

Excelentísimo Sr. Doctor Don Francisco Javier Garrido Morales

Es profesor universitario desde el año 1989 en Ciencias Sociales y Económicas, con especialidad en Estrategia Aplicada. Por vocación se ha dedicado al estudio, docencia e investigación de nivel internacional en esta disciplina científica, lo cual le ha valido el reconocimiento en Asia, Europa y América, permitiéndole dotar de avances científicos y profesionales al ejercicio aplicado de esta área de conocimientos.

En sus inicios académicos se gradúa en Ciencias Empresariales (ADE) y luego en Ciencias Sociales (BBA) y de la Comunicación (BBC). Estudió tanto el Master of Business Administration (MBA) en España, como el International Master of Business Administration (I-MBA) en Reino Unido, además del Master en Dirección General de Empresas (MSc) conducente al Doctorado (PhD), ya que su vocación siempre ha sido la investigación. Se ha perfeccionado en estrategia en Harvard Business School, IESE Business School y Oxford Business School.

A pesar de no ser un académico con dedicación exclusiva, la calidad y profundidad de sus aportes a las Ciencias Sociales y Económicas en el ámbito de la estrategia aplicada le han permitido investigar como Académico para el Consejo Superior Europeo de Doctores, y a la vez investigar también como académico para la RAD-Real Academia de Doctores (actual RAED).

En el orden internacional ha investigado sobre el área de la Estrategia y el Management de la mano del pionero mundial el management estratégico, el profesor Dr. Henry Mintzberg, de la Universidad de McGill y se ha perfeccionado con Kies VanDer Heijden, creador del método de escenarios estratégicos, en Oxford University Business School. Entre sus más de 25 libros completos se cuentan *"Modeling the Future"* (Madrid - Londres, 2015), *"Estrategas"* (España, 2014), *"El Alma del Estratega II"* (España y China, 2013), *"The Soul of the Strategist"* (EE.UU., 2011), *"Pienso, luego Planifico"* (Chile, 2009), *"Comunicación de la Estrategia"* (España, 2008), *"Pensamiento Estratégico"*, junto a Henry Mintzberg (España, 2007), *"Comunicación de la Estrategia"* (España, 2004), *"Introducción al Pensamiento Estratégico: hacia el ADN de la planificación estratégica"* (Chile, 2004), *"Comunicación Estratégica"* (España, 2003) y *"Comunicación Empresarial"* (EE.UU., 2002), entre otros.

Desde 1998 ha publicado en editoriales europeas y americanas de prestigio tales como las norteamericanas Harvard Business Review, Wharton Knowledge y McGraw Hill; las inglesas Willson & Cox y Furtwangen; las españolas Deusto, Gestión 2000, Ariel y Paidós. Sus ideas han sido traducidas al alemán, francés, inglés, coreano, chino y portugués.

Ha colaborado en traducir y difundir a los principales exponentes de las Ciencias Estratégicas orientales. Por su trayectoria de investigación y sus aportaciones

académicas (especialmente en modelos de convergencia estratégica) ha sido galardonado con el *Título de Doctor Honoris Causa* por la Universidad de Lishui (Gobierno de la República Popular China, 2012), siendo además galardonado como *Miembro de Honor* por la Ilustre Academia Iberoamericana de Doctores (México, 2014); *Miembro de Honor* por el Consejo Superior Europeo de Doctores (Unión Europea, 2011); *Reconocimiento a la Investigación en Estrategia* (Real Academia de Ciencias Empresariales y Financieras de España, 2011); *Título al Mérito Investigador*, Consejo Superior Europeo de Doctores (Unión Europea, 2010); *Título al Mérito Profesional*, International Institute of Management (Unión Europea, 2010); *Honorary Outstanding Professor*, Universidad Pública de Zhejiang (China, 2008); *Honorary Speaker*, IESE Business School, Universidad de Navarra (España, 2007); *Profesor Honorífico*, Universidad de Barcelona, Facultad de Ciencias Empresariales, (España, 2005); *Profesor Honorífico*, Universidad de Gerona (España, 2004); *Profesor Honorífico y Visita ilustre*, Universidad de Veracruz (México, 2004); *Premio Pilar Mayón a la contribución académica e investigación en España*, Fundación Bosh i Gimperat de la Universidad de Barcelona (Barcelona, 2003) y *Profesor Honorífico*, ESERP Business School (España, 2002).

Imparte clases trabaja en sus propias línea de investigación desde hace 25 años. Ha impartido clases y conferencias en Europa en: IESE Business School, Universidad de Navarra, Universidad de Barcelona, Universidad de Vic, Universidad Rovira i Virgili, Universidad Abate Oliva, Universidad de Gerona, ESERP Business School, ESIC Marketing & Business School (España), Pontificia Università della Santa Croce (Italia); Oxford Business School University (Reino Unido); en Miami University School of Business y Texas Christian University (Estados Unidos); en Latinoamérica en: Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), Pontificia Universidad Católica, Universidad de Concepción, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso y Universidad Católica del Norte (Chile), Universidad Autónoma de Occidente, Universidad del Norte Barranquilla, Pontificia Universidad Javeriana, Pontificia Universidad Bolivariana, Universidad del Valle, Universidad de Medellín, Universidad de la Sabana, Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia), Universidad de Veracruz, Universidad Nacional Autónoma y Universidad Michoacán (México), entre otras.

Your Excellency Mr. Francisco Javier Garrido Morales, Ph.D.

He is university professor since 1989 in Social and Economic Sciences, with specialty in Applied Strategy. By vocation has been dedicated to study, teaching and research of international level in this scientific discipline, which has earned him recognition in Asia, Europe and America, allowing him to provide scientific and professional advances to the applied exercise of this area of knowledge.

In his academic beginnings he graduated in Enterprise Business Administration (ADE) and later in the Bachelor of Business Administration (BBA) and Bachelor of Business Administration (BBC). He studied both the Master of Business

Administration (MBA) in Spain and the International Master of Business Administration (I-MBA) in the United Kingdom, as well as the Master in General Direction (MSc) leading to the PhD, vocation has always been research. He has Postgraduate Certificates in Strategy at Harvard Business School, IESE Business School and Oxford Saïd Business School.

Despite not being a full-time academic, the quality and depth of his contributions to the Social and Economic Sciences in the area of applied strategy have allowed him to investigate as an academic for the *European Council of Doctors*, and also to investigate as an academic for The Royal Academy of Doctors (current RAED).

In the international order, he has investigated the strategic management with Professor Dr. Henry Mintzberg of McGill University, in the area of Strategy and Management, and has been perfected with Kies VanDer Heijden, creator of the Strategic scenarios, at Oxford University Business School. Among his more than 25 complete books are "Modeling the Future", "Estrategas" / *Strategists* (Spain, 2014), "The Soul of the Strategist II" (Spain and China, 2013), "Strategic Thinking", with Henry Mintzberg (Spain, 2007), "Strategic Thinking" (USA, 2011), "I Think, then I Planify" (Chile, 2009), "Communication of the Strategy" (Spain, 2004), "Introduction to Strategic Thinking: towards the DNA of strategic planning" (Chile, 2004), "Strategic Communication" (Spain, 2003) and "Organizational Communication" (UU., 2002), among others.

Since 1998 he has published in prestigious European and American publishers such as the Harvard Business Review, Wharton Knowledge and McGraw Hill; The English Willson & Cox and Furtwangen; The Spanish Deusto, Gestión 2000, Ariel and Paidós. His ideas have been translated into German, French, English, Korean, Chinese and Portuguese.

He has collaborated in translating and disseminating the main exponents of the Eastern Strategic Sciences. For his research career and academic contributions (especially in strategic convergence models), he has been awarded the *Honoris Causa Doctorate* by the Lishui University of China (Government of the People's Republic of China, 2012) and is also honored as an Honorary Member By the Illustrious Ibero-American Academy of Doctors (Mexico, 2014); Member of Honor by the European Council of Doctors (European Union, 2011); Recognition to Research in Strategy (Royal Academy of Business and Financial Sciences of Spain, 2011); Title to Merit Researcher, European Higher Council of Doctors (European Union, 2010); Title to Professional Merit, International Institute of Management (European Union, 2010); Honorary Outstanding Professor, Zhejiang Public University (China, 2008); Honorary Speaker, IESE Business School, University of Navarra (Spain, 2007); Honorary Professor, University of Barcelona, Faculty of Business Sciences, (Spain, 2005); Honorary Professor, University of Gerona (Spain, 2004); Honorary Professor and Illustrious Visitor, University of Veracruz (Mexico,

2004); Pilar Mayón Prize for academic contribution and research in Spain, Bosh i Gimperat Foundation of University of Barcelona (Barcelona, 2003) and Honorary Professor, ESERP Business School (Spain, 2002).

Imparte classes have been working on their own line of research for 25 years. He has taught and lectures in Europe at: IESE Business School, University of Navarra, University of Barcelona, University of Vic, Rovira i Virgili University, Abate Oliva University, University of Gerona, ESERP Business School, ESIC Marketing & Business School , Pontificia Università della Santa Croce (Italy); Oxford Business School University (UK); At Miami University School of Business and Texas Christian University (USA); In Latin America in: National University of Cuyo (Argentina), Pontificia Universidad Católica, Universidad de Concepción, Pontificia Universidad Católica de Valparaíso and Universidad Católica del Norte (Chile), Universidad Autónoma de Occidente, Universidad del Norte Barranquilla, Pontificia Universidad Javeriana, Pontificia Universidad Bolivariana, Universidad del Valle, University of Medellín, University of Sabana, Autonomous University of Bucaramanga (Colombia), University of Veracruz, National Autonomous University and Michoacan University (Mexico), among others.