



Reial Acadèmia Europea de Doctors
Real Academia Europea de Doctores
Royal European Academy of Doctors
BARCELONA - 1914

Octubre 2021
#04
Segunda época



“Los límites del crecimiento y su relación con el medio ambiente han sido una constante en mi pensamiento”

José María Baldasano

Entrevista | Pág. 14

Presentada la obra «Un Periodo Renovador 2012-2020» que recoge toda la actividad y principales logros de los últimos 8 años



La Real Academia Europea de Doctores (RAED) ha presentado la obra «Un Periodo Renovador 2012-2020», que detalla la actividad que ha llevado a cabo la RAED a lo largo de este espacio de tiempo en el que ha celebrado su Centenario, ha conseguido una sede permanente, ha consolidado su viabilidad económica y se ha erigido en una institución de referencia internacional.

Periodo Renovador | Pág. 4

Entrevista Alfredo Rocafort, presidente de la Junta de Gobierno de la RAED



“

“La Academia tiene que estar abierta a la sociedad y no instalarse en una torre de marfil donde los Académicos hablan de ellos y entre ellos”

Periodo Renovador | Pág. 5

Rosalía Arteaga: “Hay que poner más Iberoamérica en el mundo”

Rosalía Arteaga es Académica de la RAED y expresidenta del Ecuador. Actualmente opta a dirigir la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), organismo que lidera las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno.



Contraportada | Pág. 16

La RAED y su Fundación asumen el compromiso de contribuir a mejorar el mundo con el lanzamiento del proyecto «Retos Vitales para una nueva era»



El pasado lunes 25 de octubre se presentó oficialmente «Retos Vitales para una nueva era» en el Salón de Actos del edificio de Foment del Treball. Este documento promueve acciones, iniciativas y proyectos de impacto frente a los grandes desafíos de la Humanidad. En su elaboración han participado prestigiosos Académicos, entre ellos varios Premios Nobel.

Retos Vitales | Pág. 06

Académicos de la RAED ven la iniciativa NextGenerationEu como una oportunidad para cambiar la economía del país



España accederá a un total de 140.000 millones de euros entre 2021 y 2026, que tienen como principales objetivos modernizar la economía y hacer frente a los estragos de la pandemia por COVID-19.

A fondo | Pág. 09

Comparativa desde el punto de vista informativo en la prensa, respecto a la «Gripe Española» de 1918 y la COVID-19

En las emergencias sanitarias los medios de comunicación cumplen una función fundamental a la hora de informar sobre lo acontecido y divulgar medidas preventivas y sanitarias para paliarlas.

Reportaje | Pág. 12



**El día que Gaudí pidió
un Vichy Catalan.**



BOTELLA INSPIRADA EN
LA OBRA DE ANTONI GAUDÍ

EDICIÓN ESPECIAL

Edición

Real Academia Europea de Doctores (RAED)
Vía Laietana, 31, 3^a planta, despacho 311.
Edificio Fomento del Trabajo.
08003 Barcelona
Tel. 93 667 40 54
www.raed.academy

Edición impresa ISSN: 2696-1040
Edición electrónica ISSN: 2696-1059
Depósito Legal: B-18657-2019
URL de la publicación:
<https://raed.academy/periodico-tribuna-plural/>

Redacción
Tel. 607 98 46 23
Mail: comunicacion@raed.academy

La Real Academia Europea de Doctores,
respetando como criterio de autor las
opiniones expuestas en sus publicaciones,
no se hace ni responsable ni solidaria.

Créditos

Director

Manuel Murillo

Directora Editorial

Cecilia Kindelán

Colaboradora

Graciela Arana

Diseño gráfico y compaginación

Javier Rodríguez**Consejo de Redacción**

Presidente

Alfredo Rocafort

Vocales

Maria Àngels Calvo**Jordi Martí****José Ramón Calvo****Santiago Castellà****Joan Francesc Pont****Xabier Añoveros**

Producción Gráfica

Ediciones Gráficas Rey, S.L.**EL APUNTE**

Dos obras para un futuro esperanzador de la RAED



Maria Àngels Calvo
Vicepresidenta RAED

Ya llegó el siglo XXI

En la obra «La Gran Pausa» (Malpaso, 2020), coordinada por el director del **Instituto de Relaciones Institucionales de la RAED**, **José Ramón Calvo**, en la que participaron destacados Académicos, se hizo una radiografía sobre uno de los momentos más complejos vividos en la Humanidad en las últimas décadas. Como decía **Calvo**, “un pequeño virus 900 veces menor que el diámetro de un cabello ha redibujado el mundo”. Pero también para muchos otros pensadores esta pandemia provocada por el coronavirus SARS-CoV-2 nos ha metido de lleno en el siglo XXI. Destacados intelectuales afirmaron que el siglo XX no comenzó en 1900, todavía bajo los efluvios de la Belle Époque, sino con la Primera Guerra Mundial (1914-1918) donde se vio la fragilidad de una sociedad que había disfrutado en las últimas décadas de una fe ciega en el progreso, capitalismo y la ciencia. Ese avance en la sociedad -nunca visto hasta entonces- se truncó ante la cruda realidad de ver las miserias del ser humano ante una fraternida contenida -la última guerra romántica- que empleó indiscriminadamente el gas mostaza y en donde murieron millones de personas, la mayoría civiles, cifras hasta entonces nunca conocidas en una conflagración.

El siglo XXI se inició con titulares sobre el «Efecto 2000» y sus consecuencias, el agujero de la capa de Ozono y su incidencia en el cambio climático, las *subprime* o el miedo al nuevo fenómeno del terrorismo islámico, entre otros. Pero la fragilidad de nuestra sociedad actual ha quedado verdaderamente en evidencia ante la COVID-19 y hemos gastado casi un cuarto de este nuevo siglo para darnos cuenta nuevamente de las debilidades de nuestra sociedad. A fecha de hoy, se ha contabilizado el mundo más de 160 millones de contagiados y 4 millones de fallecidos. La guerra contra este fatídico virus y sus consecuencias para el futuro de la sociedad ha marcado sin duda el inicio del siglo XXI.

También esta pandemia ha reflejado la importancia de la solidaridad, la investigación y ha evidenciado la fragilidad del ser humano ante una naturaleza poderosa que aún está por descubrir, sobre todo en el ámbito de la Salud. Este cambio de paradigma -asumido ya por todos los agentes sociales- ha supuesto sin duda los primeros pasos de un nuevo y disruptivo siglo XXI.

El filósofo **Lucio Anneo Séneca** escribió en su obra «De la brevedad de la vida (*De brevitate vitae*)» (55 d. C.) que “en tres tiempos se divide la vida: presente, pasado y futuro. De estos, el presente es brevísimos; el futuro, dudosos; y el pasado, cierto”. Y ciertamente el camino hecho en el período entre 2012 y 2020, recogido en la obra editada por la **RAED** «**Un Periodo Renovador 2012-2020**», publicada por el prestigioso sello McGraw Hill, ha sido intenso, lleno de ilusión y, por qué no decirlo, de éxitos.

Durante estos años la **Real Academia** ha celebrado su centenario, ha recuperado una sede corporativa estable, se ha internacionalizado gracias a una decidida apuesta europeista y se ha consolidado como una institución de referencia en los ámbitos académico y científico. Un período, además, en el que hemos podido sortear con éxito la pandemia que ha afectado a su actividad.

Pero no es suficiente, una institución centenaria como la **RAED** ha sabido leer el futuro con acierto y ha ido aportando valor y conocimiento a través de sus académicos, escritos y actividades a las iniciativas y retos que plantea la sociedad, la economía, la cultura y ciencia. De esta manera, se ha hecho realidad el proyecto «**Retos Vitales para una nueva era**», que impulsa la **RAED** y la **Fundación Pro Real Academia Europea de Doctores**, con la primera entrega en forma de libro y difundida en las principales instituciones, universidades y escuelas de negocios de toda España. En esta edición participaron 34 autores, entre ellos varios premios Nobel, exministros y exjefes de Estado, todos referentes en sus ámbitos de estudio, que aportaron propuestas sobre la nueva realidad que surge tras la pandemia. La segunda edición de «**Retos Vitales para una Nueva Era**» está ya en marcha y cargada de nuevos, profundos y sorprendentes artículos.

Presentada la obra «Un Periodo Renovador 2012-2020» que recoge toda la actividad y principales logros de los últimos ocho años

En sus 500 páginas, el documento recoge con todo tipo de detalles, la actividad académica, destacando los ingresos, además de la participación de todos sus miembros en los órganos de gobierno y las secciones y comisiones

La Real Academia Europea de Doctores (RAED) presentó la obra «**Un Periodo Renovador (2012-2020)**», que detalla la actividad que ha llevado a cabo la RAED a lo largo de este intenso periodo en el que ha celebrado su centenario, ha conseguido una sede corporativa estable, se ha internacionalizado gracias a una decidida apuesta europeísta y se ha consolidado como una institución de referencia en el ámbito académico y científico. Un periodo, además, en el que ha podido sortear con éxito la pandemia que ha afectado a su actividad. El libro ha sido editado por el prestigioso sello McGraw Hill.

A lo largo de sus más de 500 páginas, profusamente ilustradas con imágenes de los actos académicos celebrados a lo largo de estos ocho años y de sus protagonistas, la obra recoge al detalle los movimientos que se han dado de la comunidad académica, destacando los ingresos, además de la participación de todos sus miembros en los órganos de gobierno y las secciones y comisiones. Destaca de este periodo la creación del Senado y del Instituto de Cooperación Internacional, organismos clave en el control de su gestión y en las relaciones de la **Real Academia** con otras instituciones, así como en su internacionalización. Mención aparte merecen los ingresos en la corporación de hasta 19 premios Nobel, además de reconocidos estadistas.

De la actividad académica, la obra destaca los actos nacionales e internacionales celebrados a lo largo de estos cursos académicos con la colaboración y complicidad de importantes organismos nacionales e internacionales y las actividades presenciales y en formato webinar que se han celebrado con rotundo éxito durante los meses de pandemia. En este sentido, el apoyo del Instituto de España, que reconoció a la **RAED** como academia asociada avalando su mirada hacia Europa, de numerosas universidades y prestigiosas escuelas de negocios, así como de las fundaciones La Caixa y Cajasol han resultado claves en la exitosa evolución de la **RAED**.

«**Un Periodo Renovador (2012-2020)**» se detiene en el éxito de todas estas convocatorias, apoyado por las publicaciones científicas y la comunicación externa e interna que ha desarrollado la **Real Academia** mediante la puesta en marcha de su popular Newsletter semanal, que alcanza ya las 214 entregas, la revista «Tribuna Plural» y el «Periódico Tribuna Plural». Una decidida apuesta por la comunicación corporativa que se suma a una web que se ha convertido en una puerta de acceso a la actividad académica

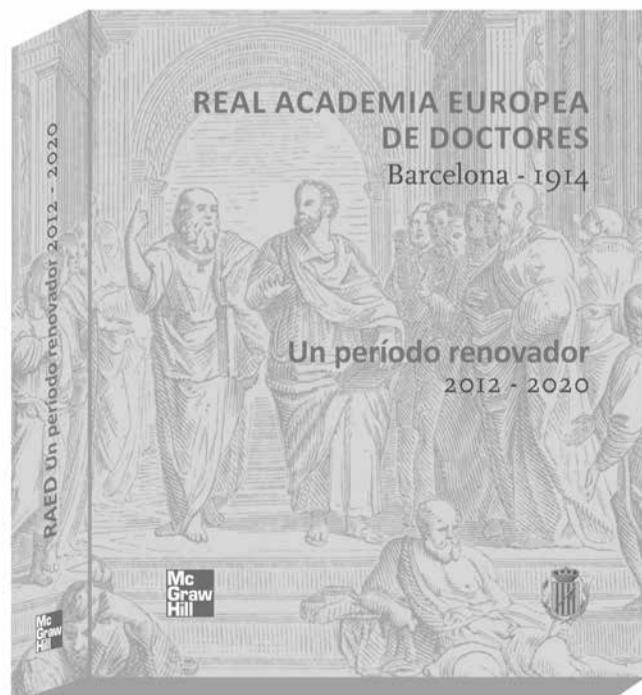
La obra recoge en sus 500 páginas las actividades, proyectos, principales logros e información y de la RAED en los últimos 8 años

abierta al mundo. Asimismo, el gabinete de prensa de la **RAED** ha conseguido que la Academia y sus miembros sean un referente y una voz autorizada en los diversos ámbitos que le otorga su carácter pluridisciplinar. Numerosos medios catalanes y españoles en general trabajan con el listado de expertos que proporciona la **Real Academia**, que cumple así con su mandato estatutario de transmitir el conocimiento con todo el rigor científico a la sociedad.

El libro dedica un apartado a la gestión económica de las Juntas de Gobierno que se han sucedido en este periodo y que han aportado una solidez, avalada por todos los informes de auditoría, de la que carecía la institución antes de afrontar su centenario. Gracias a la gestión en este ámbito y a un mecanismo como la **Fundación Pro Real Academia Europea de Doctores**, la **RAED** presenta una clara viabilidad económica y afronta con garantías los retos de futuro. El trabajo en común entre **Real Academia** y **Fundación** ha conllevado ya la celebración de importantes actos académicos conjuntos, además de la próxima aparición de la primera entrega del libro que recogerá los trabajos del ambicioso proyecto «**Retos Vitales para una nueva era**», que aspira a constituirse en una guía de referencia para afrontar la nueva realidad que se abre tras la pandemia gracias a un estudio pluridisciplinar que apunta los nuevos retos de la Humanidad. Más de una treintena de científicos de primer nivel, exministros y exjefes de Estado firman las primeras aportaciones.

La obra acaba con una mirada al futuro, apuntando la planificación estratégica para el periodo 2021-2025, que la **Real Academia** afronta con la constitución de diversas comisiones temporales que deben adelantarse a los problemas y debilidades con los que pueda encontrarse la institución, tanto en el plano interno como en el externo, además de vislumbrar disruptiones, oportunidades y nuevos ámbitos merecedores de atención y de estudio. En este sentido, se sigue el ejemplo de la exitosa campaña «Coronavirus desde el conocimiento», que a través de actos y acciones concretas y de la difusión de noticias específicas ha situado a la **RAED** como un referente en la información de rigor en torno a la pandemia desde un punto de vista médico y epidemiológico, pero también desde la macroeconomía o la educación.

«El relato histórico que se refiere en esta obra, pese al obligado ejercicio de síntesis, aspira no sólo a describir las circunstancias más destacadas y el desarrollo de la actividad desplegada por nuestra **Real Corporación** durante este periodo, sino que también profundiza en los compromisos adquiridos con su entorno social. La razón esencial que justifica la existencia de una institución como la nuestra es la construcción, siempre inacabada, de un espacio de libertad para la investigación científica, lo cual constituye una tarea exigente, un objetivo ambicioso y una gratificante misión. La **Real Academia Europea de Doctores** pone de esta manera de manifiesto su irrenunciable vocación de unir la ciencia y la cultura», sintetiza en el prólogo del libro el presidente de la **RAED**, **Alfredo Rocafort**, el sentido de esta obra y la misión académica.



Entrevista Alfredo Rocafort, presidente de la Junta de Gobierno de la RAED

“La Academia tiene que estar abierta a la sociedad y no instalarse en una torre de marfil donde los académicos hablan de ellos y entre ellos”



Alfredo Rocafort es Académico de Número de la **Real Academia Europea de Doctores (RAED)** desde 2006 y presidente de la Junta de Gobierno desde 2012. Ha sido el impulsor de la obra «**Un Periodo Renovador 2012-2020**», documento que recoge las actividades y logros de la **RAED** en los últimos ocho años.

Pregunta (P). En 2020 fue reelegido como presidente de la Junta de Gobierno de la RAED para los próximos cinco años. ¿Qué recuerdo tiene de su primer mandato en 2012?

Respuesta (R). De mucho trabajo y compromiso con la institución. Cuando fui nombrado presidente de la Junta de Gobierno en 2012, decidimos hacer una renovación integral de la Academia. Nos centramos en cuatro aspectos: disponer de una sede corporativa estable, sanearla financieramente, ya que estaba en una situación de precariedad, dotarla de transparencia y consolidarla como una institución de referencia en el ámbito académico y científico. Pero otro hito muy importante fue la celebración del centenario de la Real Corporación y la edición del importante libro del Centenario.

P. Este documento del Centenario de la RAED es una obra de referencia.

R. Sí y supuso un gran esfuerzo ya que apenas había información y la que había no estaba catalogada. Fue muy importante contar con la colaboración del Académico Ángel Aguirre Baután que hizo un ingente trabajo de recopilación y análisis y pudimos publicar la importante obra del Centenario que refleja la historia de nuestra institución en los últimos cien años.

P. Y ahora la RAED acaba de presentar «Un Periodo Renovador 2012-2020».

R. Este documento que acabamos de hacer público es una extensa y elaborada obra de más de 500 páginas que hace un exhaustivo trabajo de recopilación e información de todas las actividades, documentos y transparencia financiera y contable de la RAED de los últimos ocho años, coincidiendo con los dos últimos mandados como presidente de la Junta de Gobierno. Si algo aprendimos en la preparación de la obra del Centenario fue la importancia de dejar un legado para las generaciones futuras de Académicos.

P. El año pasado fue usted reelegido para un tercer mandato como presidente. ¿Seguirán editando información de este tipo?

R. Estamos ya recopilando toda la información que se ha generado este año y la inten-

ción es que cada año los Académicos tengan al detalle en un documento de prestigio todo lo que se ha hecho y quién lo ha hecho. Podremos ver puntualmente todo el trabajo realizado durante el año, así como la implicación que los Académicos han tenido en la RAED.

P. Usted cuenta con un equipo de trabajo de la RAED muy eficiente, sin embargo, no todos los Académicos se involucran de igual manera.

R. Es cierto. En algún momento me he sentido un poco solo. Pero también es cierto que soy de los pocos Académicos que pueden hacerlo ya que tengo la disponibilidad, el tiempo y la dedicación exclusiva en la RAED para desarrollar el proyecto.

P. No es fácil llevar la institución que usted preside al prestigio y solvencia que tiene en este momento. ¿Dónde está la clave?

R. La clave está en rodearse de buena gente.

P. Y algo más, ¿no?

R. Bueno, y en tener claro el concepto de mejora continua, lo que los japoneses llaman *Kaizen*. Tuve la oportunidad de desarrollar mi tesis doctoral en Japón y allí estudié los exitosos sistemas japoneses de gestión de la calidad, basado en acciones concretas, simples, poco onerosas y que implica a toda la organización. Es el sistema de gestión de la RAED.

P. ¿Cuál es el objetivo de la RAED para los próximos cinco años?, tiempo que dura su actual mandato.

R. Tenemos muchos retos, pero fundamentalmente lo resumiría en dos: consolidar el equipo humano de la RAED, que sea capaz de desarrollar proyectos y acciones, sobre todo dotando a este equipo de una dirección profesionalizada; y en segundo lugar seguir consolidando financieramente a la Real Corporación, con el objetivo de disminuir la dependencia de las subvenciones oficiales. También es importante resaltar que vamos a seguir trabajando en la incorporación de académicos de prestigio y en la divulgación del conocimiento en la sociedad.

P. A veces es difícil llevar, desde una institución como la RAED la ciencia y el conocimiento a la sociedad.

R. La Academia tiene que estar abierta a la sociedad y no instalarse en una torre de marfil donde los académicos hablan de ellos y entre ellos.

La RAED y su Fundación asumen el compromiso de contribuir a mejorar el mundo con el lanzamiento del proyecto «Retos Vitales para una nueva era»

El pasado lunes 25 de octubre se presentó el proyecto en el Salón de Actos del edificio de Foment del Treball

El pasado lunes 25 de octubre se presentó oficialmente la nueva edición de «**Retos Vitales para una nueva era 2021**» en el Salón de Actos del edificio de Foment del Treball con la participación del presidente de la **Real Academia Europea de Doctores (RAED)**, **Alfredo Rocafort** y los académicos **Rosalía Arteaga**, **M. Àngels Calvo**, **Cecilia Kindelan**, **Jordi Martí** y **José y Ramón Calvo**, que se responsabilizó de la moderación del debate. También participó el director de Proyectos de la **Fundación Pro RAED**, **Miquel Ventura**. **Alfredo Rocafort** señaló en la Bienvenida que “la **Real Academia Europea de Doctores** y su **Fundación** asumen el compromiso de contribuir a mejorar el mundo con el lanzamiento del proyecto «**Retos Vitales para una nueva era**», promoviendo acciones, iniciativas y proyectos de impacto frente a los grandes desafíos de la Humanidad desde el conocimiento y la experiencia” y añadió que “el proyecto «**Retos Vitales**» es una iniciativa única e innovadora que tiene el objetivo de inspirar a la sociedad a través de la transmisión del conocimiento que integra la **RAED** dentro de los ámbitos temáticos de la sostenibilidad y el cambio climático; la salud; las smart cities; las nuevas tecnologías y el big data; la economía, política y riesgos; la educación, la ética y los valores, así como de las humanidades y las ciencias jurídicas”.

También explicó el presidente de la **RAED** que “«**Retos Vitales**» se estructura a partir de la elaboración de un informe anual (el documento raíz) que se publica en castellano e inglés y en un formato inédito en orientación, estilo y contenidos. Los temas seleccionados son elaborados por prestigiosos académicos miembros de la **RAED** entre los cuales destacamos Premios Nobel, expresidentes de gobierno, así como de miembros del mundo de la ciencia, la universidad, la política y la cultura. Una magnífica integración de talento y conocimiento para aportar luz y esperanza a la sociedad”.

Los 5 desafíos de la Humanidad



“

El documento se estructura a partir de la elaboración de un informe anual, que se publica en castellano e inglés, y que se remite a las personas, instituciones y empresas más influyentes del mundo

Por su parte, **Miquel Ventura** explicó al auditorio y los asistentes online al evento que “las principales fuentes de conocimiento sobre el estado del mundo nos advierten sobre los 5 desafíos más importantes que nos afectan hoy y que van a determinar nuestro futuro en los próximos años y son: El colapso de la biodiversidad, el cambio climático, la recesión económica, la desigualdad social y las futuras pandemias. A su vez, estos 5 desafíos tienen su origen en cuatro causas principales que todos conocemos: el modelo de desarrollo económico, el crecimiento demográfico a escala mundial, el modelo educativo y el patrón político dominante. “Cuatro elementos que son necesarios transformar y reorientar para contribuir a

crear una nueva sociedad que viva en paz y prosperidad y en perfecta armonía con la naturaleza”, señaló **Ventura**.

«El **Proyecto Retos Vitales**» es innovador por su diseño conceptual, contenidos, objetivos y por el alcance e impacto de sus acciones, destacando a continuación sus valores más importantes: La integración de talento y conocimiento aportados por los miembros de la **RAED** y de otros colaboradores para inspirar a la sociedad; Una visión holística de los desafíos que el mundo debe afrontar y que están alineados con los 17 ODS promovido por Naciones Unidas; El impacto positivo derivado de la distribución estratégica del documento a las personas, empresas y organizaciones más influyentes del mundo; La creación de sinergias con personas y organizaciones del mundo para crecer y llegar más lejos en nuestra misión; Una proyección de prestigio a escala nacional e internacional de la **Fundación RAED** y de la **RAED**; Y El desarrollo de acciones dentro del «**Proyecto Retos Vitales**» que refuerzan e impulsan nuestro mensaje y su conocimiento en la sociedad (webinars, radio, TV, prensa, RRSS, Premios al Talento, seminarios, expediciones Smart, experiencias WOW, etc.).

También **Miquel Ventura** agregó en su intervención que “los académicos y expertos en cada materia aportarán su sabiduría, visión y experiencia para ilustrar al lector, orientarlo y motivarlo para adoptar cambios de actitud y hacer frente al devenir con esperanza en los actuales tiempos de incertidumbre. Para alcanzar este objetivo se realizará una distribución selectiva y personalizada del Informe anual «**Retos Vitales**» dirigida a responsables políticos nacionales y europeos, a CEO de grandes empresas nacionales y europeas, a entidades financieras de referencia, a personajes públicos, así como a las fundaciones y think tank más importantes y de referencia a escala nacional e internacional”, agregó el director de la **Fundación Pro Real Academia Europea de Doctores**.

Los participantes en el acto de presentación del «Proyecto Retos Vitales» destacaron la importancia de este informe anual

Maria dels Àngels Calvo: “La importancia de una sola Salud que también integre el medio ambiente”



Maria Àngels Calvo afirma que es complicado saber qué nos depara el futuro a la hora de plantear retos concretos. Sin embargo, en la Salud, después de la pandemia por la COVID-19, se ha afianzado el concepto de que esta no es solo la ausencia de enfermedad, sino que debe de interpretarse como un estado general de bienestar que también debe incluir la economía, la ética y el medio ambiente. “Cuando hablamos de Salud no solo debemos referirnos a las personas, sino también a los animales, naturaleza y el medio ambiente en general”, agrega la Dra. Calvo. Por otra parte, también destacó la Académica otro aprendizaje importante de la pandemia: La necesidad de la prevención de las enfermedades; aunque, con ironía, señaló que “el hombre es el único animal que tropieza dos veces en la misma piedra”.

Rosalía Arteaga: “Vamos a una mejor normalidad”



Inició Rosalía Arteaga su intervención afirmando categóricamente que “la pandemia debe dejarnos una mejor normalidad, con mayor grado de solidaridad y sabiendo qué nuevos roles tenemos que jugar en el futuro”. Destacó Arteaga la importancia de la Educación para este futuro próximo y expuso cómo la COVID-19 ha perjudicado gravemente a muchos estudiantes, especialmente en Iberoamérica. Destacó en este sentido dos aspectos: la cobertura y accesibilidad a la red y los equipamientos tecnológicos. “Es necesario que la cobertura y la accesibilidad a Internet llegue a todos los estudiantes, así como los ordenadores portátiles o la cobertura móvil. He podido ver niños subidos a un árbol para captar la señal o maestras que tienen que hacer grandes trayectos para poder llegar a sus centros escolares”, explica la expresidente del Ecuador que añade que “según la UNESCO, en mi país hay unos 100.000 niños perdidos para la educación porque sus profesiones no pueden localizarlos”.

Jordi Martí: “La agnotología también provocará grandes conflictos económicos”



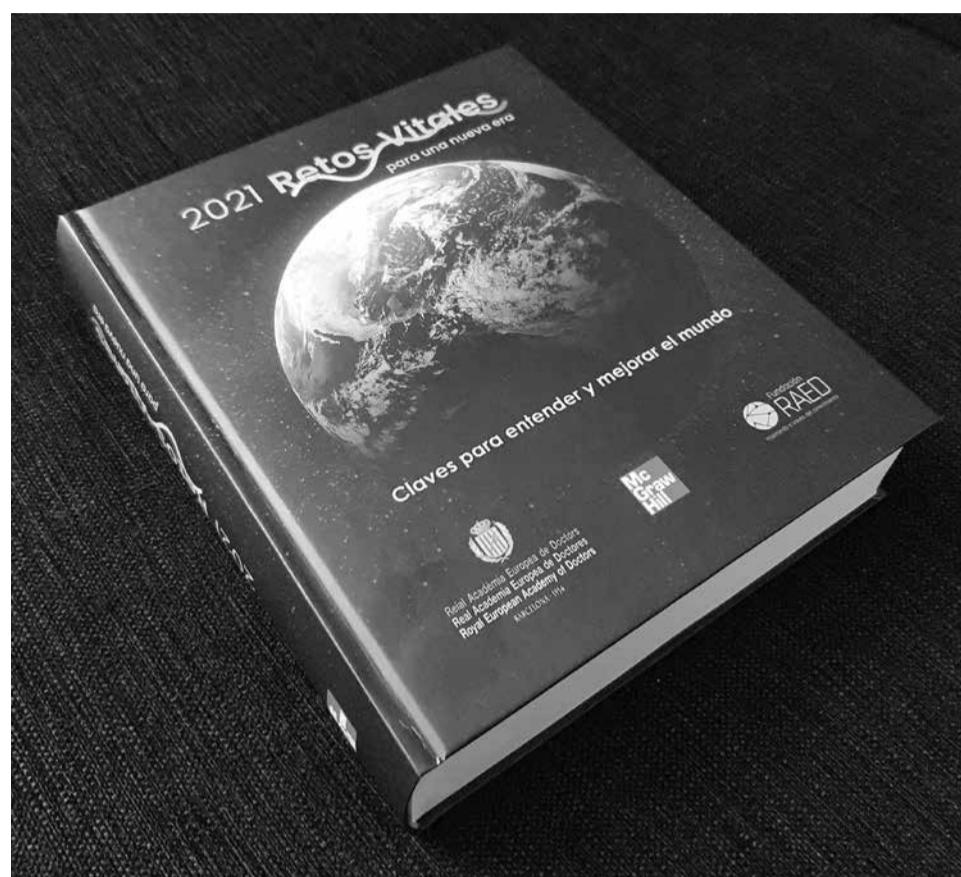
Jordi Martí expone que estamos inmersos en una serie de *fake news* e informaciones muy contradictorias. “Cuando tomamos una perspectiva global y con distancia de lo acaecido durante el último año ves cosas sorprendentes como la aparición de una nueva disciplina como la agnotología (la ciencia de sembrar el engaño) y que gracias a instituciones como la RAED, que intenta iluminar el conocimiento, podemos detectarlas y hacerles frente”, explica Martí, quien añade que esta ciencia de la desinformación y el engaño hace que existan campañas perfectamente organizadas y con recursos -que conocen los secretos de la psique- y que están calando en determinadas capas sociales y geográficas. “Esto también provocará graves conflictos económicos”. Además Jordi Martí resaltó en su intervención la cada vez mayor importancia de la transparencia y la gestión mediante tres ejes: Gobernanza, Medio Ambiente y Responsabilidad social; en las grandes compañías.

Cecilia Kindelán: “La COVID-19 también nos dio un momento para la reflexión”



Cecilia Kindelán, coordinadora editorial de «Retos Vitales» explicó que el proyecto surgió en el verano de 2020, en pleno confinamiento por la COVID-19. “Estábamos todos en casa y entre los Académicos nos mandábamos WhatsApp y reflexionábamos sobre lo acontecido. Coincidimos que esta pandemia... esta crisis inesperada, había significado uno de los cambios más importantes de los últimos 50 años. Además, también nos inquietaba la desinformación en la sociedad y las *fake news*. Por lo que nos planteamos dar un punto de vista científico, realizado por Académicos de prestigio y aprovechamos el momento para hacer un paréntesis y escribir y reflexionar sobre lo que estaba pasando”. “Fue un proceso asombroso -agrega Kindelán-, ya que llamabas a un Premio Nobel para proponer un artículo y rápidamente lo confirmaba al estar confinado en su casa”. “No solo tratamos los temas específicos de la COVID, sino que pudimos hablar de biomedicina o del equilibrio de libertad y solidaridad, entre otros. Se lograron 34 autores, en su mayoría académicos y otros como astronautas o pensadores... un gran éxito”, concluye Cecilia Kindelán.

Relación de autores de «Retos Vitales 2021»



Cambio climático y Smart Cities

Alfredo Rocafort Nicolau. «Prólogo al Informe Anual Retos Vitales 2021»

Cecilia Kindelán Amorrich. «Presentación del Informe Anual Retos Vitales 2021»

Jose María Baldasano Recio . «La movilidad urbana condicionada por la calidad del aire y el cambio climático»

Santiago J. Castellà Surribas. «La ciudad inteligente como reto vital y el derecho a la ciudad»

Francisco González de Posada. «El calentamiento global antropogénico: de París 2015 a Madrid 2019. Retos para la Cumbre de Glasgow 2021»

Joan Riera Devall. «Sistemas urbanos: el reto de las ciudades»

Jordi Roca i Fontané . «Un planeta que se agota: menú para un reto vital»

Miquel Ventura. «Mares y océanos: valores más allá del azul»

Salud

Javier Aranceta Bartrina, Carmen Pérez Rodrigo. «Retos de la nutrición en el siglo XXI»

Albert Bosch Navarro. «¿Estamos preparados para reaccionar mejor a otra pandemia?»

Maria dels Àngels Calvo Torras. «Impacto de las pandemias en la salud de un mundo globalizado. Prevención y retos del futuro»

Aaron Ciechanover. «Preocupaciones bioéticas en la medicina: la pandemia del Coronavirus y más allá»

Francisco López. «Un reto de gran calado social: drogas de abuso y criminalidad»

Laura Rojas Marcos. «Convivir saludablemente: el arte de cultivar nuestras relaciones»

Educación, ética y valores

María Teresa Anguera. «Aspectos éticos del comportamiento humano en el afrontamiento de la COVID-19»

Rosalía Arteaga Serrano. «La educación en la aldea global»

Joaquín Callabed. «Bioética: conflictos éticos con las ciencias»

Ernesto Kahan. «El futuro de la medicina y sus retos éticos vitales»

Juan Manuel Soriano Llobera. «La realidad derrotará siempre las *fake news*»

Ismail Serageldin. «Reinventar la enseñanza para el siglo XXI»

Economía, política y ciencias jurídicas

Oriol Amat i Salas, Erola Palau. Midiendo el impacto económico de una organización en su entorno con las tablas *input-output*

Josep Borrell Fontelles. «Europa, el mundo y la crisis de la COVID-19»

Montserrat Casanovas Ramon. «Los retos del sector bancario»

Teresa Freixes Sanjuán. «La tensión entre libertad y solidaridad en el reto europeo»

José María Gay de Liébana Saludas. «Disyuntiva económica europea: desafíos para España»

Luis Alberto Lacalle Herrera. «Relación entre ciencia y política ante las crisis sanitarias»

Pedro Nuño Iniesta. «Creando empleo»

Aldo Olcese Santonja. «El reto de la transformación de la economía española»

Antonio Tajani. «Un nuevo Renacimiento europeo»

Nuevas tecnologías y Big Data

Pilar Bayer Isant. «Las autopistas del ciberespacio»

Sheldon Lee Glashow. «Retos de la cosmología y física de partículas en tiempos difíciles»

Jordi Martí Pidelaserra. «La programación informática como reto para la generación del bienestar»

Futuro

Donald Roy Pettit. «Desafíos de la exploración espacial»

Mateo Valero Cortés. «Los próximos desafíos de la supercomputación, un país que no computa no compite»

Conclusiones

José Ramón Calvo Fernández. «Los Retos que se convierten en vitales»



Retos Vitales es innovador por su diseño contextual, contenidos, objetivos y por el alcance e impacto de sus acciones en la sociedad, economía y cultura



Miquel Ventura Monsó. Director de Proyectos de la Fundación Pro RAED

A fondo | NextGenerationEU



Académicos de la RAED ven la iniciativa NextGenerationEu como una oportunidad para cambiar la economía del país

Solidaridad como fundamento de la UE Bienvenido Míster Marshall

NextGenerationEU es un instrumento temporal, según la Unión Europea, de recuperación dotado con 750.000 millones de euros que contribuirá a reparar los daños económicos y sociales inmediatos causados por la pandemia de coronavirus. La Europa posterior a la COVID-19 será más ecológica, más digital, más resiliente y mejor adaptada a los retos actuales y futuros. Esta iniciativa cuenta con dos acciones principales: Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia, dotado con 672.000 millones de euros, y el de Ayuda a la Recuperación para la Cohesión y los Territorios de Europa (REACT-UE) que está dotado con 47.000 millones.



“

Las medidas se articulan en torno a cuatro ejes principales: La transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y territorial y la igualdad de género

España accederá a un total de 140.000 millones de euros entre 2021 y 2026, de los cuales cerca de 70.000 serán en forma de transferencias

El Mecanismo Europeo de Recuperación y Resiliencia es el elemento central de NextGenerationEU, con 672.500 millones de euros en préstamos y subvenciones disponibles para apoyar las reformas e inversiones emprendidas por los países de la UE. El objetivo es mitigar el impacto económico y social de la pandemia de coronavirus y hacer que las economías y sociedades europeas sean más sostenibles y resilientes y estén mejor preparadas para los retos y las oportunidades de las transiciones ecológica y digital.

Por su parte, REACT-UE es una nueva iniciativa que continúa y amplía las medidas de respuesta y reparación de crisis aplicadas a través de la Iniciativa de Inversión en Respuesta al Coronavirus y la Iniciativa de Inversión en Respuesta al Coronavirus Plus y que contribuirá a una recuperación económica, digital y resiliente de la economía. España accederá a un total de 140.000 millones de euros entre 2021 y 2026, de los cuales cerca de 70.000 millones serán en forma de transferencias.

Aldo Olcese, vicepresidente de la **RAED** y presidente de la Fundación Independiente, considera -parafraseando al presidente **Pedro Sánchez**- que los fondos europeos puesto a disposición de los Estados después de la catástrofe económica provocada por la COVID-19 es un auténtico “Plan Marshall” para recuperar la maltrecha economía y, a su vez, una “oportunidad” para transformar la economía española que, en su opinión, se basa en una serie de vectores siendo uno de los principales la consecución de una economía digitalizada y verde, donde prima el consenso por el clima y la transición ecológica, y todo ello dentro de una racionalización del gasto público y un gran impulso a la igualdad entre hombres y mujeres como factor desencadenante de fortaleza de cara al futuro.

El Producto Interior Bruto (PIB) de la eurozona se desplomó un 12,1 por ciento y en el conjunto de la Unión Europea (UE) un 11 por ciento en el segundo trimestre de 2020 a causa de la pandemia de la COVID-19, en ambos casos ha sido el mayor descenso desde que comenzaron los registros en 1995, según Eurostat. La caída del PIB de España es la más acusada, con un 18,5 por ciento. Con respecto a los

datos de empleo, la UE señala que el número de personas empleadas se redujo un 2,8 por ciento en la zona euro y un 2,6 por ciento en la UE, de nuevo el mayor descenso desde 1995. La crisis del coronavirus situado a España como el país más vulnerable reflejando la UE que el 12 por ciento de los empleados en España tiene riesgo de perder su empleo, independientemente de su nivel de ingresos.

En este contexto, **Josep Borrell**, vicepresidente de la Comisión Europea, resalta su artículo en el documento «**Retos Vitales 2021**», editado por la **RAED** y la **Fundación Pro RAED**, el esfuerzo de la Unión Europea por renovar el multilateralismo y poner en relieve los valores de la UE y el compromiso con todos sus ciudadanos en la recuperación económica. “La crisis sanitaria y económica ha afectado a los distintos países de la Unión de forma asimétrica y muchos de los más afectados se encuentran entre aquellos que habían sido más golpeados por la crisis de 2008” y añade **Josep Borrell** que “en consecuencia, la crisis actual corre el riesgo de ampliar aún más las diferencias dentro de la UE y de la zona euro”. Sin embargo, agrega el vicepresidente de la Comisión Europea que “por ello, era clave establecer subvenciones para apoyar a los más afectados. Esto es lo que, en base a la propuesta de **Ángela Merkel** y **Emmanuel Macron** del mes de mayo de 2020, propuso la Comisión con la iniciativa NextGenerationEU por el Consejo Europeo en julio”.

Pero el éxito cosechado en la Unión Europea en la puesta en marcha de la iniciativa NextGenerationEU no ha estado exento de dificultades, tal como señalaba el recién fallecido economista, profesor de la Universidad de Barcelona y Académico de la **RAED**, **José María Gay de Liébana**: “No fue fácil en el seno de Europa alcanzar el acuerdo sobre la puesta en marcha de tales fondos que tendrían que servir para la reconstrucción económica de los distintos países. Por varias causas. La primera de ellas, porque la situación financiera de las cuentas públicas no es la misma en unos países que en otros. La segunda, porque el daño económico provocado por la pandemia tampoco es homogéneo. En tercer lugar, porque se teme, desde el corazón de Europa, que algunos países no se ajusten a la hora de invertir los dineros procedentes de los fondos a las reglas del juego. Cuarto,

porque el núcleo duro europeo quiere imponer unas condiciones que determinados países del Sur rechazan. Y quinta, porque igual algunos Estados confunden la finalidad de estos fondos, que deben de actuar como catalizadores de reestructuraciones de modelos económicos, como parche para solventar los problemas estructurales que arrastran sus finanzas públicas”.

Solidaridad como fundamento de la UE

Josep Borrell expone que las ayudas europeas a los países miembros de la UE para su recuperación económica no es solo una cuestión de solidaridad, “sino también de un interés bien evidente. Europa recaerá si no se recuperan sus vecinos”. Sin embargo, la catedrática Jean Monnet *ad personam* y vicepresidenta de la **RAED**, **Teresa Freixes**, pone precisamente la solidaridad como fundamento de todas las acciones de la UE, sobre todo en un periodo tan crítico y grave como el que se vive en la actualidad”. Explica **Freixes** que uno de los valores fundamentales de la Unión es la solidaridad y este valor ha estado en el fondo de las discusiones sobre cómo afrontar la pandemia relacionándolo con la política de cohesión, que también está regulada en los Tratados. “Sobre todo -añade la académica de la **RAED**- porque es en gran parte en torno a esta política de cohesión donde se han formado las decisiones económicas de ayuda a los Estados miembros de la UE para hacer frente a la pandemia. Y porque tanto la UE como los Estados miembros (explícita o implícitamente) han optado por el Estado social y democrático de Derecho como estructura básica de todo su sistema”.

Las medidas de los fondos NextGeneration se articulan en torno a cuatro ejes principales: La transición ecológica, la transformación digital, la cohesión social y territorial y la igualdad de género. A su vez se desarrollan a través de diez políticas palanca: Agenda urbana y rural y lucha contra la despoblación, y desarrollo de la agricultura, Infraestructuras y ecosistemas resilientes, Transición energética justa e inclusiva, Una administración para el siglo XXI, Modernización y digitalización del tejido industrial y de la pyme, recuperación del turismo e impulso a una España nación emprendedora, Pacto por la ciencia y la innovación, Refuerzo a las capacidades del Sistema Nacional de Salud, Educación y conocimiento, formación continua y desarrollo de capacidades, Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo, Impulso de la industria de la cultura y del deporte y Modernización del sistema fiscal para un crecimiento inclusivo y sostenible.

“Gracias a la financiación NextGenerationEU se logrará recuperar el nivel de inversión previo a la crisis, cercano al 4 por ciento del PIB, gracias a la movilización de inversiones privadas por valor de 500.000 millones de euros en los próximos seis años”, señala el texto publicado en el Boletín Oficial del Estado del viernes 30 de abril.

Bienvenido Míster Mashall

Gay de Liébana apostilló su resquemor con respecto a la iniciativa NextGenerationEU: “Al hablar de los efectos lenitivos de los fondos europeos, de los susodichos 140.000 millones de euros que, dicen, serán motor de la recuperación económica de España en 2021, me viene a la mente aquellos pasajes del capítulo X de Don Quijote cuando el ingenioso hidalgo instruye a Sancho Panza sobre el bálsamo de Fierabrés, del que Don Quijote tiene la receta en la memoria y con el cual dice el Caballero de la Triste Figura, «no hay que tener temor a la muerte ni pensar morir de ferida alguna...».

“No obstante -dijo el profesor de la Universidad de Barcelona-, la duda, sobre esa especie de bálsamo de Fierabrés que vendría a ser el efecto de los fondos europeos, es si vendrán para reactivar nuestra economía a la vista de los cierres de pequeñas y medianas empresas y las condiciones exigidas para acceder a ellos”.

Como **Aldo Olcese**, **Gay de Liébana** también menciona a Marshall, pero si **Olcese** hablaba del mítico «Plan Marshall» que reactivó la economía de Europa después de la devastación de la Segunda Guerra Mundial, el reconocido y recordado economista y comunicador hacía referencia a la famosa película de **Luis García Berlanga**, Bienvenido Míster Mar-

shall (1953), con **Pepe Isbert**, **Manolo Morán**, **Lolita Sevilla** y otros grandes actores, diciendo que “me temo que esta película recobrará plena vigencia... Y los fondos pasarán a toda velocidad sin detenerse...”.



Inteligencia + Conocimiento + Experiencia + Excelencia
como motor de cambio para contribuir a la mejora de la sociedad



Comprometidos con el Futuro · Comprometidos con las Personas y el Planeta

info@fundacionraed.org · fundacionraed.org

C

omparativa desde el punto de vista informativo en la prensa, respecto a la «Gripe Española» de 1918 y la COVID-19

La importancia de la prensa durante las grandes crisis sanitarias



Graciela Arana

“

En las emergencias sanitarias los medios de comunicación cumplen una función fundamental a la hora de informar sobre lo acontecido y divulgar entre los ciudadanos las medidas preventivas y sanitarias para paliarlas

La prensa española en 1918, en diarios como ABC y La Vanguardia, desarrollaron secciones fijas dentro de sus páginas para desarrollar temáticas específicas de Salud

En la actualidad, si algo caracteriza la pandemia por COVID-19 es la ingente cantidad de datos que se pueden encontrar en Internet y que trae consigo grandes peligros como la desinformación y las fake news

Cuando de emergencias sanitarias se habla, los medios de comunicación cumplen una función fundamental a la hora de informar a la población sobre el desarrollo de los acontecimientos y la divulgación entre los ciudadanos sobre las medidas preventivas y sanitarias para paliarlas. La responsabilidad de la transmisión a la sociedad de este tipo de información recae, sobre todo, en los gobiernos y en la comunidad científica y médica que solicitan a los periodistas y a los medios de comunicación que la transmitan de manera objetiva y rigurosa, contrastando las diferentes fuentes de información, los datos y sus cifras.

A lo largo de la historia reciente, los medios periodísticos han podido difundir información en muchas ocasiones con respecto a crisis de salud pública de diferente índole. Estas alertas sanitarias mundiales son aquellas que provocan o pueden provocar un grave peligro para la salud de una gran parte de la población mundial y que, por tanto, requiere una actuación e intervención urgente de las instituciones competentes, locales e internacionales, mediante protocolos de seguridad y protección, así como también la participación y coordinación necesaria con los diferentes medios de comunicación.

La prensa cumple un rol fundamental en lo que respecta a proporcionar información en situaciones de crisis sanitarias, puesto que la Salud es un bien colectivo en el que todos nos vemos involucrados y donde somos interdependientes. La comunicación en estos casos es clave para poder transmitir información con el objetivo de prevenir y alertar sobre las medidas que se están adoptando y sus consecuencias. Justamente, una de las funciones de los medios de comunicación, sobre todo en la comunicación sanitaria, es la de aportar elementos e información para mejorar la salud de las personas y también ejercer una labor de control sobre las decisiones de los organismos en estas crisis sanitarias de gran escala mundial.

Durante el transcurso de la humanidad hemos padecido bastantes crisis sanitarias, pero una que tuvo un gran impacto fue la mal llamada «Gripe Española», ocurrida en el año 1918, y que se estima que acabó con la vida de 50 millones de personas en el mundo. Actualmente nos estamos enfrentando a una nueva crisis sanitaria producto de la COVID-19 y que hasta la fecha ya ha costado a vida a cerca de cinco millones de personas.

La temeraria información sobre la «Gripe Española»

El tratamiento y planteamiento informativo de ambas pandemias en los medios de comunicación de principios del siglo XX y los actuales han tenido similitudes y diferencias que son interesantes de comentar. En primer lugar, hay que aclarar que la denominación de «Gripe Española» fue un error -su origen no fue español- sino que se debió a que, durante la propagación de esta enfermedad, a finales de la Primera Guerra Mundial, los países contendientes censuraron las informaciones sobre la gripe. La prensa española fue la única en divulgar libremente sobre lo que ocurría con esta enfermedad y sobre sus consecuencias y su luctuosa evolución. Cuando la prensa internacional pudo hacerse libremente eco de esta pandemia, se atribuyó falsamente el origen de la enfermedad a España.

El desarrollo de la pandemia ocurrida en 1918, además del duro contexto geopolítico de entonces, transcurrió en medio de una época pre antibiótica, en donde además aún no se tenía noción cierta de la existencia de los virus ni del verdadero origen del patógeno. Pero, a su vez, la prensa estaba atravesando entonces una especie de época dorada en relación con su influencia social como medio de comunicación de masas. Los periódicos de entonces implementaron iniciativas informativas que hasta hoy en día podrían verse replicadas en diferentes medios de comunicación actuales.

La prensa española en 1918, en diarios como ABC o La Vanguardia, por ejemplo, desarrollaron secciones fijas dentro de sus páginas para desarrollar temáticas sobre Salud. En este sentido, la información en relación con el número de muertes tuvo mucha más relevancia sobre otros aspectos, quizás por el altísimo número de muertes que acaecían a diario. No obstante, a medida que avanzaba la enfermedad, la prensa fue moderando este tipo de información mortuaria para no ocasionar mayor pánico del que había hasta entonces y provocar la histeria colectiva para centrarse más en aspectos preventivos y en información higiénico-sanitaria, similares a los actuales.

Si comparamos la información publicada durante la Gripe Española con la actual sobre la COVID-19, la información de entonces era mucho más temeraria y directa sobre la gravedad del asunto, menos cautelosa, los titulares se basaron más en hechos y medidas tomadas por las autoridades y menos en información de carácter científico. La información médica carecía de menor interés periodístico.

Las organizaciones que velaban por la seguridad sanitaria a nivel internacional tampoco eran las mismas. En 1918 no se contaba con la existencia de una institución tan importante actualmente como la Organización Mundial de la Salud (OMS) que pudiera centralizar y filtrar la información, aunque sí existía la Oficina Internacional de Higiene de Ginebra y que aportaba recomendaciones poco efectivas. Por lo tanto, no solo la información publicada en los medios de comunicación entre países fue diferente -dado el contexto guerra y censura en el que se vivía- sino que, además, la poca información científico-médica sobre la Gripe Española y las medidas que se adoptaron fueron de carácter local, en función de cada país, y poco -nada- coordinadas entre las naciones.

Gripe Española y COVID-19, inicios similares en los medios

Hoy en día con la COVID-19 es seguida por todos los medio de comunicación, independientemente de su formato, tipo y audiencia. Durante la Gripe Española el único medio de comunicación a masas era la prensa escrita. En la actualidad, si algo caracteriza a la pandemia es la gran cantidad de datos que podemos encontrar, principalmente en Internet, y que trae consigo grandes peligros como las informaciones falsas o *fake news*.

En común entre ambas pandemias, tal como se visualiza en los titulares analizados, son las informaciones sobre medidas de aislamiento y cuarentenas, que tuvieron un tratamiento bastante similar. Al igual que hoy, las autoridades aconsejaron en 1918 no asistir a actos en donde existan altas concentraciones de personas, seguir las recomendaciones de higiene rigurosa, cumplir con las prescripciones médicas y desoír a los “falsos consejos” como beber alcohol y fumar tabaco como medidas preventivas ante esta epidemia.

Pero la manera con que se manejó la construcción de la noticia (el cuerpo de la información), fueron sustancialmente diferentes entre ambas épocas. En 1918 el lenguaje era más impactante, descriptivo y desgarrador, quizás por el tono periodístico acostumbrado por las crónicas sobre Primera Guerra Mundial. Por otra parte, tanto en 1918 como en la actualidad se cometieron los mismos errores de subestimación de la gravedad en la primera etapa de la crisis, como se evidencia en los registros de la revista España Médica (1911-1936), que publicaron frases de carácter tranquilizador a la población, declarando que era una enfermedad benigna, que a juzgar por los síntomas, se podía diagnosticar como la enfermedad respiratoria contagiosa similar a la Influenza. En el caso de la COVID-19, los medios actuales no se hicieron eco de la importancia de la COVID-19 en sus inicios en China y lo circunscribieron principalmente a un posible episodio local.

Por otra parte, en las publicaciones en la prensa de 1918 -aquí hay una significativa diferencia con la actualidad-, en una primera etapa, se basaron en recomendaciones que se circunscribían a medidas sintomáticas dirigidas a combatir la sintomatología y no a la prevención en sí, a diferencia de la actual pandemia por COVID-19. No obstante, más tarde, esta prensa también se volcó en comunicar en la necesidad del aislamiento social.

La relevancia de los medios de prensa ante las crisis sanitarias ha cambiado bastante en este siglo. Pero algo ha perdurado, la falta de información oportuna, con evidencia científica de calidad en los medios: tiene como consecuencia contribuir a la propagación de este tipo de epidemias.

Los medios de comunicación juegan un papel fundamental en la prevención y propagación de las epidemias y tras un siglo, desde el primer caso de Gripe Española, los medios de comunicación actuales -sea por el motivo que sea- han subestimado la importancia de la información sobre las medidas de restricciones e higiénico-sanitarias para hacer frente a la COVID-19 en sus inicios, tal como se hubiera inferido de haber analizado el tratamiento de los medios durante la gripe que asoló el mundo a principios de siglo.



La Unesco alerta del peligro de la «desinfodemia»



A medida que el nuevo coronavirus ha ido alcanzado a casi todos los países del planeta, una circulación masiva de información falsa se ha extendido tan rápido como el propio virus. Estas mentiras han ayudado a allanar el camino de la infección y han contribuido a sembrar el caos en las sociedades que están respondiendo a la pandemia. Reconociendo el peligro, el Secretario General de las Naciones Unidas, **António Guterres**, advirtió que “nuestro enemigo es también el creciente aumento de la desinformación”. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha identificado esta «desinfodemia» como una verdadera “segunda enfermedad” que acompaña a la pandemia del COVID-19, que es “una sobre abundancia de información, algunas veces precisa, otras no, que dificulta que las personas encuentren fuentes fidedignas y orientación confiable cuando la necesitan”.

Sobre la base de un análisis de aprendizaje automático (*machine learning*) de 112 millones de posteos públicos realizados en 64 idiomas en distintas redes sociales, todos relacionados con la pandemia del COVID-19, los investigadores de la Fundación Bruno Kessler detectaron que un 40% de los mensajes provenían de fuentes poco fiables. Otro estudio, elaborado por la Fundación Observatorio de “Infodemia” COVID-19, que utilizó técnicas de aprendizaje automático, encontró que casi el 42 % de los más de 178 millones de tweets relacionados con el COVID-19 fueron producidos por bots. El 40% de ellos, además, fueron calificados como “no fiables”. Aproximadamente 19 millones de los casi 50 millones de tweets relacionados con el COVID-19 y analizados mediante inteligencia artificial (38% del total) por Blackbird.AI fueron considerados como “información o contenido manipulado”. 8 millones de correos electrónicos fraudulentos sobre coronavirus están siendo bloqueados por Google en su servicio de correo electrónico Gmail, cada día.

José M^a Baldasano: “Los límites del crecimiento y su relación con el medio ambiente han sido una constante en mi pensamiento”

Manuel Murillo

José María Baldasano nació en Madrid en 1950. Al mes, su familia se traslada a Palma de Mallorca y a los siete años a Barcelona, donde prácticamente ha vivido toda su vida, salvo sus años en el extranjero: Francia, Canadá, Estados Unidos. Se siente esencialmente “un urbanita”. Doctor (1983) en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona, Ingeniero Químico (1976) del Institut National Polytechnique de Toulouse (Francia) y Master on Science en Ingeniería Química (1979) por la Universidad de Sherbrooke (Canadá), está considerado uno de los mayores expertos internacionales en cambio climático y es una de las voces españolas más autorizadas en el mundo en lo relativo al medio ambiente. Entre otros galardones, recibió en 1997 el Premio Rey Jaime I de Medio Ambiente y en 2007 el Diploma del Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) por el Nobel Peace Prize. Desde 2019 es Académico de la Real Academia Europea de Doctores (RAED).

“

Siempre he tenido presente dejar un mundo habitable a los que me siguen. No me he limitado a estar en mi despacho

José María Baldasano fue uno de tantos niños y niñas que disfrutaron en su adolescencia de los televisivos documentales en blanco y negro de **Félix Rodríguez de la Fuente**. Sin embargo, a pesar de haber sido Minyon de Muntanya, ni colecciónaba cromos de animales, ni plantaba árboles en la sierra... su inquietud medioambiental desde pequeño pasaba por entender los desajustes del sistema productivo, económico y social que estaba provocando los graves problemas ambientales de una sociedad en explosión. De joven, ya de universitario, la contaminación fue una de sus principales obsesiones: “En los 70 preocupaban los problemas de contaminación. Fue una década de crecimiento. Fue la época de una industria con enormes chimeneas y del boom del turismo tanto en nuestro país como en el mundo. La sociedad predemocrática española daba un salto hacia los estándares europeos”.

Baldasano siempre se ha caracterizado por su capacidad de visionar el futuro. Muchos dirán que hablar hoy en día del posible colapso medioambiental con el actual sistema productivo y social y del punto de no retorno en el cambio climático es una obviedad. Quizá ahora sí... pero no tanto cuando en el bachillerato este aplicado alumno escuchaba con fruición las clase de su profesor de Química, pensando más allá de las pipetas y las fórmulas. También se adelantó en la preocupación sobre la contaminación, siendo de los primeros en orientar sus estudios en la Universidad Politécnica de Cataluña (UPC) hacia ingeniería ambiental. Reconoce que tampoco era entonces “muy ecológico”, aunque veía los desajustes del funcionamiento del sistema y sus incoherencias. El Académico de la **RAED** comenta con sorna que aún hoy sus compañeros españoles del Institut National Polytechnique le reconocen su visión por enfocar su vida académica y profesional en la ingeniería ambiental.

José María Baldasano señala al químico y pensador inglés **James Lovelock** como uno de sus principales inspiradores científicos. **James Lovelock** y **Lynn Margulis** propusieron «la hipótesis de Gaia» la cual afirma que el planeta Tierra en su totalidad, incluyendo seres vivos, océanos, rocas y atmósfera, funciona como un super-organismo que modifica activamente su composición para asegurar su supervivencia. **Baldasano** no entra abiertamente en una posible venganza del planeta por los abusos que hemos cometido, aunque, como propone en su artículo «*COVID-19 lockdown effects on air quality by NO₂ in the cities of Barcelona and Madrid (Spain)*», publicado en la prestigiosa revista *Science of the Total Environment*, “la pandemia de la COVID-19 define la necesidad de aplicar una política ambiental y sostenible basada en la clara reducción de los niveles de contaminación y gases de efecto invernadero”, asegura atestiguando que los datos registrados durante el confinamiento por la pandemia demuestran que son posibles.

“Durante los meses de marzo y abril de 2020 fuimos testigos del mayor experimento a escala global de la historia en términos de calidad del aire en las ciudades”. Cualquier predicción de los resultados de este experimento puede ser obvia para la ciencia, como era de esperar, la calidad del aire mejoró sustancialmente. En pocas palabras, no es una sorpresa. El confinamiento ha hecho posible cuantificar el límite de disminución de la contaminación a la luz de esta reducción drástica en el tráfico, que en Madrid y Barcelona mostró una disminución significativa del orden del 75%”, dice el académico. “No hay que quitarle importancia a las consecuencias que está teniendo la COVID-19 en nuestra sociedad, pero si la comparamos por ejemplo con la mal llamada Gripe Española, que mató a cerca de 40 millones de personas a nivel mundial, hay que relativizarla y, a su vez, nos ha hecho reflexionar que otros escenarios son posibles”, añade el Académico de la **RAED**.

José María Baldasano se enorgullece de que sus dos hijos -ingeniero en telecomunicaciones y arquitecta- tienen una gran conciencia ambiental –“lo han mamado desde la cuna”- aunque reconoce que no ha sido fácil generar en el conjunto de la sociedad esta inquietud por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente. “Ha habido mucho escepticismo en nuestra sociedad. Hoy en día parece que la sostenibilidad, el cambio climático y todas las cuestiones medioambientales se han incorporado al pensamiento... pero ha costado”, dice **Baldasano**, quien añade que “hemos tardado en reconocer la necesidad de la gestión y el respeto al medio ambiente para el desarrollo de nuestro modelo de civilización”.

Muchos resumen de manera simple «sostenibilidad» como la capacidad del ser humano de dejar un mundo mejor a sus descendientes, tanto económico como medioambiental. El entrevistado se reafirma que él lo ha intentado durante toda su vida y ahora más, viendo el devenir de sus tres nietos. “Siempre he tenido presente, individualmente, dejar un mundo habitable a los que me siguen. No me he limitado a estar en mi despacho y he participado como investigador y catedrático en cuantiosos actos dando mi opinión crítica, gestionando proyectos, escribiendo artículos y libros... ejerciendo mi responsabilidad social”.

Sobre los jóvenes, al catedrático de Ingeniería Ambiental de la Universidad Politécnica de Catalunya (UPC) le surge un reproche: “Tienen poca capacidad de análisis”. “Esta nueva generación -agrega **José María Baldasano**- se encuentra con un acceso y exceso de información que en mi época no teníamos. Para nosotros, la fotocopiadora era muy importante. Hoy en día, si buscas por Internet, encuentras casi toda la información que necesitas. Sin embargo, esta enorme oferta de información les consume mucho tiempo y les genera incertidumbre. De forma natural, el cerebro humano toma decisiones en un espacio de opciones limitadas. Ahora quieren tomar decisiones rápidas, con mucha información y en un entorno de opciones múltiples. Esto les está provocando que pierdan capacidad para entender la complejidad de los sistemas, sus múltiples interacciones y de discriminar los elementos positivos y las limitaciones de las opciones. Hacen sobre todo análisis descriptivos y no explicativos, les domina fuertemente el cortar y pegar”.

“Mi querida Barcelona”

“Me siento muy català y muy barceloní”, dice el catedrático de la UPC a modo de declaración, aunque reconoce que su querida Barcelona sufre “una contaminación crónica -no muy exagerada- pero que persiste todos los días, lo que está produciendo serios problemas de morbilidad. Tenemos una contaminación sutil”. “En este momento estamos en un cambio de modelo de crecimiento de la población de forma exponencial y el núcleo principal será vivir en la ciudad, aunque con los actuales medios tecnológicos, ya podríamos vivir en un ámbito rural”, dice **Baldasano** que resalta que existe un “cuestionamiento importante del urbanismo frente al modelo crecimiento, crecimiento y crecimiento. Históricamente el Siglo XX estuvo dominado por la expansión del automóvil que ha condicionado el crecimiento de las ciudades. Este automóvil, como ejemplo del carroaje histórico, seguirá, pero habrá otras formas de movernos en ese crecimiento espacial – metropolitano- con sistemas de movilidad eficientes, sostenibles y rápidos”. “Hay que poner límites a los vehículos en las ciudades, como ya se hacía en la Roma Imperial”, sentencia.

Y es que los límites del crecimiento y su relación con el medio ambiente siempre han sido una constante en su pensamiento. Más aún cuando uno de los preconizadores fue el profesor y economista **Ramón Tamames**, que escribió la obra «Ecología y desarrollo: La polémica sobre los límites al crecimiento», impulsó el Club de Roma y fue uno de los pensadores españoles que más contribuyeron a repensar el modelo productivo y económico y su relación con la sostenibilidad. Aunque en este caso, además de la inspiración intelectual y académica, **José María Baldasano** antepone su amistad con este ilustre pensador y economista español.



Rosalía Arteaga: “Hay que poner más Iberoamérica en el mundo”

Rosalía Arteaga es Académica de la RAED y fue la primera mujer presidenta y vicepresidenta de la República del Ecuador. Abogada, es doctora en Jurisprudencia, egresada de Periodismo y máster en Educación Básica y Rescate de Valores Culturales. Ha publicado 15 libros de ensayo, prosa poética, poesía, cuentos, literatura infantil y juvenil. Actualmente, entre muchos cargos, es presidenta de la Fundación FIDAL y presidenta del consejo Consultivo de la Fundación Cofuturo y miembro del Consejo Directivo de la Biblioteca de Alejandría (Egipto). Rosalía Arteaga es candidata para dirigir la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB).

La Real Academia Europea de Doctores (RAED) ha mostrado todo su respaldo a la candidatura de **Rosalía Arteaga** para dirigir la Secretaría General Iberoamericana (SEGIB), organismo internacional de apoyo a los 22 países que conforman la comunidad iberoamericana: los 19 de América Latina de lengua castellana y portuguesa, y los de la Península Ibérica España, Portugal y Andorra. **Rosalía Arteaga** afirma que Iberoamérica ha de pensar el papel que debe desempeñar en la geopolítica mundial y aprovechar su relación con la comunidad europea y añade que “hay que poner más Iberoamérica en el mundo”.

En un acto de presentación de su candidatura en Madrid ante embajadores iberoamericanos en España, la Académica de la **RAED** valoró el hecho de que la comunidad iberoamericana esté formada por países americanos -los de habla hispana y portuguesa de América Latina- y europeos, España, Portugal y Andorra. “Qué extraordinario pensar que hay una organización como la iberoamericana, que puede unir a la comunidad europea con 700 millones de personas, que es lo que significa la comunidad iberoamericana”, subraya la Académica.

La SEGIB se creó en 2003 y tiene como principales funciones: Apoyar la organización de las Cumbres Iberoamericanas de Jefes de Estado y de Gobierno, dar cumplimiento a sus mandatos e impulsar la cooperación iberoamericana en los ámbitos de la educación, la cohesión social y la cultura. Anterior al surgimiento de la Secretaría General Iberoamericana, los países iberoamericanos se reunían, concretaban acuerdos, pero la creación de la Secretaría General Iberoamericana permitió dar seguimiento profundo y puntual a los acuerdos alcanzados. En este sentido **Arteaga** valora la función de la ya ex secretaria general iberoamericana, **Rebeca Grynspan**, quien dejó el cargo hace un aproximadamente un mes para dirigir la UNCTAD, el organismo de Naciones Unidas para el comercio y el desarrollo. “Ella hizo un esfuerzo muy importante por el diálogo, por preservar a la SEGIB como un espacio de diálogo, donde todos pueden hablar y buscar acuerdos y tenemos que seguir apostando por el diálogo porque, si no hay diálogo, vienen las luchas y las controversias”, apuntó.

Una posición iberoamericana por el clima

Rosalía Arteaga también intervino en el pasado mes de septiembre en el Senado español para explicar los principales ejes de su candidatura. Ante los senadores expuso que “una posición iberoamericana sería crucial para el clima. Si siguen los datos como están, en 2050 estos podrían ser gravísimos, incluso podría acabarse la vida en el planeta, Iberoamérica no puede volver los ojos para otro lado, tiene que ver lo que pasa en el territorio”, y agregó que “el mun-

do no será igual tras la pandemia, tenemos que reformar los sistemas de Salud y Educación, de otra manera no hay forma de salir adelante”.

La candidata fue presentada por el también Académico y senador español **Santiago Castellà**, quien aseguró que **Arteaga** “representa de manera cabal los valores de la Agenda 2030, el compromiso con la presencia de la mujer en los espacios públicos, así como la defensa del medio ambiente y la educación”. A su vez, el Académico de la **RAED**, **José Ramón Calvo**, la valoró como una “personalidad muy importante en el devenir histórico de Iberoamérica” y recordó su “dilatada trayectoria profesional” como maestra o periodista y por haber ocupado “prácticamente todos los cargos políticos que se podían ocupar en su país”.

“Hay que ir más allá”

Rosalía Arteaga manifestó en una entrevista a la Agencia Europa Press que la comunidad iberoamericana tiene que “ir más allá”, entre otros motivos por los desafíos que ha venido a agravar la emergencia sanitaria. “La desigualdad se ha hecho todavía más evidente durante la pandemia” de COVID-19, apunta **Arteaga**, partidaria de fortalecer la Salud y la Educación públicas para curar también el tejido social. “He visto en mi país niños subidos a las copas de los árboles porque no tienen conectividad”, recuerda esta antigua profesora y exministra de Educación que ve “un campo enorme para desarrollar” de la mano de la SEGIB en el ámbito educativo, máxime cuando se ha implantado un sistema híbrido que habría llegado para quedarse.

Arteaga alaba la capacidad del método Erasmus de intercambio europeo para acercar países y fomentar el desarrollo y confía en que termine de aplicarse “algo similar” también en el ámbito iberoamericano. También llama a trabajar en la “capacitación de los maestros”, enlace final con el alumno. En el otro “eje fundamental” de su candidatura, el ámbito sanitario, la candidata propone una “Organización de Salud Iberoamericana”, mientras que ve necesario igualmente avanzar en otros asuntos como la empleabilidad juvenil, la erradicación de la discriminación de las minorías y la lucha contra el cambio climático, un tema este último en el que “estamos ya en líneas rojas”.

La Académica de la **RAED** cree que la SEGIB es el espacio “más eficiente” para fomentar el diálogo, como lo atestiguan sus cumbres bienales, no exentas de polémicas por la disparidad de ideologías llamadas a sentarse a una misma mesa. Uno de los temas recurrentes de disputa empieza incluso antes de cada cumbre, con las invitaciones. “Si todos son miembros de la SEGIB, tienen que ser invitados todos”, esgrime **Arteaga** al ser interrogada por la polémica abierta por la asistencia del Ejecutivo de **Nicolás Maduro** a la cumbre de Andorra. “Los Gobiernos tienen un represen-



tatividad y esta representatividad tiene que ser tomada en cuenta”, explicó a Europa Press.

Arteaga, sin embargo, cuenta entre sus activos el haber permanecido alejada de la política activa durante más de 20 años, no militar en ningún partido y ser una persona de centro. El Gobierno de **Guillermo Lasso** ha esgrimido precisamente la neutralidad de la expresidenta a la hora de formalizar su candidatura. “Eso me facilita el diálogo con todos los sectores y hace que no tenga unos prejuicios que podrían darse en otros casos”, explica, de cara a un proceso que prácticamente acaba de arrancar y que concluiría en principio en noviembre, cuando se conocerá el nombre de la persona que sustituye a **Grynspan** al frente de la SEGIB.

La lista de candidatos aún no está cerrada, pero **Arteaga** no teme una terna amplia: “Tiene que ver con la democracia”. Por su parte, se lanza a esta particular carrera con “optimismo” y “ganas de trabajar”, y por lo pronto ya se ha encontrado con “mucha apertura” en las autoridades iberoamericanas con las que ya ha podido reunirse estas semanas. Ser mujer “es importante para algunos países como España”, afirma **Arteaga**, que confirma un reciente encuentro en Nueva York con el ministro de Exteriores español, **José Manuel Albares**. En este sentido, aboga por mantener lo “conquistado” por **Grynspan** y “no dar pie atrás”.

En el marco de su visita a España, ya se ha reunido con los responsables del Organismo de Estados Iberoamericanos (OEI), Organización Iberoamericana de Seguridad Social (OISS) y senadores españoles. La expresidenta ecuatoriana viajará posteriormente a Portugal para completar una gira por una península cuyo vínculo con América Latina y el Caribe considera “fundamental”. De hecho, ve en la SEGIB un buen “puente” entre ambas orillas del Atlántico, así como una buena herramienta para “fortalecer un vínculo más estrecho con la comunidad europea”.

“

El eje fundamental de mi candidatura es el ámbito sanitario y propondré una Organización de la Salud Iberoamericana. También el empleo juvenil, la erradicación de la discriminación y el cambio climático serán muy importantes