, José Luis

Rodríguez, Silvia; Nueno, José Luis; Llano, Miguel Angel, "Embutidos Salgot S.A.", IESE, M-1263, 09/2011

Nota técnica

- **Can Culture and Sports Revitalize Shopping Centers?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Can Culture and Sports Revitalize Shopping Centers?", IESE, MN-372-E, 10/2011

2010-2011

Artículo

- **Adolescentes hoy, jóvenes adultos en 2020: Lecciones del proyecto Outlook Teens 2010** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Adolescentes hoy, jóvenes adultos en 2020: Lecciones del proyecto Outlook Teens 2010", IESE Insight, No. 8, Primer trimestre 2011, pp 50 - 58

- **Teens Today, Young Adults in 2020: Insights From the Teen Study** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Teens Today, Young Adults in 2020: Insights From the Teen Study", IESE Insight, No. 8, First Quarter 2011, pp 50 - 58

Artículo de opinión

- **¿Quién ayuda a quién?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Quién ayuda a quién?". La Vanguardia 21/11/2010

- **Cuando Asia se pone cara** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Cuando Asia se pone cara". La Vanguardia 24/10/2010

- **De excursión en la recesión** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "De excursión en la recesión". La Vanguardia 03/10/2010

Estudio y monografía

- **El consumidor, las marcas y la comunicación en el tercer año de recesión** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El consumidor, las marcas y la comunicación en el tercer año de recesión", AECOC, 06/2011

- **Comprender y superar la crisis III: El consumidor, las marcas y la comunicación en el tercer año de recesión** Nueno, José Luis
Vila, Eva
Gómez Acebo, E.
Ferrer, J.

Nueno, José Luis; Vila, Eva; Gómez Acebo, E.; Ferrer, J., "Comprender y superar la crisis III: El consumidor, las marcas y la comunicación en el tercer año de recesión", AECOC, 12/2010

- Elementos para el diseño integral de la Experiencia de compra**

Nueno, José Luis; Agustín, Antonio, "Elementos para el diseño integral de la Experiencia de compra", AECOC, 10/2010

Nueno, José Luis
Agustín, Antonio
- Comprender y superar la crisis II: Las claves del sector de gran consumo ante el tercer año de recesión**

Nueno, José Luis; Vila, Eva; Gómez Acebo, E.; Ferrer, J., "Comprender y superar la crisis II: Las claves del sector de gran consumo ante el tercer año de recesión", AECOC, 10/2010

Nueno, José Luis
Vila, Eva
Gómez Acebo, E.
Ferrer, J.

Caso

- Aje: Selling Drinks to the Base of the Pyramid**

Nueno, José Luis; Bazán, Miguel; Rodríguez, Silvia, "Aje: Selling Drinks to the Base of the Pyramid", IESE, M-1254-E, 07/2011

Bazán, Miguel
Nueno, José Luis
Rodríguez, Silvia
- Aje: vendiendo refrescos a la base de la pirámide**

Nueno, José Luis; Bazán, Miguel; Rodríguez, Silvia, "Aje: vendiendo refrescos a la base de la pirámide", IESE, M-1254, 07/2011

Bazán, Miguel
Nueno, José Luis
Rodríguez, Silvia
- Primark: £10? Ooh that's Expensive!**

Ziskind, Julie Michelle; Villanueva, Julián; Nueno, José Luis, "Primark: £10? Ooh that's Expensive!", IESE, M-1249-E, 07/2011

Ziskind, Julie Michelle
Villanueva, Julián
Nueno, José Luis

- **TiVo 2011**

Tonijuan, Gemma; Comín, Marta; Valor Sabatier, Josep; Nueno, José Luis, "TiVo 2011", IESE, SI-178-E, 05/2011

Tonijuan, Gemma
Comín, Marta
Valor Sabatier, Josep
Nueno, José Luis
- **Zinio: hincándole el "byte" al papel (condensado)**

Mitchell, Jordan; Nueno, José Luis; Villanueva, Julián, "Zinio: hincándole el "byte" al papel (condensado)", IESE, M-1222, 02/2011

Mitchell, Jordan
Nueno, José Luis
Villanueva, Julián

Nota técnica

- **¿Pueden la cultura o el deporte revitalizar los centros comerciales?**

Nueno, José Luis, "¿Pueden la cultura o el deporte revitalizar los centros comerciales?", IESE, MN-372, 07/2011

Nueno, José Luis

2009-2010

Artículo

- **Sport Sponsors' Wallets Snap Shut in Downturn: Sport Sponsorship in Spain**

Mancebo, Javier; Nueno, José Luis, "Sport Sponsors' Wallets Snap Shut in Downturn: Sport Sponsorship in Spain", Alumni Magazine, No. 114, July - September 2009, pp 18 - 22

Mancebo, Javier
Nueno, José Luis
- **¿Crisis en el patrocinio deportivo?: Cómo aprovechar esta situación**

Mancebo, Javier; Nueno, José Luis, "¿Crisis en el patrocinio deportivo?: Cómo aprovechar esta situación", Revista de Antiguos Alumnos, No. 114, Julio - Septiembre 2009, pp 14 - 20

Mancebo, Javier
Nueno, José Luis

Artículo de opinión

- **Una oportunidad de miedo** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Una oportunidad de miedo". La Vanguardia 23/08/2010
- **Bueyes, montañas y profetas** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Bueyes, montañas y profetas". La Vanguardia 22/08/2010
- **El consumidor prueba a qué sabe el futuro** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "El consumidor prueba a qué sabe el futuro". La Vanguardia 01/08/2010
- **Cuando las ventas de aquí van mal, van bien en otro sitio** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Cuando las ventas de aquí van mal, van bien en otro sitio". La Vanguardia 30/07/2010
- **Este no es el fin del mundo** Conde, Luis
Nueno, José Luis
Conde, Luis; Nueno, José Luis, "Este no es el fin del mundo". La Vanguardia 13/06/2010
- **Catástrofes frustradas** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Catástrofes frustradas". La Vanguardia 16/05/2010
- **Protección "de luxe"** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Protección "de luxe"". La Vanguardia 25/04/2010
- **Ya están aquí los brotes beige** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Ya están aquí los brotes beige". La Vanguardia 11/04/2010

- **Quién se come el queso** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Quién se come el queso". La Vanguardia 14/03/2010
- **¿Vuelven los hombres?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Vuelven los hombres?". La Vanguardia 14/02/2010
- **Mejor, no: menos malo** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Mejor, no: menos malo". La Vanguardia 10/01/2010
- **El coste de consultar Google** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El coste de consultar Google". La Vanguardia 06/12/2009
- **No desaparece, se transforma** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "No desaparece, se transforma". La Vanguardia 06/12/2009
- **El fin de en medio: Sálgase de ahí** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El fin de en medio: Sálgase de ahí". La Vanguardia 15/11/2009
- **A la caza de la oportunidad perdida** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "A la caza de la oportunidad perdida". La Vanguardia 20/09/2009

Caso

- **La caída y resurgimiento de Pokémon** Sanz, Eulàlia
Nueno, José Luis
Valor Sabatier, Josep

Sanz, Eulàlia; Nueno, José Luis; Valor Sabatier, Josep, "La caída y resurgimiento de Pokémon", IESE, M-1228, 05/2010

- **Ferreiro, Lda.**

Nueno, José Luis; Segarra, José Antonio; Benjumeda, Agustín, "Ferreiro, Lda.", IESE, M-1230-E, 01/2010

Nueno, José Luis
Segarra, José Antonio
Benjumeda, Agustín
- **Ferreiro, Lda.**

Nueno, José Luis; Segarra, José Antonio; Benjumeda, Agustín, "Ferreiro, Lda.", IESE, M-1230, 01/2010

Nueno, José Luis
Segarra, José Antonio
Benjumeda, Agustín
- **The Fall and Return of Pokémon**

Sanz, Eulàlia; Nueno, José Luis; Valor Sabatier, Josep, "The Fall and Return of Pokémon", IESE, M-1228-E, 11/2009

Sanz, Eulàlia
Nueno, José Luis
Valor Sabatier, Josep
- **Canal Satélite Digital (B)**

Comín, Marta; Nueno, José Luis; Valor Sabatier, Josep, "Canal Satélite Digital (B)", IESE, M-1206-E, 11/2009

Comín, Marta
Nueno, José Luis
Valor Sabatier, Josep
- **Canal Satélite Digital (B)**

Comín, Marta; Nueno, José Luis; Valor Sabatier, Josep, "Canal Satélite Digital (B)", IESE, M-1206, 11/2009

Comín, Marta
Nueno, José Luis
Valor Sabatier, Josep
- **Zinio: "Byting" into a Paper World (Condensed)**

Mitchell, Jordan; Nueno, José Luis; Villanueva, Julián, "Zinio: "Byting" into a Paper World (Condensed)", IESE, M-1222-E, 11/2009

Mitchell, Jordan
Nueno, José Luis
Villanueva, Julián

Nota técnica

- **Arquitectos estrella, edificios emblemáticos y sus efectos en las economías urbanas**

Nueno, José Luis; Reutskaja, Elena, "Arquitectos estrella, edificios emblemáticos y sus efectos en las economías urbanas", IESE, MN-369, 11/2009

Nueno, José Luis
Reutskaja, Elena

- **Starchitects, Emblematic Buildings and the Effects on Urban Economies**

Nueno, José Luis
Reutskaja, Elena

Nueno, José Luis; Reutskaja, Elena, "Starchitects, Emblematic Buildings and the Effects on Urban Economies", IESE, MN-369-E, 11/2009

2008-2009

Artículo

- **What Should I Do Today? In Six Months? In Two Years?**

Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "What Should I Do Today? In Six Months? In Two Years?", Alumni Magazine, No. 112, January - March 2009, pp 10 - 14

- **¿Qué hago hoy?... ¿y en seis meses?... ¿y en dos años?: ¿Cómo sacar partido a esta recesión?**

Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Qué hago hoy?... ¿y en seis meses?... ¿y en dos años?: ¿Cómo sacar partido a esta recesión?", Revista de Antiguos Alumnos, No. 112, Enero - Marzo 2009, pp 14 - 20

Artículo de opinión

- **Comer calorías o ideas**

Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Comer calorías o ideas". La Vanguardia 09/08/2009

- **El día después: Juguetes que habrá que tener**

Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El día después: Juguetes que habrá que tener". La Vanguardia 21/06/2009

- **Contra la recesión, ¿antidepresivos?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Contra la recesión, ¿antidepresivos?". La Vanguardia 07/06/2009
- **Buscando problemas a las soluciones** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Buscando problemas a las soluciones". La Vanguardia 17/05/2009
- **Cada vez más europeos** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Cada vez más europeos". La Vanguardia 03/05/2009
- **Sírvase usted mismo, si puede** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Sírvase usted mismo, si puede". La Vanguardia 19/04/2009
- **La ostentación se pone fea** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La ostentación se pone fea". La Vanguardia 15/03/2009
- **La hora de los 'starquitectos'** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La hora de los 'starquitectos'". La Vanguardia 15/02/2009
- **¿Volverán los precios sin descuento?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Volverán los precios sin descuento?". La Vanguardia 01/02/2009
- **La desmotorización de Japón** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La desmotorización de Japón". La Vanguardia 11/01/2009
- **El factor sorpresa y el "vintage"** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El factor sorpresa y el "vintage"". La Vanguardia 04/01/2009

- **Presidente y señora galácticos** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Presidente y señora galácticos".
La Vanguardia 14/12/2008
- **Guerra de precios en la alimentación** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Guerra de precios en la
alimentación". La Vanguardia 30/11/2008
- **Viernes negro, viernes bueno** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Viernes negro, viernes bueno".
La Vanguardia 23/11/2008
- **Lo que le toca al Ayuntamiento** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Lo que le toca al
Ayuntamiento". La Vanguardia 02/11/2008
- **El efecto reloj de arena** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El efecto reloj de arena". La
Vanguardia 19/10/2008
- **Comprar para ahorrar** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Comprar para ahorrar". La
Vanguardia 21/09/2008
- **La extinción de los oficios** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La extinción de los oficios". La
Vanguardia 07/09/2008

Estudio y monografía

- **El comprador de productos del mar** Nueno, José Luis
Agustín, Antonio

Nueno, José Luis; Agustín, Antonio, "El
comprador de productos del mar", AECOC,
01/2009

- **¿Quién le puede sacar partido a una recesión?: ¿Qué puede hacer hoy, dentro de seis meses y durante los dos próximos años para que su empresa salga fortalecida de la recesión actual?** Nueno, José Luis
Vila, Eva

Nueno, José Luis; Vila, Eva, "¿Quién le puede sacar partido a una recesión?: ¿Qué puede hacer hoy, dentro de seis meses y durante los dos próximos años para que su empresa salga fortalecida de la recesión actual?", AECOC, 01/2009

Caso

- **Starbucks: Addressing the Dangers of Success** Comín, Marta
Nueno, José Luis
Comín, Marta; Nueno, José Luis, "Starbucks: Addressing the Dangers of Success", IESE, M-1211-E, 03/2009
- **Starbucks: hacer frente a los peligros del éxito** Comín, Marta
Nueno, José Luis
Comín, Marta; Nueno, José Luis, "Starbucks: hacer frente a los peligros del éxito", IESE, M-1211, 01/2009

2007-2008

Artículo de opinión

- **Observatorios con dioptrías** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Observatorios con dioptrías". La Vanguardia 10/08/2008
- **Observatorios con dioptrías** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Observatorios con dioptrías". La Vanguardia 10/08/2008
- **La hora de los valientes** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "La hora de los valientes". La Vanguardia 20/07/2008

- **¿Nos vamos de vacaciones o no?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Nos vamos de vacaciones o no?". La Vanguardia 22/06/2008
- **"Sí, nosotros también notamos la crisis"** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, ""Sí, nosotros también notamos la crisis"". La Vanguardia 01/06/2008
- **La buena salud del enfermo terminal** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La buena salud del enfermo terminal". La Vanguardia 25/05/2008
- **Percepción es realidad** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Percepción es realidad". La Vanguardia 11/05/2008
- **Cómo hacerse millonario en el aire** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Cómo hacerse millonario en el aire". La Vanguardia 27/04/2008
- **Déjeme consultar al encargado** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Déjeme consultar al encargado". La Vanguardia 13/04/2008
- **El futuro ya no es lo que era** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El futuro ya no es lo que era". La Vanguardia 30/03/2008
- **Trucos ante una crisis del consumo** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Trucos ante una crisis del consumo". La Vanguardia 09/03/2008
- **La gama media ya no es el medio pelo** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La gama media ya no es el medio pelo". La Vanguardia 24/02/2008

- **No es tan fácil para la industria** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "No es tan fácil para la industria". La Vanguardia 03/02/2008
- **En busca del tabaco del siglo XXI** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "En busca del tabaco del siglo XXI". La Vanguardia 27/01/2008
- **¿Conocimiento? No sirve para nada** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Conocimiento? No sirve para nada". La Vanguardia 13/01/2008
- **Índices, gúrus y barras de labios** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Índices, gúrus y barras de labios". La Vanguardia 30/12/2007
- **Ahorra como puedas** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Ahorra como puedas". La Vanguardia 16/12/2007
- **El algoritmo del amor** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El algoritmo del amor". La Vanguardia 02/12/2007
- **Trabajando en el nido del cuco** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Trabajando en el nido del cuco". La Vanguardia 18/11/2007
- **El tamaño importa** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El tamaño importa". La Vanguardia 04/11/2007
- **La nación "Cayenne"** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La nación "Cayenne"". La Vanguardia 21/10/2007

- **Estado de "saberestar"** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Estado de "saberestar"". La Vanguardia 07/10/2007
- **Shock en la despensa** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Shock en la despensa". La Vanguardia 23/09/2007
- **Cuando un precio no es un precio** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Cuando un precio no es un precio". La Vanguardia 09/09/2007

Estudio y monografía

- **El comprador de frutas y hortalizas** Nueno, José Luis
Agustín, Antonio

Nueno, José Luis; Agustín, Antonio, "El comprador de frutas y hortalizas", 01/2008
- **El comprador de productos cárnicos** Nueno, José Luis
Agustín, Antonio

Nueno, José Luis; Agustín, Antonio, "El comprador de productos cárnicos", AECOC, 01/2008

Caso

- **La Bruixa d'Or: Cuando la suerte es parte de la estrategia de marketing** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La Bruixa d'Or: Cuando la suerte es parte de la estrategia de marketing", IESE, M-1207, 10/2007
- **La Bruixa d'Or: When Luck Forms Part of the Marketing Strategy** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La Bruixa d'Or: When Luck Forms Part of the Marketing Strategy", IESE, M-1207-E, 10/2007

Nota técnica

- **Zinio: "Byting" into a Paper World - Teaching Note** Mitchell, Jordan
Nueno, José Luis
Villanueva, Julián

Mitchell, Jordan; Villanueva, Julián; Nueno, José Luis, "Zinio: "Byting" into a Paper World - Teaching Note", IESE, MT-28-E, 12/2007

2006-2007

Artículo de opinión

- **Lo que está en juego en el sector del juego** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Lo que está en juego en el sector del juego". La Vanguardia 26/08/2007
- **De tiendas** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "De tiendas". La Vanguardia 19/08/2007
- **Somos muchos: El futuro de las infraestructuras** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Somos muchos: El futuro de las infraestructuras". La Vanguardia 12/08/2007
- **De pronto la noche en Barcelona** Nueno, José Luis
Mancebo, Javier

Nueno, José Luis; Mancebo, Javier, "De pronto la noche en Barcelona". La Vanguardia 29/07/2007
- **Otro sector terminal** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Otro sector terminal". La Vanguardia 10/07/2007
- **¿Por qué se paga tanto por la Fórmula 1?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Por qué se paga tanto por la Fórmula 1?". La Vanguardia 20/05/2007

- **Cuando el socio te sube el alquiler: La entrada de Colony y Arnault en Carrefour puede perjudicar su cuenta de explotación** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Cuando el socio te sube el alquiler: La entrada de Colony y Arnault en Carrefour puede perjudicar su cuenta de explotación". La Vanguardia 18/03/2007
- **Lluvia de dinero sobre la radio: La fuerte polarización ideológica de algunas cadenas sirve de reclamo para la publicidad** Nueno, José Luis
Gómez Acebo, E.

Nueno, José Luis; Gómez Acebo, E., "Lluvia de dinero sobre la radio: La fuerte polarización ideológica de algunas cadenas sirve de reclamo para la publicidad". La Vanguardia 04/03/2007
- **Obesidad, engaños y anuncios en la tele** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Obesidad, engaños y anuncios en la tele". La Vanguardia 18/02/2007
- **México: Un mercado para valientes: Grupos españoles han logrado una fuerte posición en el laboratorio del Sur** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "México: Un mercado para valientes: Grupos españoles han logrado una fuerte posición en el *laboratorio* del Sur". La Vanguardia 11/02/2007
- **Cuando desaparecen las estaciones: Hoy, el tiempo que se está en la calle se hace embutido en un abrigo y manga corta debajo** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Cuando desaparecen las estaciones: Hoy, el tiempo que se está en la calle se hace embutido en un abrigo y manga corta debajo". La Vanguardia 14/01/2007
- **Consumo: Odisea 2010: Hoy coexisten las inercias tradicionales con las nuevas tendencias en fase de maceración** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Consumo: Odisea 2010: Hoy coexisten las inercias tradicionales con las nuevas tendencias en fase de maceración". La Vanguardia 24/12/2006

- **Bruce Lee no era un filósofo** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Bruce Lee no era un filósofo". El Periódico de Catalunya 07/12/2006
- **Una nueva revolución industrial: El "Cool", mucho más que una moda** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Una nueva revolución industrial: El "Cool", mucho más que una moda". La Vanguardia 12/11/2006
- **El aparatoso destino de Fnac: "Asesinos" convertidos en víctimas** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "El aparatoso destino de Fnac: "Asesinos" convertidos en víctimas". La Vanguardia 15/10/2006
- **Paletos del márketing: El modelo de publicidad que creó las grandes marcas está muy vivo** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Paletos del márketing: El modelo de publicidad que creó las grandes marcas está muy vivo". El Periódico 15/10/2006
- **El radar de los *teenagers*: Nunca en la historia hubo una generación con más información sobre productos y marcas** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "El radar de los *teenagers*: Nunca en la historia hubo una generación con más información sobre productos y marcas". La Vanguardia 24/09/2006

Estudio y monografía

- **Compitiendo en mercados maduros** Nueno, José Luis
Videla, Pedro
Nueno, José Luis; Videla, Pedro, "Compitiendo en mercados maduros", AECOC, 11/2006

Caso

- **Zinio: "Byting" into a Paper World** Mitchell, Jordan
Nueno, José Luis
Villanueva, Julián
Mitchell, Jordan; Nueno, José Luis; Villanueva, Julián, "Zinio: "Byting" into a Paper World", IESE, M-1197-E, 12/2006

2005-2006

Artículo

- **Reaching Tomorrow's Older and Wiser Customers: Marketing Trends** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Reaching Tomorrow's Older and Wiser Customers: Marketing Trends", Alumni Magazine, No. 100, January - March 2006, pp 26 - 30
- **¿Qué y cómo venderemos en el año 2030?: Las cuatro tendencias que están cambiando el marketing** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "¿Qué y cómo venderemos en el año 2030?: Las cuatro tendencias que están cambiando el marketing", Revista de Antiguos Alumnos, No. 100, Enero - Marzo 2006, pp 38 - 42

Artículo de opinión

- **Comprar su propio empleo: Algunas compañías de "low cost" aprovechan la propiedad laboral** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Comprar su propio empleo: Algunas compañías de "low cost" aprovechan la propiedad laboral". El Periódico 09/07/2006
- **"Cherchez l'homme": En los últimos años el fin de la supremacía masculina es objeto de atención mediática** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, ""Cherchez l'homme": En los últimos años el fin de la supremacía masculina es objeto de atención mediática". La Vanguardia 25/06/2006

- **Dos Españas, o ¿quizá tres?: Los grandes cambios en la distribución de la población están desequilibrando el territorio** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Dos Españas, o ¿quizá tres?: Los grandes cambios en la distribución de la población están desequilibrando el territorio". La Vanguardia 11/06/2006

- **La maleta del millonario: El consumo opulento cada vez está más condicionado por los viajes de los ricos** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "La maleta del millonario: El consumo opulento cada vez está más condicionado por los viajes de los ricos". La Vanguardia 21/05/2006

- **¿Quién hace boicot al cava?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Quién hace boicot al cava?". La Vanguardia 08/01/2006

- **¿Qué pasaría si usted no existiera?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Qué pasaría si usted no existiera?". La Vanguardia 11/12/2005

- **¿Cuánto menos vale hoy el Madrid?: Las finanzas del fútbol** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "¿Cuánto menos vale hoy el Madrid?: Las finanzas del fútbol". La Vanguardia 27/11/2005

Estudio y monografía

- **El mercado de los seniors en España** Nueno, José Luis
Villanueva, Julián
Nueno, José Luis; Villanueva, Julián, "El mercado de los seniors en España", AECOC, 11/2005

Caso

- **El formato "Big Brother" de Endemol**
Fillat D.; Valor Sabatier, Josep; Nueno, José Luis,
"El formato "Big Brother" de Endemol", IESE, SI-154, 03/2006
Fillat D.
Nueno, José Luis
Valor Sabatier, Josep
- **Santander-Serfín: Revitalizando el negocio de medios de pago**
Díez J.; Villanueva, Julián; Nueno, José Luis,
"Santander-Serfín: Revitalizando el negocio de medios de pago", IESE, M-1190, 02/2006
Díez J.
Villanueva, Julián
Nueno, José Luis
- **Santander-Serfín: Revitalizing the Payment Systems Business**
Díez J.; Villanueva, Julián; Nueno, José Luis,
"Santander-Serfín: Revitalizing the Payment Systems Business", IESE, M-1190-E, 02/2006
Díez J.
Villanueva, Julián
Nueno, José Luis
- **Big Brother: Endemol's Big Hit**
Fillat D.; Valor Sabatier, Josep; Nueno, José Luis,
"Big Brother: Endemol's Big Hit", IESE, SI-154-E, 01/2006
Fillat D.
Nueno, José Luis
Valor Sabatier, Josep

Nota técnica

- **La gestión del valor del cliente**
Villanueva, Julián; Nueno, José Luis, "La gestión del valor del cliente", IESE, MN-352, 02/2006
Villanueva, Julián
Nueno, José Luis
- **Managing Customer Value**
Villanueva, Julián; Nueno, José Luis, "Managing Customer Value", IESE, MN-352-E, 01/2006
Villanueva, Julián
Nueno, José Luis

2004-2005

Estudio y monografía

- **Las claves de la innovación en la alimentación: ¿Sirve para algo innovar en el sector alimentario español?** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "Las claves de la innovación en la alimentación: ¿Sirve para algo innovar en el sector alimentario español?", AECOC, 10/2004

Nota técnica

- **La anatomía de la difusión** Sánchez, H.
Villanueva, Julián
Nueno, José Luis
Sánchez, H.; Villanueva, Julián; Nueno, José Luis, "La anatomía de la difusión", IESE, MN-349, 02/2005
- **The Anatomy of Diffusion** Sánchez, H.
Villanueva, Julián
Nueno, José Luis
Sánchez, H.; Villanueva, Julián; Nueno, José Luis, "The Anatomy of Diffusion", IESE, MN-349-E, 02/2005

2003-2004

Caso

- **Real Madrid Club de Fútbol** Quelch, John A.
Knoop C. I.
Nueno, José Luis
Quelch, John A.; Knoop C. I.; Nueno, José Luis, "Real Madrid Club de Fútbol", IESE, M-1184, 04/2004
- **Philips Bets on Recordable DVD: Conflicting Technologies** Ripley W.
Mora C.
Nueno, José Luis
Villanueva, Julián
Ripley W.; Mora C.; Nueno, José Luis; Villanueva, Julián, "Philips Bets on Recordable DVD: Conflicting Technologies", IESE, M-1179-E, 04/2004

- **Rituals: Enrich Your Life** Nueno, José Luis
del Castillo J.I.
Nueno, José Luis; del Castillo J.I., "Rituals: Enrich Your Life", IESE, M-1176-E, 12/2003

2002-2003

Artículo

- **¿Hay B2C en España?** Nueno, José Luis
Viscarri, Jesús
Mora C.
Nueno, José Luis; Viscarri, Jesús; Mora C., "¿Hay B2C en España?", Harvard Deusto Business Review, No. 112, Enero - Febrero 2003, pp 54 - 63
- **Marketing infantil: El consumidor de hoy y de mañana** Muriel, C.
Nueno, José Luis
Muriel, C.; Nueno, José Luis, "Marketing infantil: El consumidor de hoy y de mañana", Harvard Deusto Business Review, No. 110, Septiembre - Octubre 2002, pp 36 - 48

Estudio y monografía

- **La naturaleza del gasto** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "La naturaleza del gasto", AECOC, 03/2003

Working Paper

- **¿Hay BTC en España?** Nueno, José Luis
Viscarri, Jesús
Mora C.
Nueno, José Luis; Viscarri, Jesús; Mora C., "¿Hay BTC en España?", IESE, DI-499, 03/2003

Caso

- **Zara: moda rápida**
Ghemawat, Pankaj; Nueno, José Luis, "Zara: moda rápida", IESE, M-1152, 02/2003

Nota técnica

- **El comportamiento del comprador en Internet** Viscarri, Jesús
Nueno, José Luis
Villanueva, Julián
Viscarri, Jesús; Nueno, José Luis; Villanueva, Julián, "El comportamiento del comprador en Internet", IESE, MN-338, 10/2002
- **The Recorded Music Industry** Carrión V.
Bertini, Marco
Nueno, José Luis
Carrión V.; Nueno, José Luis; Bertini, Marco, "The Recorded Music Industry", IESE, MN-337-E, 09/2002

2001-2002

Artículo

- **La comercialización del lujo a gran escala** Nueno, José Luis
Quelch, John A.
Nueno, José Luis; Quelch, John A., "La comercialización del lujo a gran escala", e-Deusto, No. 17, Enero 2002, pp 24 - 36

Estudio y monografía

- **Cómo implantar secciones ganadoras de productos del mar: ¿Qué quiere y demanda realmente el consumidor?** Nueno, José Luis
Solana Gabeiras, Mariana
Agustín, Antonio
Nueno, José Luis; Solana Gabeiras, Mariana; Agustín, Antonio, "Cómo implantar secciones ganadoras de productos del mar: ¿Qué quiere y demanda realmente el consumidor?", AECOC, 01/2002

Caso

- **Vitamax Technologies** Guiu E.
Bertini, Marco
Nueno, José Luis
Guiu E.; Bertini, Marco; Nueno, José Luis, "Vitamax Technologies", IESE, M-1139, 07/2002

- **Mango**

Castrillo, Ricardo; Nueno, José Luis, "Mango", IESE, M-1136-E, 11/2001

Castrillo, Ricardo
Nueno, José Luis

- **Mango**

Castrillo, Ricardo; Nueno, José Luis, "Mango", IESE, M-1136, 11/2001

Castrillo, Ricardo
Nueno, José Luis

- **Muxxic Latina**

Carrión V.; Nueno, José Luis; Bertini, Marco, "Muxxic Latina", IESE, M-1135, 11/2001

Carrión V.
Bertini, Marco
Nueno, José Luis

- **Muxxic Latina**

Carrión V.; Nueno, José Luis; Bertini, Marco, "Muxxic Latina", IESE, M-1135-E, 11/2001

Carrión V.
Bertini, Marco
Nueno, José Luis

2000-2001

Libro

- **Factores de éxito del pequeño comercio especializado en España**

Nueno, José Luis; Ruiz AC.; Viscarri, Jesús, "Factores de éxito del pequeño comercio especializado en España", Madrid: Instituto de Estudios del Libre Comercio, 2001.

Nueno, José Luis
Ruiz AC.
Viscarri, Jesús

Artículo

- **Hacia un nuevo marketing mix**

Nueno, José Luis; Villanueva, Julián; Viscarri, Jesús, "Hacia un nuevo marketing mix", Harvard

Nueno, José Luis
Villanueva, Julián
Viscarri, Jesús

Caso

- **Teléfonos de México, S.A. de C.V. and the Prodigy Internet Plus decision**
Lamyin, M.; Bertini, Marco; Nueno, José Luis,
"Teléfonos de México, S.A. de C.V. and the
Prodigy Internet Plus decision", IESE, M-1124-E,
06/2001
Lamyin, M.
Bertini, Marco
Nueno, José Luis
- **Teléfonos de México, S.A. de C.V. y la decisión respecto a Prodigy Internet Plus**
Lamyin, M.; Bertini, Marco; Nueno, José Luis,
"Teléfonos de México, S.A. de C.V. y la decisión
respecto a Prodigy Internet Plus", IESE, M-1124,
06/2001
Lamyin, M.
Bertini, Marco
Nueno, José Luis
- **Lastminute.com (B)**
Golobardes, Gemma; Bertini, Marco; Nueno, José
Luis, "Lastminute.com (B)", IESE, M-1116,
02/2001
Golobardes, Gemma
Bertini, Marco
Nueno, José Luis
- **Lastminute.com (B)**
Golobardes, Gemma; Bertini, Marco; Nueno, José
Luis, "Lastminute.com (B)", IESE, M-1116-E,
02/2001
Golobardes, Gemma
Bertini, Marco
Nueno, José Luis
- **Lastminute.com (C)**
Golobardes, Gemma; Bertini, Marco; Nueno, José
Luis, "Lastminute.com (C)", IESE, M-1117-E,
02/2001
Golobardes, Gemma
Bertini, Marco
Nueno, José Luis
- **Lastminute.com (C)**
Golobardes, Gemma; Bertini, Marco; Nueno, José
Luis, "Lastminute.com (C)", IESE, M-1117,
02/2001
Golobardes, Gemma
Bertini, Marco
Nueno, José Luis

- **Lastminute.com (A)** Bertini, Marco
Nueno, José Luis

Bertini, Marco; Nueno, José Luis,
"Lastminute.com (A)", IESE, M-1115, 02/2001
- **Lastminute.com (A)** Bertini, Marco
Nueno, José Luis

Bertini, Marco; Nueno, José Luis,
"Lastminute.com (A)", IESE, M-1115-E, 02/2001
- **Condisline.com** Arasa, Oriol
Nueno, José Luis

Arasa, Oriol; Nueno, José Luis, "Condisline.com",
IESE, M-1108-E, 01/2001
- **Condisline.com** Arasa, Oriol
Nueno, José Luis

Arasa, Oriol; Nueno, José Luis, "Condisline.com",
IESE, M-1108, 01/2001

1999-2000

Libro

- **¿Por qué comercia tan poco el comercio electrónico?: Internet y los consumidores españoles: Análisis de una realidad** Nueno, José Luis
Villanueva, Julián
Viscarri, Jesús

Nueno, José Luis; Villanueva, Julián; Viscarri,
Jesús, "¿Por qué comercia tan poco el comercio
electrónico?: Internet y los consumidores
españoles: Análisis de una realidad", Madrid:
Idelco, 2000.

Caso

- **Inditex, S.A.** Llano, Miguel Angel
Nueno, José Luis

Llano, Miguel Angel; Nueno, José Luis, "Inditex,
S.A.", IESE, M-1081, 09/1999

- **Inditex, S.A.** Llano, Miguel Angel
Nueno, José Luis
Llano, Miguel Angel; Nueno, José Luis, "Inditex, S.A.", IESE, M-1081-E, 09/1999

1998-1999

Libro

- **Gestión de precios** Nueno, José Luis
Simon, G.
Nueno, José Luis; Simon, G., "Gestión de precios", Barcelona: Estudios y Ediciones IESE, 1999.

Working Paper

- **Channel strategy adaptation** Rangan, V. Kasturi
Nueno, José Luis
Rangan, V. Kasturi; Nueno, José Luis, "Channel strategy adaptation", IESE, DI-380-E, 02/1999
- **Channel strategy: Formulation and adaptation** Nueno, José Luis
Dant RP.
Rangan, V. Kasturi
Nueno, José Luis; Dant RP.; Rangan, V. Kasturi, "Channel strategy: Formulation and adaptation", IESE, DI-379-E, 01/1999

Caso

- **Spainoil** Agustín, Antonio
Nueno, José Luis
Agustín, Antonio; Nueno, José Luis, "Spainoil", IESE, M-1067, 01/1999
- **Tostapan** Nueno, José Luis
Agustín, Antonio
Nueno, José Luis; Agustín, Antonio, "Tostapan", IESE, M-1068, 01/1999

- **Aceites Hispañola** Nueno, José Luis Bittner, R.
Nueno, José Luis; Bittner, R., "Aceites Hispañola", IESE, M-1072-E, 01/1999
- **Recreational Equipment Incorporated (REI)** Nueno, José Luis Bittner, R.
Nueno, José Luis; Bittner, R., "Recreational Equipment Incorporated (REI)", IESE, M-1069-E, 01/1999
- **Konica: Convergencia tecnológica** Nueno, José Luis Mora C.
Nueno, José Luis; Mora C., "Konica: Convergencia tecnológica", IESE, M-1070, 01/1999
- **Solvay Pharma: Estrategias de switch** Nueno, José Luis Mora C.
Nueno, José Luis; Mora C., "Solvay Pharma: Estrategias de switch", IESE, M-1064, 12/1998
- **Solvay Pharma: Mercado español del omeprazol** Nueno, José Luis Mora C.
Nueno, José Luis; Mora C., "Solvay Pharma: Mercado español del omeprazol", IESE, M-1065, 12/1998

Teaching Note

- **Recreational Equipment Incorporated (REI) - Teaching Note** Nueno, José Luis Bittner, R.
Nueno, José Luis; Bittner, R., "Recreational Equipment Incorporated (REI) - Teaching Note", IESE, MT-21-E, 01/1999

Nota técnica

- **An Introduction to Geographic Information Systems (GIS) and their Application to Marketing** Nueno, José Luis Bittner, R.
Nueno, José Luis; Bittner, R., "An Introduction to Geographic Information Systems (GIS) and their

1997-1998

Capítulo

- **Marketing relacional: Unas cuantas dudas** Ghemawat, Pankaj
Nueno, José Luis
Ghemawat, Pankaj; Nueno, José Luis, "Marketing relacional: Unas cuantas dudas". In: José Luis Rodríguez García. Enciclopedia práctica del management. Barcelona: Planeta-De Agostini, 1998. pp 132 - 135 (Expansión-Harvard Deusto. T. 5).
- **La evolución del contexto y el marketing negocio a negocio** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "La evolución del contexto y el marketing negocio a negocio". In: José Luis Rodríguez García. Enciclopedia práctica del management. Barcelona: Planeta-De Agostini, 1998. pp 96 - 97 (Expansión - Harvard Deusto. T. 4).

Artículo

- **Los nuevos negocios de la distribución. Tendencias y estrategias** Nueno, José Luis
Nueno, José Luis, "Los nuevos negocios de la distribución. Tendencias y estrategias", Iniciativa Emprendedora y Empresa Familiar, No. 8, Enero - Febrero 1998, pp 46 - 56

Caso

- **Continente: El relanzamiento de los refrescos de marca propia** Ferrer, Jordi
Nueno, José Luis
Villanueva, Julián
Ferrer, Jordi; Nueno, José Luis; Villanueva, Julián, "Continente: El relanzamiento de los refrescos de marca propia", IESE, M-1049, 04/1998

- **Continente: The relaunch of private label soft drinks** Ferrer, Jordi
Nueno, José Luis
Villanueva, Julián

Ferrer, Jordi; Nueno, José Luis; Villanueva, Julián, "Continente: The relaunch of private label soft drinks", IESE, M-1049-E, 04/1998

1996-1997

Artículo en in Journal

- **The changing Spanish consumer** Nueno, José Luis
Bennett, H.

Nueno, José Luis; Bennett, H., "The changing Spanish consumer", International Journal of Research in Marketing, Vol. 14, No. 1, 1997, pp 1934 - 1934

Libro

- **Distribución comercial** Nueno, José Luis
Agustín, Antonio

Nueno, José Luis; Agustín, Antonio, "Distribución comercial", Barcelona: Ediciones Folio, 1997. (Biblioteca IESE de Gestión de Empresas; Vol. 48).
- **Creando valor para el cliente. El nuevo concepto de marketing** Nueno, José Luis
Scholtz, D.

Nueno, José Luis; Scholtz, D., "Creando valor para el cliente. El nuevo concepto de marketing", Barcelona: Ediciones Folio, 1997. (Biblioteca IESE de Gestión de Empresas. Vol. 32).
- **Pricing estratégico** Nueno, José Luis
Scholtz, D.

Nueno, José Luis; Scholtz, D., "Pricing estratégico", Barcelona: Ediciones Folio, 1997. (Biblioteca IESE de Gestión de Empresas; Vol. 29).

Caso

- **Family Store**
Nueno, José Luis; Agustín, Antonio, "Family Store", IESE, M-1030, 02/1997
Nueno, José Luis
Agustín, Antonio
- **Family Store**
Nueno, José Luis; Agustín, Antonio, "Family Store", IESE, M-1030-E, 02/1997
Nueno, José Luis
Agustín, Antonio

1995-1996

Caso

- **Avena Kinesia (A)**
Arias, José Francisco; Nueno, José Luis, "Avena Kinesia (A)", IESE, M-1007-E, 11/1995
Arias, José Francisco
Nueno, José Luis
- **Avena Kinesia (A)**
Arias, José Francisco; Nueno, José Luis, "Avena Kinesia (A)", IESE, M-1007, 11/1995
Arias, José Francisco
Nueno, José Luis

1994-1995

Caso

- **Cafés Ferrachat**
Agustín, Antonio; Ferrero E.; Nueno, José Luis, "Cafés Ferrachat", IESE, M-993, 02/1995
Agustín, Antonio
Ferrero E.
Nueno, José Luis
- **Cafés Ferrachat**
Agustín, Antonio; Ferrero E.; Nueno, José Luis, "Cafés Ferrachat", IESE, M-993-E, 02/1995
Agustín, Antonio
Ferrero E.
Nueno, José Luis

- **Snackos SpA (A)**

Ferrer, Jordi; Nueno, José Luis, "Snackos SpA (A)", IESE, M-979, 12/1994

Ferrer, Jordi
Nueno, José Luis
- **Snackos SpA (A)**

Ferrer, Jordi; Nueno, José Luis, "Snackos SpA (A)", IESE, M-979-E, 12/1994

Ferrer, Jordi
Nueno, José Luis
- **Snackos SpA (B)**

Ferrer, Jordi; Nueno, José Luis, "Snackos SpA (B)", IESE, M-980, 12/1994

Ferrer, Jordi
Nueno, José Luis
- **Snackos SpA (B)**

Ferrer, Jordi; Nueno, José Luis, "Snackos SpA (B)", IESE, M-980-E, 12/1994

Ferrer, Jordi
Nueno, José Luis
- **Snackos SpA (C)**

Ferrer, Jordi; Nueno, José Luis, "Snackos SpA (C)", IESE, M-981, 12/1994

Ferrer, Jordi
Nueno, José Luis
- **Snackos SpA (C)**

Ferrer, Jordi; Nueno, José Luis, "Snackos SpA (C)", IESE, M-981-E, 12/1994

Ferrer, Jordi
Nueno, José Luis

1993-1994

Artículo en Journal

- **Managing internationally: International dimensions of the managerial task**

Roure, Juan; Álvarez Alvarez, José Luis; García Pont, Carlos; Nueno, José Luis, "Managing internationally: International dimensions of the managerial task", European Management Journal, Vol. 11, No. 4, 1993, pp 485 - 492

Roure, Juan
Álvarez Alvarez, José Luis
García Pont, Carlos
Nueno, José Luis

Working Paper

- **Managing internationally: The international dimensions of the managerial task**
Roure, Juan; Álvarez Alvarez, José Luis; García Pont, Carlos; Nueno, José Luis, "Managing internationally: The international dimensions of the managerial task", IESE, DI-258-E, 11/1993
Roure, Juan
Álvarez Alvarez, José Luis
García Pont, Carlos
Nueno, José Luis
- **Managing internationally: The international dimensions of the managerial task (Abridged version)**
Roure, Juan; Álvarez Alvarez, José Luis; García Pont, Carlos; Nueno, José Luis, "Managing internationally: The international dimensions of the managerial task (Abridged version)", IESE, DI-254-E, 09/1993
Roure, Juan
Álvarez Alvarez, José Luis
García Pont, Carlos
Nueno, José Luis

1992-1993

Chapter

- **After the wall: Marketing guidelines for Eastern Europe**
Joachimsthaler, Erich A.; Nueno, José Luis; Quelch, JA., "After the wall: Marketing guidelines for Eastern Europe". In: Chris Halliburton, Reinhard Hünerberg. European marketing. Readings and Casos. Wokingham [etc.]: Addison-Wesley, 1993. pp 396 - 410
Joachimsthaler, Erich A.
Nueno, José Luis
Quelch, JA.
- **Mazola**
Nueno, José Luis, "Mazola". In: Stanley J. Paliwoda. International marketing. Oxford: Butterworth-Heinemann, 1993.
Nueno, José Luis

Caso

- **Henkel Ibérica: El relanzamiento de Conejo Vajillas**
Carrasco, M.; Farrero E.; Nueno, José Luis, "Henkel Ibérica: El relanzamiento de Conejo Vajillas", IESE, M-908, 01/1993
Carrasco, M.
Farrero E.
Nueno, José Luis

- **Henkel Ibérica: The Relaunching of Conejo Vajillas** Carrasco, M.
Farrero E.
Nueno, José Luis

Carrasco, M.; Farrero E.; Nueno, José Luis,
"Henkel Ibérica: The Relaunching of Conejo Vajillas", IESE, M-908-E, 01/1993
- **Eagel, S.A.: La búsqueda del valor añadido** Miranda E.
Nueno, José Luis
Vila, Victoriano

Miranda E.; Nueno, José Luis; Vila, Victoriano,
"Eagel, S.A.: La búsqueda del valor añadido",
IESE, M-903, 11/1992

1991-1992

Artículo

- **Después del muro: Pautas de comercialización para Europa del este** Nueno, José Luis
Quelch, John A.

Nueno, José Luis; Quelch, John A., "Después del muro: Pautas de comercialización para Europa del este", Alta Dirección, No. 161, Enero - Febrero 2009, pp 117 - 130
- **El consumidor español** Nueno, José Luis

Nueno, José Luis, "El consumidor español", Alta Dirección, Vol. 27, No. 161, Enero - Febrero 1992, pp 63 - 75

1990-1991

Article in Journal (refereed)

- **After the wall: Marketing guidelines for Eastern Europe**

Joachimsthaler, Erich A.; Nueno, José Luis; Quelch, John A., "After the wall: Marketing guidelines for Eastern Europe", Sloan Management Review, Vol. 32, No. 2, 1991, pp 82 - 93

Joachimsthaler, Erich A.
Nueno, José Luis
Quelch, John A.

- **Marketing opportunities in Eastern Europe**

Joachimsthaler, Erich A.; Quelch, John A.; Nueno, José Luis, "Marketing opportunities in Eastern Europe", Sloan Management Review, 1990

Joachimsthaler, Erich A.
Quelch, John A.
Nueno, José Luis

1986-1987

Caso

- **Marieta Textil, S.A.**

Gil P.; Nueno, José Luis; Parés Canalias, Francisco; Renart, Lluís G., "Marieta Textil, S.A.", IESE, M-715, 01/1987

Gil P.
Nueno, José Luis
Parés Canalias, Francisco
Renart, Lluís G.

1985-1986

Caso

- **Mazola (A)**

Ceravalls, R.; Nueno, José Luis, "Mazola (A)", IESE, M-707, 01/1986

Ceravalls, R.
Nueno, José Luis

- **Mazola (A)**

Ceravalls, R.; Nueno, José Luis, "Mazola (A)", IESE, M-707-E, 01/1986

Ceravalls, R.
Nueno, José Luis

- **Castañer, S.A.**

Gallo, Miguel Ángel; Nueno, José Luis; Segarra, José Antonio, "Castañer, S.A.", IESE, M-677, 01/1986

Gallo, Miguel Ángel
Nueno, José Luis
Segarra, José Antonio

- **Castañer, S.A.**
Gallo, Miguel Ángel; Nueno, José Luis; Segarra, José Antonio, "Castañer, S.A.", IESE, M-677-E, 01/1986
Gallo, Miguel Ángel
Nueno, José Luis
Segarra, José Antonio
- **Recuperaciones Unidas y Nacional Aurea, S.A.**
Miravittles L.; Nueno, José Luis; Serra Parri, Fernando, "Recuperaciones Unidas y Nacional Aurea, S.A.", IESE, P-586-E, 01/1986
Miravittles L.
Nueno, José Luis
Serra Parri, Fernando